

**KANTAR**



# Offline lagring av kompensasjonsberettiget innhold via strømme- tjenestene 2020



---

# KANTAR

Kirkegata 20, Postboks 240 Sentrum, N-0103 Oslo  
t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01  
e [info@kantat.no](mailto:info@kantat.no) [www.kantat.no](http://www.kantat.no)  
Org nr NO 890 660 002 MVA

---

## Innhold

Nøkkeltall.....	3
Om undersøkelsen .....	4
1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier.....	6
2. Andel av befolkningen som lagrer offline .....	7
3. Verkstypene.....	8
3.1 Musikk.....	8
3.2 Lydbøker/hørspill .....	9
3.3 Radioprogram/podkast .....	10
3.4 Musikkvideoer.....	11
3.5 Film .....	12
3.6 TV-serier.....	12
3.7 Nyhets- og sportsprogram .....	13
3.8 Dokumentarprogram.....	14
3.9 Underholdningsprogram .....	14
3.10 Audiovisuelle strømmetjenester.....	15
Vedlegg: .....	16
Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall.....	17

---

## Nøkkeltall

- Totalt antall ukentlige kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av audio- og audiovisuelle verk, via strømmetjenester, estimeres til ca. 40,9 millioner.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av audiovisuelle verk estimeres til ca. 1,46 millioner i 2020.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av audioverk estimeres til ca. 39,4 millioner i 2020.
- Av alle verkstypene, er det musikk som det foretas klart flest offlinelagrede kompensasjonsberettigede ukentlige kopier av, med ca. 35 millioner kopier. Radio/podkast er nest største verkstype med omtrent 3,5 millioner ukentlige kopier.
- TV-serier og underholdningsprogram genererer flest ukentlige kompensasjonsberettigede offlinelagrede audiovisuelle kopier. TV-serie med ca. 710 000 og underholdningsprogram ca. 320 000 kopier.
- 40% av befolkningen gjør minst én offline lagret kopi av minst én av verkstypene i uken.
- 23% av befolkningen gjør minst én offline lagret kopi av musikk i uken. 13% lagrer minst én kopi av radio/podkast ukentlig og 9% lydbok/hørspill.
- Av de audiovisuelle verkstypene er det en høyest andel som kopierer TV-serier. 7% kopierer minst én offline lagret kopi av TV-serie i uken og 4% kopierer film. De øvrige verkstypene er det rundt 1% som kopierer.

---

## Om undersøkelsen

Formålet med denne undersøkelsen er å kartlegge i hvilket omfang audio- og audiovisuelle verkstyper som musikk, film, TV-program og lydproduksjoner lagres «offline» via strømmetjenester.

**Strømmetjenester:** De fleste og mest brukte strømmetjenester for musikk, radio/podkast og lydbok har tilrettelagt funksjonalitet for å lagre offline. Dette gjelder særlig tjenester som Spotify, Tidal, Storytel, Fabel, Acast og for eksempel «podcast»-app`en på Apple-enheter og Android-enheter.

De siste årene har det blitt vanlig å tilrettelegge for offline lagring også i strømmetjenester for film/TV/video-medier. Vi finner funksjonaliteten i tjenester som Netflix, HBO, Viaplay, TV2 Sumo etc. Imidlertid er det fortsatt strømmetjenester som ikke tilbyr offline lagring eller nedlastning av strømmet innhold. For eksempel finner vi enda ikke funksjonaliteten i tjenester som Dplay og NRK TV (via nett).

**Estimering:** Antall kopier som lagres offline estimeres primært for hele befolkningen, uten ytterligere nedbryting på målgrupper. Estimaten blir konsekvent rapportert for «siste syv dager». For eventuelt å få estimater på total kopiering gjennom hele året, må estimatene ganges med 52.

**Feltperioden:** Feltperioden varte fra 17. til 28. september 2020. Undersøkelsen er gjennomført i såkalte gjennomsnittsuker, hvor det ikke er nasjonale ferier eller spesielle hendelser som kunne gjort periodene atypiske. Ikke desto mindre preges perioden av Koronasituasjonen i landet. Befolkningen er mindre på reise og oppholder seg langt mer hjemme enn i en normalsituasjon. Man kan ikke se bort fra at behovet for å lagre offline påvirkes av dette.

**Antall intervju:** 1071 intervju totalt.

**Datainnsamlingsmetode:** Webintervju. Undersøkelsen er gjennomført på Kantar sitt panel, GallupPanelet. Et viktig aspekt når det gjelder å benytte panelutvalg i denne undersøkelsen er at GallupPanelet består av tilfeldig rekrutterte medlemmer, enten via egne rekrutteringsundersøkelser, eller som tillegg til andre befolkningsrepresentative kartlegginger. Panelet er ISO-sertifisert.

**Målgruppe/Utvalg:** Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen på kjønn, alder og geografi, 16-79 år.

**Verkstyper:** Rapporten kartlegger offline lagring innenfor følgende verkstyper:

<b>Audioverk</b>	<b>Audiovisuelle verk</b>
Musikk	Musikkvideoer
Lydbøker og hørespill	Film
Radioprogram/podkast	TV-serier
	Nyhets- og sportsprogram
	Dokumentarprogram
	Underholdningsprogram

---

**Vekting:** Dataene er vektet med en standard befolkningsvekt for kjønn, alder og geografi. 1% tilsvarer omtrent 43 200 personer i alderen 16 år+ i Norge.

**EØS-andel:** EØS-andel beregnes gjennom spørsmål til respondentene om opphav til siste foretatte kopi. Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». Dette gjelder alle verkstyper med unntak av musikk, som baseres på sist tilgjengelige statistikk fra Gramo<sup>1</sup>. I skrivende stund oppgis EØS-andelen å være 73%. Det vil si at 27% trekkes fra totaltallet.

*Rapporten er skrevet av seniorkonsulent ved Kantar, Salve Nergården Jortveit. Alle estimeringene knyttet til verkstypene, beregninger av feilmarginer, usikkerhetsanalyse og konfidensintervall er foretatt av Anders Wiesner og Gordana Stojmenovic ved Kantar.*

*Kontaktperson i Norwaco er Frants Mohr.*

*Kantar, oktober 2020*

*Salve N. Jortveit*

---

<sup>1</sup> <https://www.gramo.no/om-gramo/gramo-statistikken>

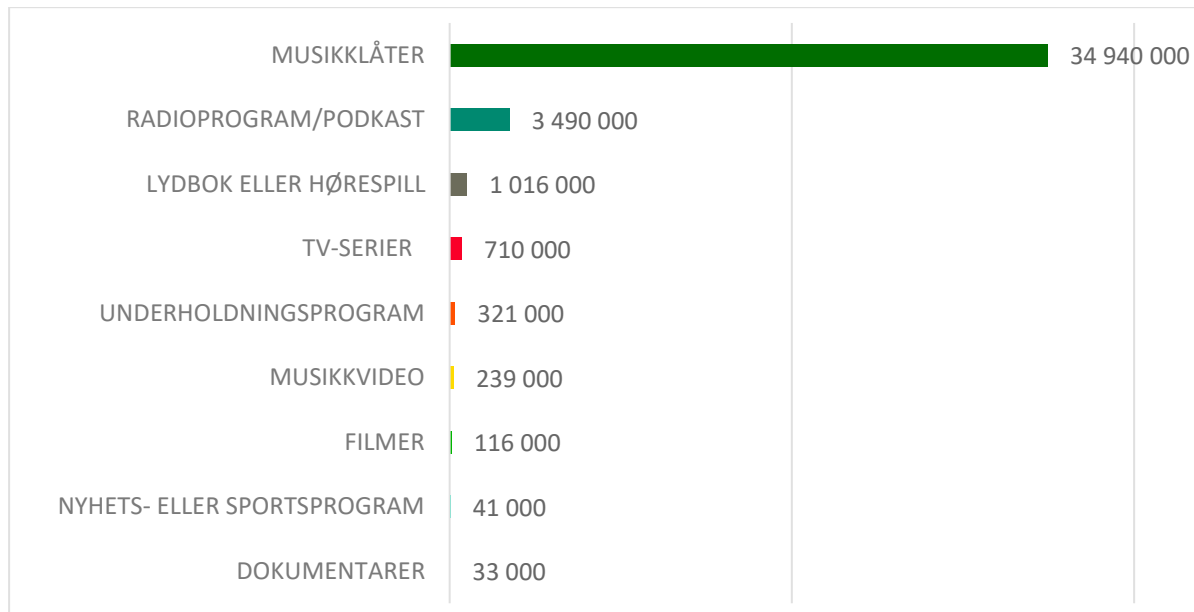
## 1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier

I det følgende kapittelet redegjøres det for det mest sentrale målet i undersøkelsen, *totalt antall ukentlige kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier*.

Det totale antall offlinelagrede kopier estimeres i 2020 til like i underkant av 41 millioner.

Det er i klart høyest grad audiomedier som lagres offline via strømmetjenester. Samlet er 96% av det totale antall offlinelagrede kopier fra audiomedier. Dette utgjør omtrent 39,5 millioner ukentlige kopier.

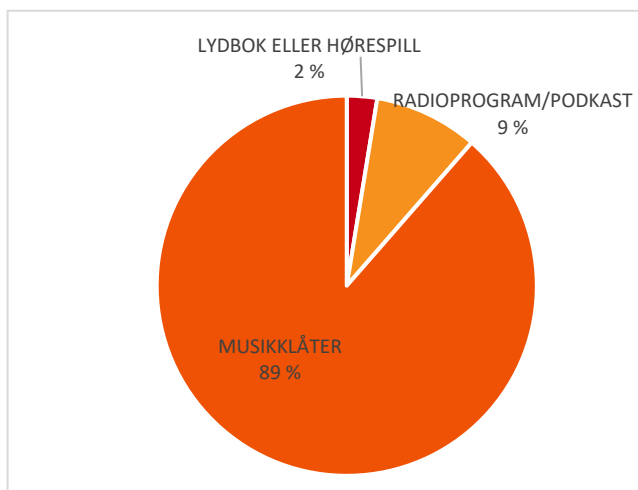
**Totalt antall ukentlige offlinelagrede kopier, per verkstyper**



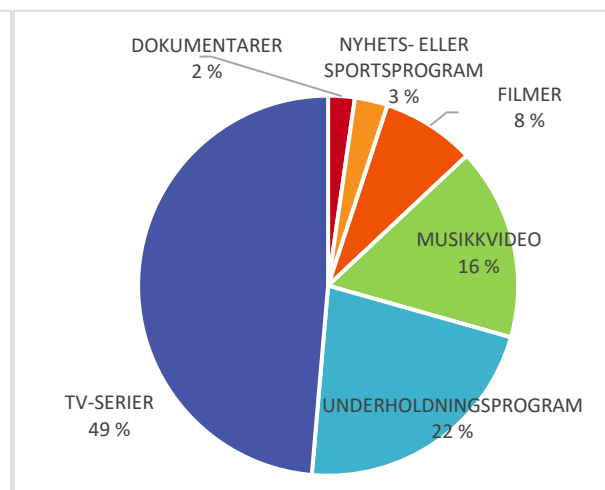
Klart flest offlinelagrede kopier er musikklåter. Musikklåter utgjør hele 85% av totalen. 9% utgjøres av radioprogram/podkast og 2% av lydbok/hørespill.

Kun 4% av det totale antall offlinelagrede kopier, foretas fra audiovisuelle medier. Dette utgjør omtrent 1,5 millioner ukentlige kopier. Av disse er TV-serier klart størst. Nesten halvparten av de audiovisuelle kopiene er episoder av TV-serier.

**Audioverkstyper, fordeling.**



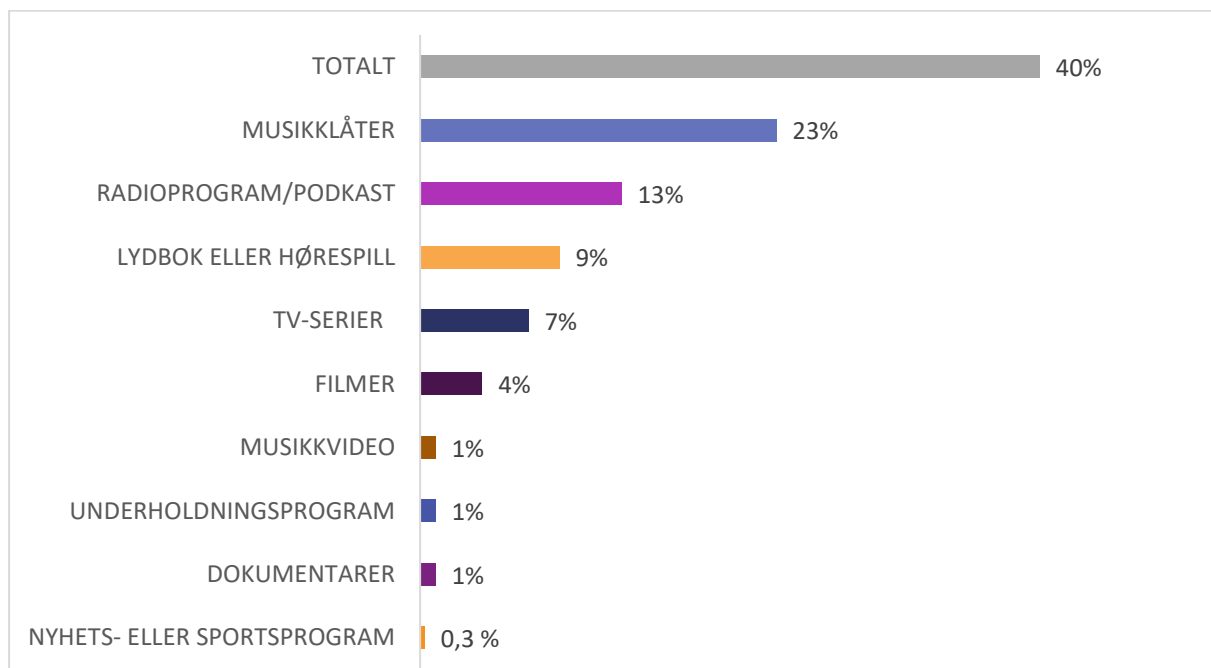
**Audiovisuelle verkstyper, fordeling.**



## 2. Andel av befolkningen som lagrer offline

Omtrent 4 av 10 i befolkningen lagrer ukentlig minst én offline kopi av minst én av verkstypene via strømmetjenester. Vi ser at det går et tydelig skille mellom de under og over 45 år. Spesielt de unge under 30 år er klart overrepresenterte blant de som lagrer offline. Mens 65% av de under 30 år har kopiert minst én verkstype offline, er det kun 21% av de over 60 år.

*Andel av befolkningen som lagrer offline kopier, per verkstype*



Omtrent 36% av befolkningen lagrer minst én offline kopi av audioverkstypene (musikk, radio/podkast eller lydbok/hørespill) ukentlig. Her finner vi et sterkt aldersskille mellom de over- og de under 45 år. Blant de under 30 år, er det hele 63% som har lagret minst én audiokopi offline. Tilsvarende tall er 47% hos de i alderen 30-44 år, 28% hos de i alderen 45-59 år og kun 16% hos de over 60 år.

Omtrent 10% av befolkningen lagrer minst én offline kopi av de audiovisuelle verkstypene (musikkvideo, TV-serie, film, dokumentar, underholdningsprogram eller nyhets- eller sportssendinger) ukentlig. Vi finner ikke like sterke aldersskiller her.



---

### 3. Verkstypene

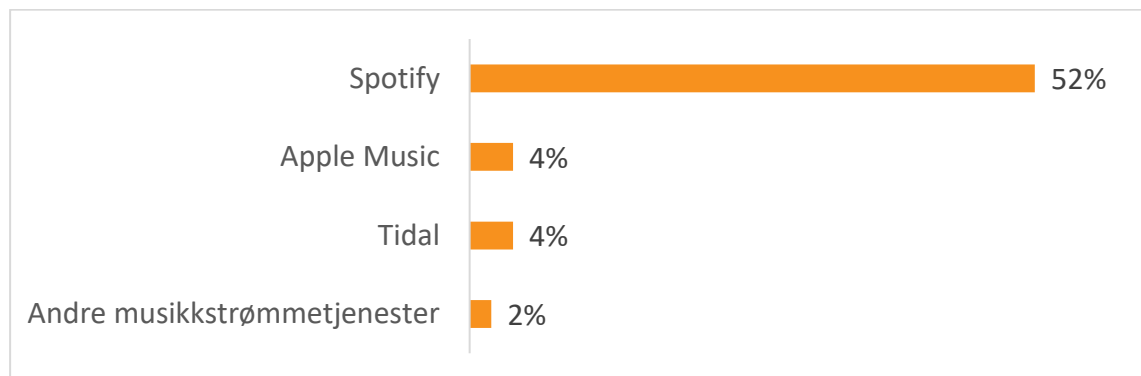
I det følgende kapitlet vil vi redegjøre for den kompensasjonsberettigede kopieringen innenfor de verkstypene som omfattes i målingen.

#### 3.1 Musikk

Omtrent 23% av befolkningen svarer at de lagrer en offline kopi via musikkstrømmetjenester ukentlig, og musikk er med det verkstypen som har klart flest offlinelagrede kopier. Totalt estimerer vi at det kopieres nesten 35 millioner kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av musikk via strømmetjenester i uken.

Når vi ser på hvilke tjenester som brukes mest til strømming av musikk, er Spotify i en særstilling. Over halvparten av befolkningen har tilgang til Spotify. Andre tjenester som Apple Music, Tidal eller Google Music og Amazon Music benyttes kun av en liten gruppe.

*Andel av befolkningen som har tilgang til strømmetjenester*



De unge er klart overrepresentert blant de som lagrer musikk offline via strømmetjenester ukentlig. Mens 44% under 30 år lagrer musikk offline ukentlig er det kun 7% av de over 60 år som gjør dette. Offline lagring av musikk er også noe mer vanlig hos menn enn kvinner (27% vs. 19%).

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikkklåter, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. Andelen for musikkverk er basert på sist tilgjengelige statistikk fra Gramo<sup>2</sup>. I skrivende stund oppgis EØS-andelen å være 73%. 27% trekkes fra totaltallet.

---

<sup>2</sup> <https://www.gramo.no/om-gramo/gramo-statistikken>

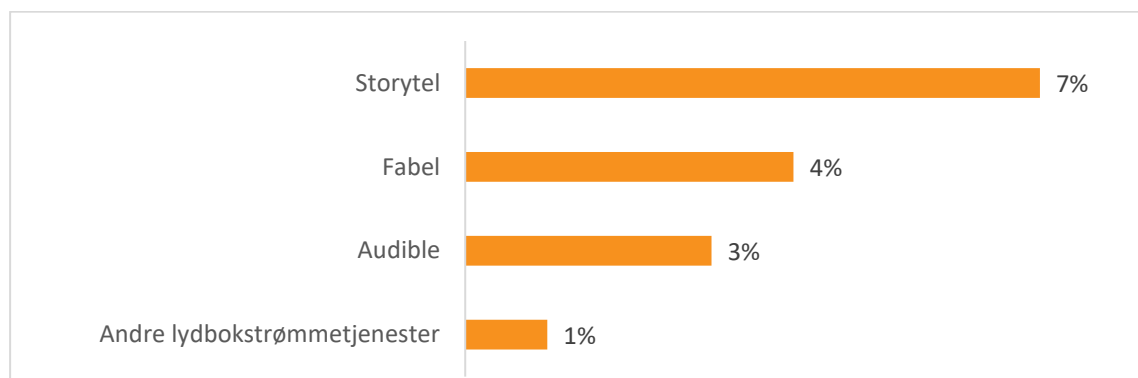
### 3.2 Lydbøker/hørespill

Omtrent 9% av befolkningen svarer at de lagret minst én kopi av lydbok/hørespill offline. Totalt estimerer vi at det foretas ca. 1,016 millioner kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier via strømmetjenester i uken.

Vi finner en liten overvekt av unge under 30 år blant de som lagrer lydbok offline. Mens kun 6% av de over 60 år lagrer lydbok offline, er tilsvarende tall hos de under 30 år, 16%.

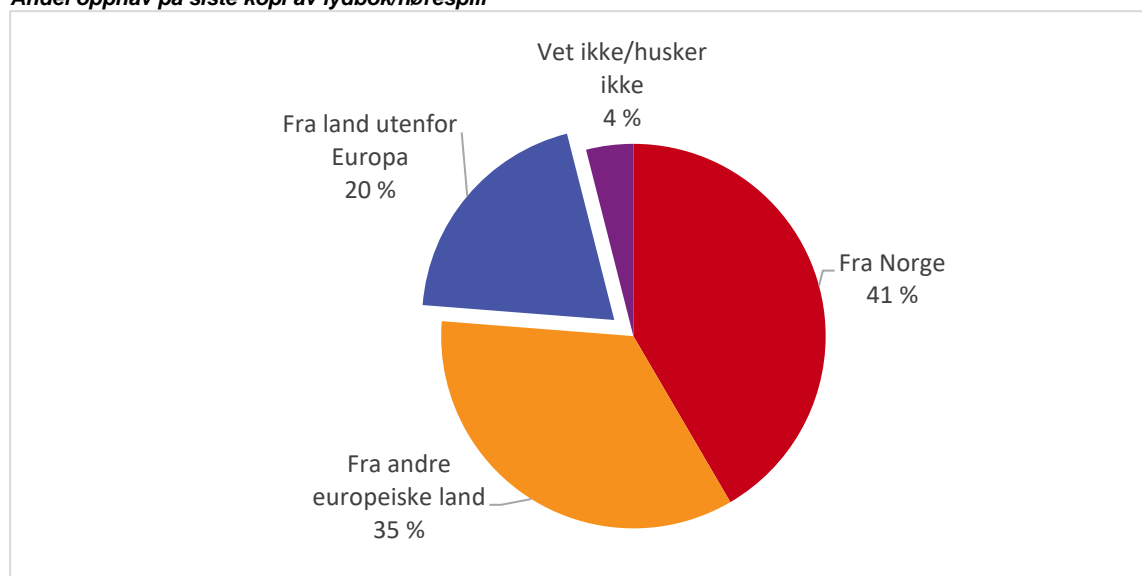
Når vi ser på hvilke tjenester som brukes mest til strømming av lydbok/hørespill, er Storytel mest brukt. Rundt 7% av befolkningen har tilgang til Storytel. Rundt 4% bruker Fabel og rundt 3% Amazons lydboktjeneste, Audible. Andre tjenester som eBook, Boksite, Pickatale og Bookbites nevnes også, men under 1% svarer at de har tilgang til disse.

**Andel av befolkningen som har tilgang til strømmetjeneste**



Beregningen av andelen kompensasjonsberettigede kopier av lydbok/hørespill, tar utgangspunkt i et spørsmål om «opphav til siste offlinelagrede kopi». Andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for offline kopier av lydbok/hørespill beregnes til 79%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

**Andel opphav på siste kopi av lydbok/hørespill**



### 3.3 Radioprogram/podkast

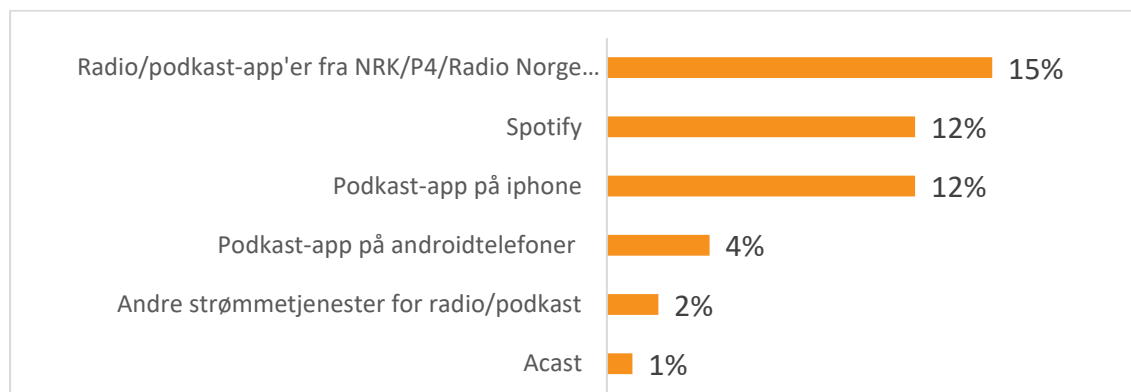
Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas omtrent 3,5 millioner kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av radio/podkast via strømmetjenester i uken.

Podkast-mediet har økt i popularitet de siste årene. Ifølge tall fra Kantars Interbussundersøkelse (Q2-2020), er det 34% av befolkningen som lytter til podkast ukentlig. Ifølge vår undersøkelse er det 13% som svarer at de bruker nedlastningsfunksjonalitet for å lagre radio/podkast offline.

Blant de som lagrer offline finner vi en overvekt av de i alderen 30-44 år og de med høyere utdanning.

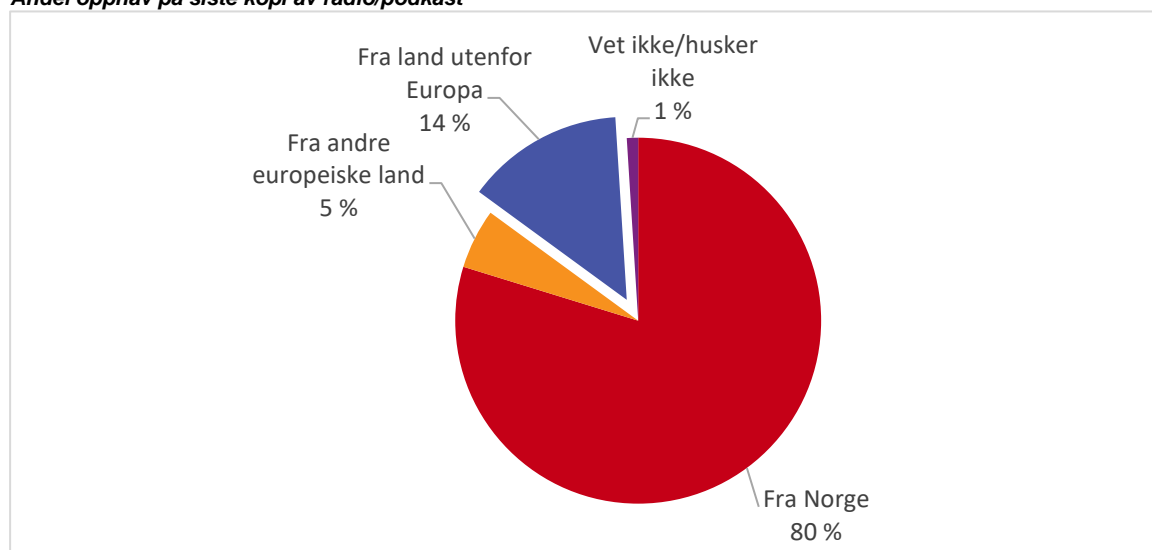
Når vi ser på hvilke tjenester som brukes mest til strømming av radio/podkast, svarer respondentene at det er radiokanalenes egne app'er som blir mest brukt, sammen med iPhones podkast-app og Spotify. Andre tjenester som nevnes er Tunein, Pocketcast, Podcast Addict, PodMe, Overcast, Google podcast og VG podcast.

#### Mest brukte strømmetjenester for radio/podkast



EØS-andelen for offline kopier av radio/podkast beregnes til 84%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

#### Andel opphav på siste kopi av radio/podkast



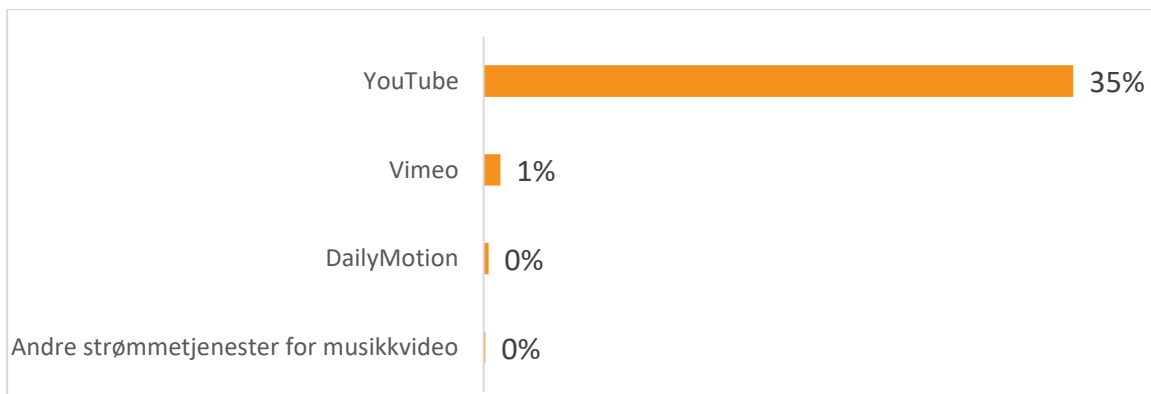
### 3.4 Musikkvideoer

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas omtrent 240 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av musikkvideo via strømmetjenester i uken.

Det er kun ca. 1% av befolkningen som gjør offlinelagrede kopier av musikkvideo, og det er primært de unge som kopierer.

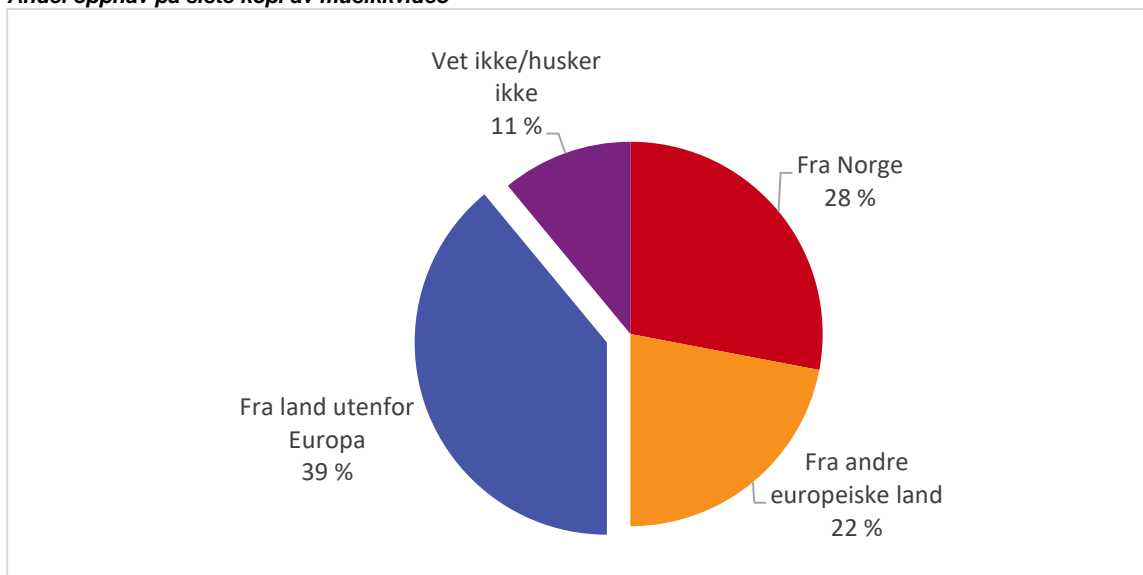
Når vi ser på hvilke tjenester som brukes mest til strømming av musikkvideo, er YouTube i en særstilling. 35% svarer at de har brukt YouTube til seing av musikkvideo siste uke. Andre tjenester synes marginale.

#### **Mest brukte strømmetjenester for musikkvideo**



EØS-andelen for offline kopier av musikkvideo beregnes til 56%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

#### **Andel opphav på siste kopi av musikkvideo**



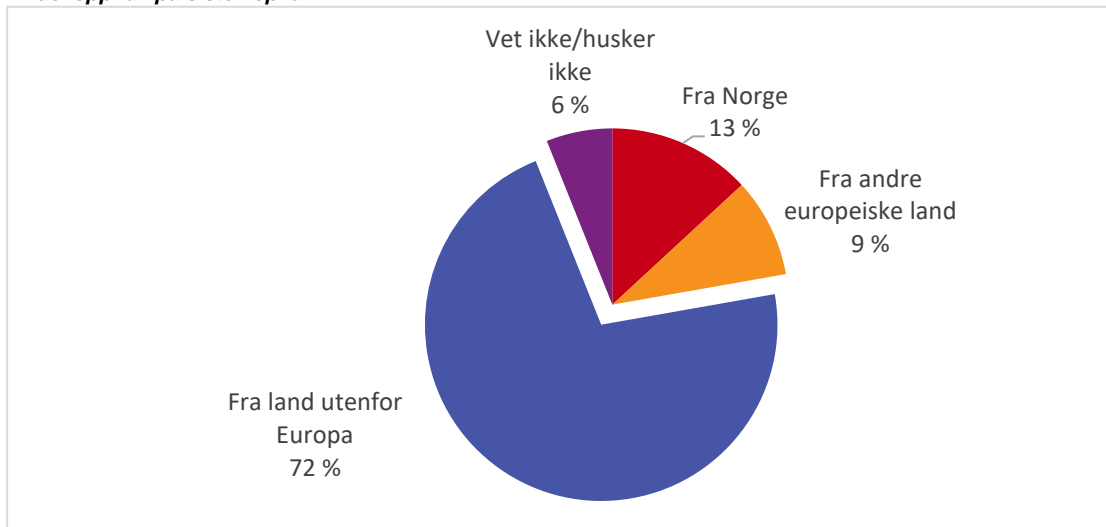
### 3.5 Film

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas omtrent 115 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av film via strømmetjenester i uken.

Det er ca. 4% av befolkningen som melder inn at de har lagret kopier av film offline via strømmetjenester, siste 7 dager. Med unntak av de over 60 år, hvor kun 1% lagrer film offline, ligger andelen rundt 4% i alle aldersgrupper. Eller ser vi at det er en liten overvekt av menn som lagrer film offline.

EØS-andelen for offline kopier av film beregnes til 24%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

*Andel opphav på siste kopi av film*



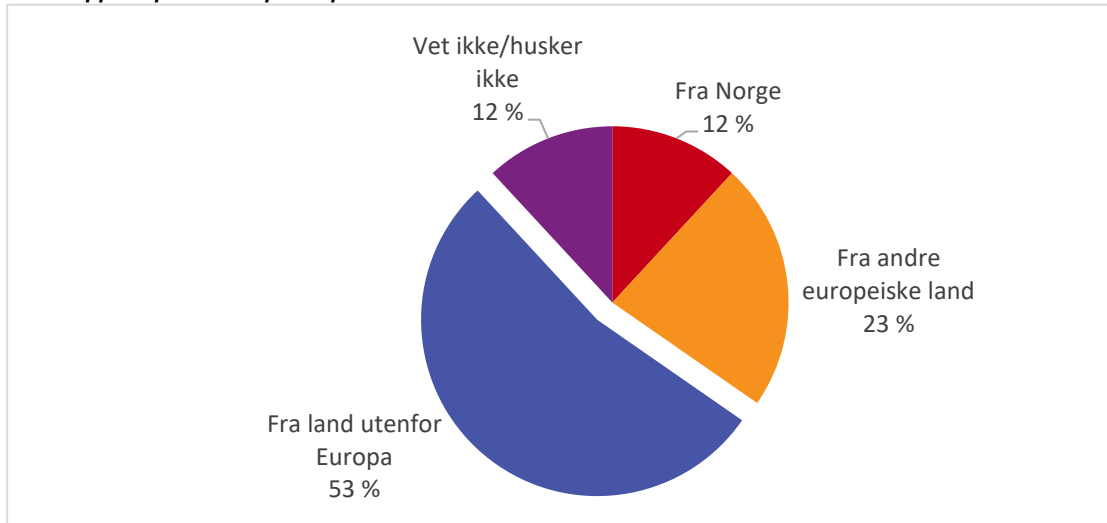
### 3.6 TV-serier

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas i overkant av 710 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av episoder av TV-serier via strømmetjenester i uken.

Det er ca. 7% av befolkningen som melder inn at de har lagret kopier av TV-serie-episoder offline via strømmetjenester, siste 7 dager. Også her finner vi et skille mellom de under og over 45 år. 8% av de under 45 år har kopiert minst én episode av TV-serie siste uke. Tilsvarende tall hos de over 60 år er 5%. Vi finner også her en liten overvekt av menn.

EØS-andelen for offline kopier av episoder av TV-serier beregnes til 38%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

### Andel opphav på siste kopi av episoder av TV-serier



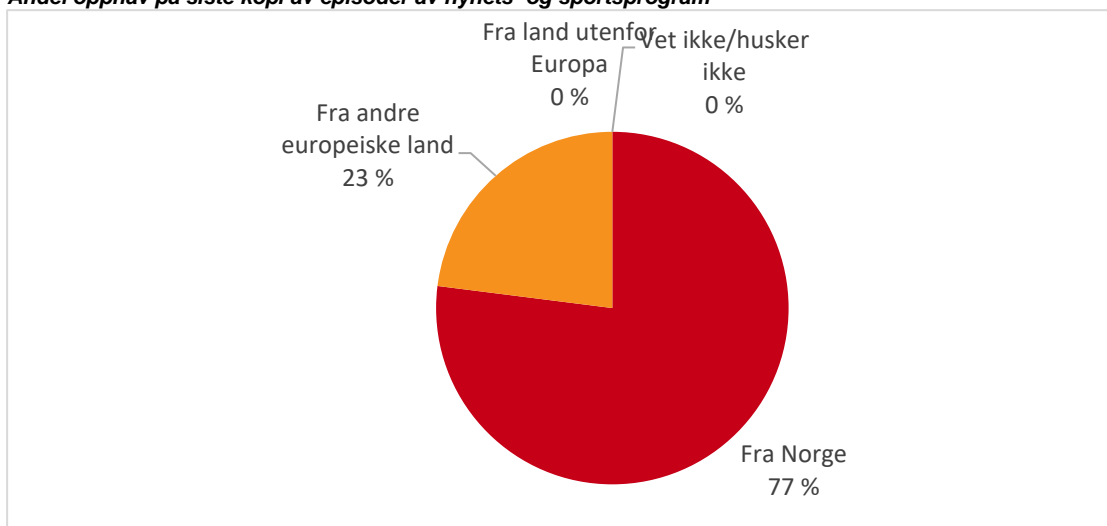
### 3.7 Nyhets- og sportsprogram

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas like i overkant av 40 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av nyhets- og sportsprogram via strømmetjenester i uken.

Det er kun ca. 0,3% av befolkningen som svarer at de har lagret kopier av nyhets- og sportsprogram offline via strømmetjenester, siste 7 dager. Andelen er for lav til at vi kan si noe om hvilke grupper som kopierer mest.

EØS-andelen for offline kopier av nyhets- og sportsprogram beregnes til 100%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

### Andel opphav på siste kopi av episoder av nyhets- og sportsprogram



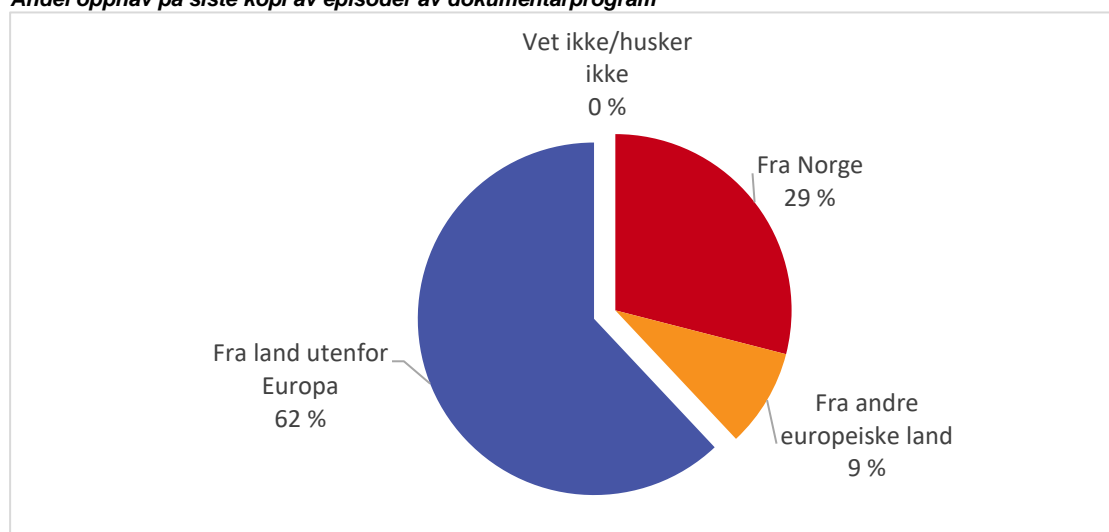
### 3.8 Dokumentarprogram

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas rundt 33 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av dokumentarprogram via strømmetjenester i uken.

Det er ca. 1% av befolkningen som melder inn at de har lagret kopier av dokumentarprogram offline via strømmetjenester, siste 7 dager. Også her er andelen for lav til at vi kan si noe om hvilke grupper som kopierer mest.

EØS-andelen for offline kopier av dokumentarprogram beregnes til 38%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

**Andel opphav på siste kopi av episoder av dokumentarprogram**



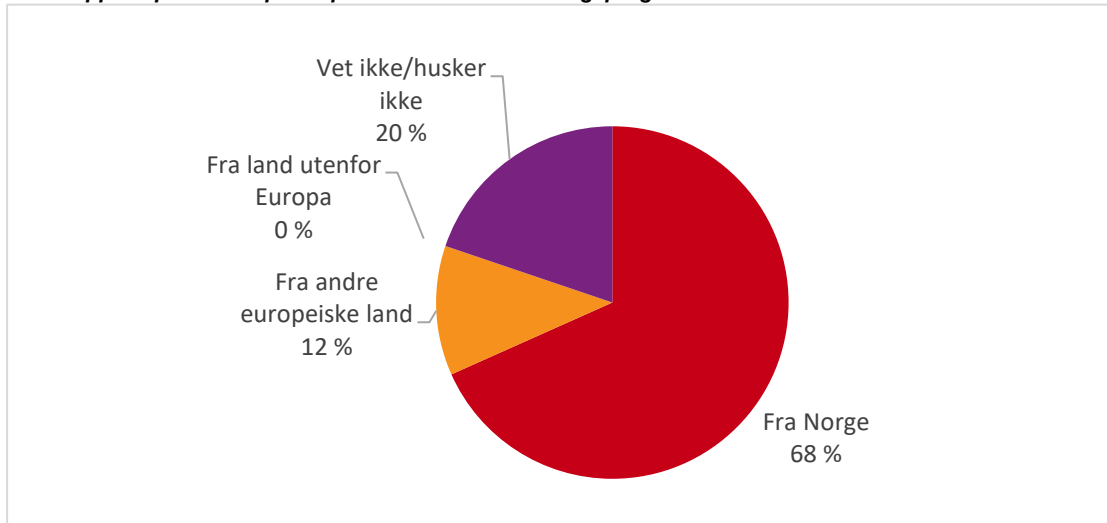
### 3.9 Underholdningsprogram

Totalt estimerer vi at det i gjennomsnitt foretas rundt 320 000 kompensasjonsberettigede offlinelagrede kopier av underholdningsprogram i uken via strømmetjenester.

Det er ca. 1% av befolkningen som melder inn at de har lagret kopier av underholdningsprogram offline via strømmetjenester, siste 7 dager. Også her er andelen er for lav til at vi kan si noe om hvilke grupper som kopierer mest.

EØS-andelen for offline kopier av underholdningsprogram beregnes til 100%, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

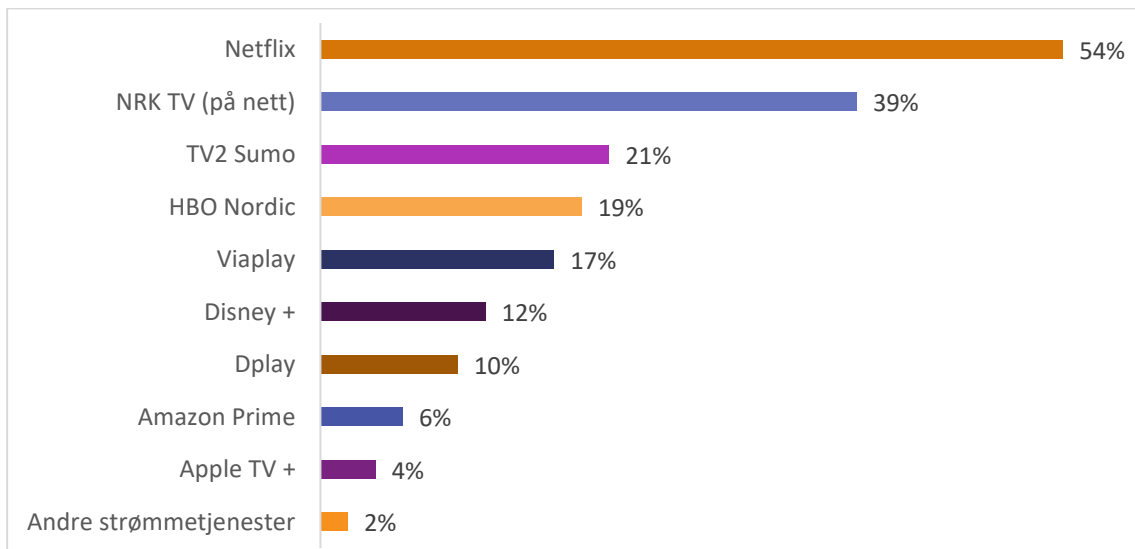
### Andel opphav på siste kopi av episoder av underholdningsprogram



### 3.10 Audiovisuelle strømmetjenester

Når vi spør hvilke tjenester som brukes til strømming av de audiovisuelle verkstypene, svarer respondentene klart oftest Netflix. Over halvparten av befolkningen bruker Netflix ukentlig. Rundt 40% bruker NRK TV (på nett) ukentlig. Rundt 2 av 10 bruker TV2 Sumo, Viaplay og HBO, Rundt 1 av 10 bruker Dplay og den nye strømmetjenesten, Disney +. Amazon Prime og Apple TV + brukes av henholdsvis 6% og 4%. Andre tjenester som nevnes er Strive og Strim med flere.

#### Mest brukte strømmetjenester for audiovisuelle medier





---

Vedlegg:

---

## Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall

Estimatenes presisjon avhenger av en rekke faktorer.

Ideelt sett skulle vi observert og vært til stede sammen med samtlige 1071 respondenter som har deltatt i undersøkelsen når de lagrer offline, for å være sikre på at de registrerer riktig. Når dette ikke er praktisk eller økonomisk mulig, må vi etablere en metode som er gjennomførbar med de ressursene og den rammen vi har.

Det viktigste er at respondentene faktisk forstår hva de svarer på. Teknologien knyttet til offline lagring er ofte komplisert og vanskelig å forstå for mange. En viktig del av arbeidet med spørreskjemaet har derfor handlet om å utvikle tilstrekkelig tydelige definisjoner som ikke lar seg misforstå. Definisjonene har blitt testet på et internt utvalg. Ellers er det gjennomgående benyttet både grafikk, bilder og tekst for å tydeliggjøre hva vi legger i de ulike begrepene og definisjonene.

Når vi skal vurdere feilmarginene i en måling er det i statistikken vanlig å oppgi *konfidensintervall*. Et konfidensintervall angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet (som i vårt tilfelle er 95%) inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av variabelen man har målt. I tillegg er det vanlig å se på *variasjonskoeffisienten* som er «et relativt spredningsmål og er lik forholdet mellom standardavviket og estimatet». Dette vil si at variasjonskoeffisienten angir hvor stor (%vis) konfidensintervallet eller feilmarginen er i forholdet til estimatet i seg selv.

Følgende tabell viser konfidensintervallene og variasjonskoeffisienten knyttet til estimatene av antall ukentlige kopier per verk:

Verk	Variasjonskoeffisient	Komp.berettig.	95% konfidensintervall	
Filmer	0,10	116 065	93 007	139 123
Tv-serier	0,13	710 496	528 485	892 506
Nyhets- og sportsprogram	0,15	41 268	0	121 897
Dokumentar	0,08	33 396	21 341	45 449
Underholdningsprogram	0,04	321 087	141 292	500 883
Musikkvideoer	0,17	239 352	132 112	346 591
Musikklåter	0,12	34 937 851	26 441 594	43 434 107
Lydbøker og hørespill	0,08	1 016 060	850 971	1 181 149
Radioprogram	0,09	3 489 774	2 849 228	4 130 320
<b>Totalt</b>	<b>0,11</b>	<b>40 905 349</b>	<b>31 058 030</b>	<b>50 792 025</b>

På totalnivå er variasjonskoeffisienten 10,67%, og konfidensintervallet angir at det endelige resultatet med 95% sikkerhet vil ligge et sted mellom 31,1 millioner og 50,8 millioner ukentlige offlinelagrede kopier. Ikke desto mindre er det oppgitte totalestimatet – 40,9 millioner kopier – det statistisk mest sannsynlige resultatet.

Det er også mulig å lese av usikkerhet knyttet til anslagene per verkstype over. Vi ser at det knyttes høyest usikkerhet til musikkvideoer og nyhets- sportsprogram.