

KANTAR



**Kopiering av
opphavsrettslig beskyttet
innhold: Audio- og
audiovisuelle verkstyper
2020**



KANTAR

Lakkegata 23, Postboks 9116 Grønland, 0103 Oslo
t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01
e info@kantarc.no www.kantarc.no
Org nr NO 890 660 002 MVA

Innhold

Nøkkeltall.....	3
Om undersøkelsen	4
1. Hovedtall.....	7
1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier	7
1.2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype	8
2. Verkstypene.....	9
2.1 Musikk.....	9
2.2 Lydbøker/hørspill	11
2.3 Radioprogram/podkast	13
2.4 Musikkvideoer.....	15
2.5 Film	17
2.6 TV-serier.....	19
2.7 Nyhets- og sportsprogram	21
2.8 Dokumentarer.....	23
2.9 Underholdningsprogram	25
3. Opptaksmuligheter i husstanden	27
4. Bakgrunn: Norsk mediebruk	28
Strømmetjenester erobrer tiden brukt på medier	28
TV-distributørens tilleggstjenester erobrer tiden vi bruker på medier	29
Vedlegg:	31
Vedlegg 1: Andel av befolkningen som kopierer per verkstype.....	32
Vedlegg 2. Antall timer kopiert.....	34
Vedlegg 3. Ulovlige kopier	36
Vedlegg 4. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall.....	37

Nøkkeltall

- Totalt antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audio- og audiovisuelle verk estimeres til ca. 15,9 millioner i 2020, mot ca. 19,8 millioner kopier i 2019.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verk estimeres til ca. 8,5 millioner i 2020, mot ca. 10,4 millioner i 2019.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverk estimeres til ca. 7,4 millioner i 2020 mot ca. 9,4 millioner i 2019.
- Av alle verkstypene foretas det flest kompensasjonsberettigede ukentlige kopier av musikk, med estimerte ca. 4,66 millioner kopier i uken. Det foretas 2,4 millioner ukentlige kopier radio/podkast, som med det er den eneste av verkstypene som ikke har nedgang målt mot fjoråret. Tallet er helt tilsvarende 2019-tallet.
- Det foretas nest flest kompensasjonsberettigede kopier av TV-serier. Vi estimerer at det ukentlig kopieres ca. 3,7 millioner episoder av TV-serier. Tilsvarende tall i 2019 var ca. 4,7 millioner. Videre kommer underholdningsprogram med i overkant av 2,15 millioner kopier.
- Omtrent 82 prosent av kopiene av audiovisuelle verkstyper gjøres via TV-mottaker. De øvrige ca. 18 prosentene gjøres samlet via kopieringskilder som internett, harddisk, TV/radio uten TV-mottaker, og fysiske formater som CD/DVD.
- Totalt er det 47 prosent av befolkningen som svarer at de kopierer (minst én kopi) ukentlig eller oftere. I 2019 var tilsvarende tall 49 prosent.
- Totalt kopieres det i overkant av 9,8 millioner timer kompensasjonsberettigede kopier i en gjennomsnittsuke, mot i overkant av 12 millioner i 2019.
- Bruken av strømmetjenester og TV-distributørens tilleggstjenester øker jevnt. Dette er internettbaserte tjenester som kan påvirke behovet for å kopiere. Bruken av strømmetjenester øker både i andel av befolkningen og tiden befolkningen totalt bruker på disse tjenestene. Andel av befolkningen som daglig bruker tilleggstjenestene fra TV-distributørene er økt fra 7 prosent i 2019 til 9 prosent i 2020. I tillegg viser tall fra Kantars TVOV-undersøkelse at andelen av den totale TV-seingen som er sett «forsinket» har økt ytterligere fra 10 prosent i 2019 til 12 prosent i 2020.

Om undersøkelsen

Formålet med denne undersøkelsen er å kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-program og lydproduksjoner i Norge. Undersøkelsen vil fokusere særlig på omfanget av kompensasjonsberettiget kopiering. Vi vil også se på forskjellene i kopiering av audio (lyd)- og audiovisuelle (lyd/levende bilde) verk.

Det spørres konsekvent om kopiering til privat bruk.

Tallene i rapporten gir et grunnlag for fordeling av midler mellom de rettighetshavergrupper Norwaco representerer.

Litterære tekster og visuelle verk: I forbindelse med den nye åndsverkloven som trådte i kraft 1. juli 2018, skal også visuelle verk og litterære tekster inkluderes i undersøkelsen «Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold» som gjennomføres årlig. Visuelle verk og litterære tekster avviker fra audio- og audiovisuelle verkstyper. Når vi måler antall kopier av litterære tekster tar vi utgangspunkt i «antall sider». Når vi måler visuelle verk tar vi utgangspunkt i «antall bilder». Audio- og audiovisuelle verkstyper har derimot «varighet». For eksempel bruker vi «antall låter» når vi beregner kopier av musikk og «antall episoder» når vi beregner kopier av TV-serier. Av denne grunn velger vi å rapportere målingen av visuelle verk og litterære tekster i en egen selvstendig rapport.

Historikk: Til og med 2015 har undersøkelsen blitt gjennomført av Ipsos-MMI. Kantar har gjennomført undersøkelsen fra og med 2016. Det er viktig å være oppmerksom på metodiske forskjeller fra tidligere runder av undersøkelsen når vi redegjør for historiske tall. Dette kan dreie seg om nye spørsmål, omformuleringer, endret rekkefølge etc. Vi vil da enten kommentere eventuelle forskjeller eller ikke plassere de nye resultatene inn i de historiske tidslinjene. Vi vil bygge videre på tidslinjene når vi ser det er tilstrekkelig samsvar med tidligere metode.

Estimering: Kopieringen estimeres primært for hele befolkningen, uten ytterligere nedbryting på målgrupper. Estimatenes blir konsekvent rapportert for «siste syv dager». For eventuelt å få estimater på total kopiering gjennom hele året, må estimatene ganges med 52.

Feltperioder: *Feltperiode 1* varte fra 23.februar til 12. mars 2020. *Feltperiode 2* varte fra 20.oktober til 3. november 2020. Undersøkelsen er altså gjennomført i to ganger to såkalte gjennomsnittsuker, hvor det ikke er nasjonale ferier eller spesielle hendelser som kunne gjort periodene atypiske.

Antall intervju: 3428 intervju totalt.

Datainnsamlingsmetode: Webintervju. Undersøkelsen er gjennomført på Kantar sitt panel, GallupPanelet. Et viktig aspekt i forhold til å benytte panelutvalg i denne undersøkelsen er at GallupPanelet består av tilfeldig rekrutterte medlemmer, enten via egne rekrutteringsundersøkelser, eller som tillegg til andre befolkningsrepresentative kartlegginger. Panelet er ISO-sertifisert.

Målgruppe/Utvalg: Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen på kjønn, alder og geografi, 16 – 79 år.

Feilmarginer: Estimatenes presisjon avhenger av utvalgsfordelingen og det antall respondenter som ligger til grunn for beregningen. Et utvalg på 3000 respondenter er

beheftet med statistiske usikkerhetsmarginer i størrelsesorden +/- 1,0-2,3 prosentpoeng, avhengig av hvor nærme resultatet ligger 100 eller null prosent. Ytterligere beregninger av feilmargin og redegjørelse for konfidensintervall kan leses om i vedlegg 4.

Vekting: Dataene er vektet med en standard befolkningsvekt for kjønn, alder og geografi. 1 prosent tilsvarer omtrent 41 400 personer i alderen 16 – 79 år i Norge.

Verkstyper: Rapporten kartlegger kopiering innenfor følgende verkstyper:

Audioverk	Audiovisuelle verk
Musikk	Musikkvideoer
Lydbøker og hørespill	Film
Radioprogram og podkast	TV-serier
	Nyhets- og sportsprogram
	Dokumentarprogram
	Underholdningsprogram

Kompensasjonsberettigelse: Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av en verkstype, skal følgende andeler trekkes fra:

- *Kopier med opphav utenfor EØS:* EØS-andel beregnes gjennom spørsmål til respondentene om opphav til siste foretatte kopi.
- *Ulovlig kopier:* Alle respondenter som har kopiert fra kilder hvor ulovlig kopiering er mulig, får oppfølgingsspørsmål om lovligheten av kopiene. Ulovlig kopiering trekkes fra.
- *Original DVD:* Her trekkes 87 prosent av kopiene fra som ikke kompensasjonsberettigede¹.
- *Kopier som er kjøpt fra internett:* Dette er kjøpte eksemplarer og dermed ikke kompensasjonsberettiget.

Hovedgrupper av kopieringskilder: I rapporten opererer vi gjennomgående med tre hovedgrupper av kopieringskilder:

- Kopiering fra Radio/TV (ikke via TV-mottaker), internett, harddisker og fysiske formater (som CD/DVD). Her er kopiene kompensasjonsberettigede såfremt de ikke er kjøpt fra internett, er ulovlige eller har opphav utenfor EØS.
- Kopiering av TV-innhold via TV-mottaker/TV-boks. Her er kopiene kompensasjonsberettigede så lenge de ikke er lagret ved hjelp av pauseknappen på TV-mottakeren eller har opphav utenfor EØS.
- Kopiering via strømmetjenester: Flere strømmetjenester tilbyr offline lagring (Spotify, Tidal, Netflix, Viaplay, TV2 Sumo, HBO etc). I instruksene til spørsmålene bes respondentene om å se bort fra strømmetjenester når de registrerer kopier.

Ulovlig kopiering: Undersøkelsen spør respondentene direkte om de har kopiert ulovlig. Om respondentene svarer at de har kopiert ulovlig, får de oppfølgingsspørsmål om antall ulovlige kopier innenfor de ulike verkstypene. Kopiene er ikke gjeldende som kompensasjonsberettiget.

¹ En undersøkelse gjennomført av Norwaco, viste at 13 % av originale DVD'er ikke hadde kopisperre. 87 % av DVD-kopiene beregnes derfor som ulovlige.

Rapporten er skrevet av seniorkonsulent ved Kantar, Salve Nergården Jortveit. Alle estimatene knyttet til verkstypene, beregninger av feilmarginer, usikkerhetsanalyse og konfidensintervall er foretatt av Anders Wiesner og Gordana Stojmenovic ved Kantar.

Kontaktperson i Norwaco er Frants Mohr.

Kantar, april 2021

Salve N. Jortveit

6 •

KANTAR

1. Hovedtall

I det følgende kapittelet redegjøres det for det mest sentrale målet i undersøkelsen, *totalt antall kompensasjonsberettigede kopier*.

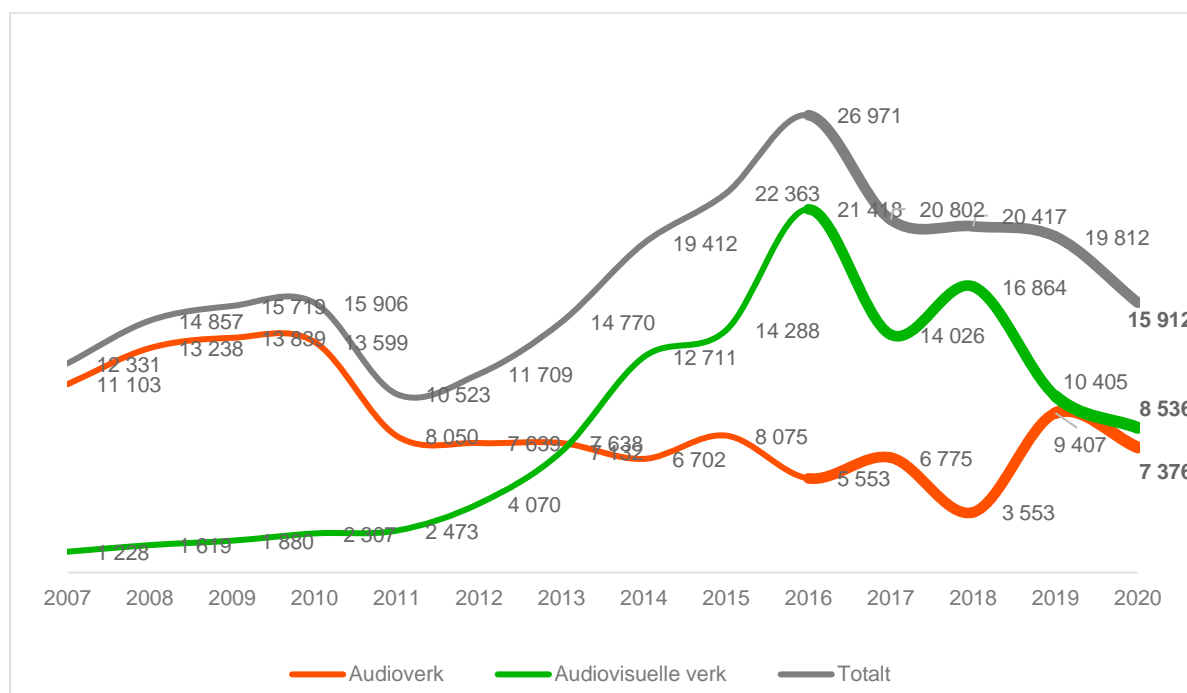
1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier totalt faller fra ca. 19,8 millioner kopier til ca. 15,9 millioner kopier fra 2019 til 2020, altså et fall på nærmere 20 prosent på totalnivå.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verkstyper estimeres til ca. 8,5 millioner, mot omtrent 10,4 millioner i 2019. Altså en nedgang på rundt 18 prosent. Samtlige verkstyper knyttet til kopiering via TV-mottakeren ligger på et lavere nivå sammenlignet med fjoråret. Vi vil videre se at nedgangen er størst for verkstypen TV-serier.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverkstyper estimeres til ca. 7,4 millioner, mot omtrent 9,4 millioner i 2019 - en nedgang på omtrent 22 prosent. Nedgangen er størst for verkstypen musikk. Vi opplever en del variasjon i kopieringen av musikklåter fra år til år. Musikklåter skiller seg fra de andre verkstypene i undersøkelsen siden en låt har kortere varighet og det er vanlig å kopiere flere kopier samtidig (for eksempel et helt album).

Figur 1. Totalt volum, ukentlige kompensasjonsberettigede kopier 2020 (alle tall i tusen).



2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI. Fra og med 2019 ble det gjennomført en stor metodeendring som i stor grad forklarer de store utslagene fra 2018 til 2019

Hovedtrenden er at strømmetjenester og TV-distributørens tilleggstenester demper behovet for kopiering av audio- og audiovisuelle verkstyper, og er hovedgrunnen til nedgangen i antallet kopier. Offline lagring via strømmetjenester, som Spotify, Tidal, Netflix, HBO og de norske TV-kanalenes strømmetjenester, og bruk av tilleggstenester som «start forfra», «ukesarkiv», «reprise» etc. omfattes ikke i denne rapporten. Respondentene bes i instruks om å se bort fra dette når de registrerer kopier.

1.2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype

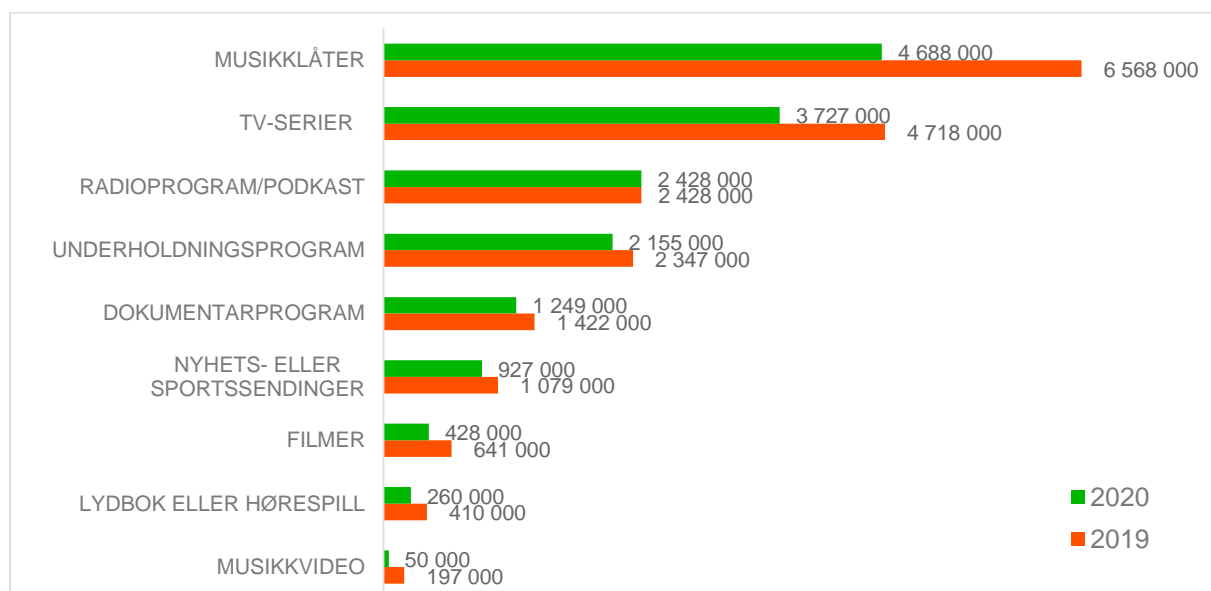
Når vi bryter det totale antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier ned på de ulike verkstypene og sammenligner med 2019, finner vi en nedgang i kopiering på nesten samtlige verkstyper.

Radioprogram/podkast er den eneste verkstypen hvor vi ikke finner en nedgang. Her estimerer vi eksakt det samme kopitaltall som i 2019, omtrent 2,4 millioner ukentlige kopier. Bruken av podkast har økt voldsomt i befolkningen, og dette har også påvirket kopitaltene de seneste årene. I 2020 ser vi for første gang på flere år at tallet ikke øker.

Med 4,7 millioner ukentlige kompensasjonsberettigede kopier, ligger musikk på et klart lavere nivå enn i 2019, da tilsvarende tall var omtrent 6,6 millioner. Likevel ser vi at kopitallet ligger rundt snittet de siste fem årene. Musikk er den verkstypen som varierer mest fra runde til runde. Vi finner også en nedgang i kopieringen av lydbok/hørespill, fra rundt 410 000 ukentlige kopier i fjor til rundt 260 000 i år.

Samtlige audiovisuelle verkstyper har et lavere kopitalt i 2020, sammenlignet med 2019. Selv om vi ser en stor nedgang i kopieringen av «episoder av TV-serier», er TV-serier fortsatt den klart mest kopierte audiovisuelle verkstypen. Vi estimerer omtrent 3,7 millioner ukentlige kompensasjonsberettigede episoder av TV-serier i 2020, mot ca. 4,7 millioner i 2019. Tilsvarende tall for underholdningsprogram er ca. 2,16 millioner (mot 2,35 millioner i 2019) og 1,25 millioner dokumentarprogram (mot ca. 1,42 millioner i 2019). Også tallet på kompensasjonsberettigede kopier av film er lang lavere enn fjoråret (ca. 430 000 i 2020 mot 640 000 i 2019).

Figur 2. Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype per uke



I kapitlet om verkstypene vil sammenligning mot tidligere år og bakgrunnen for årets tall forklares nærmere.

2. Verkstypene

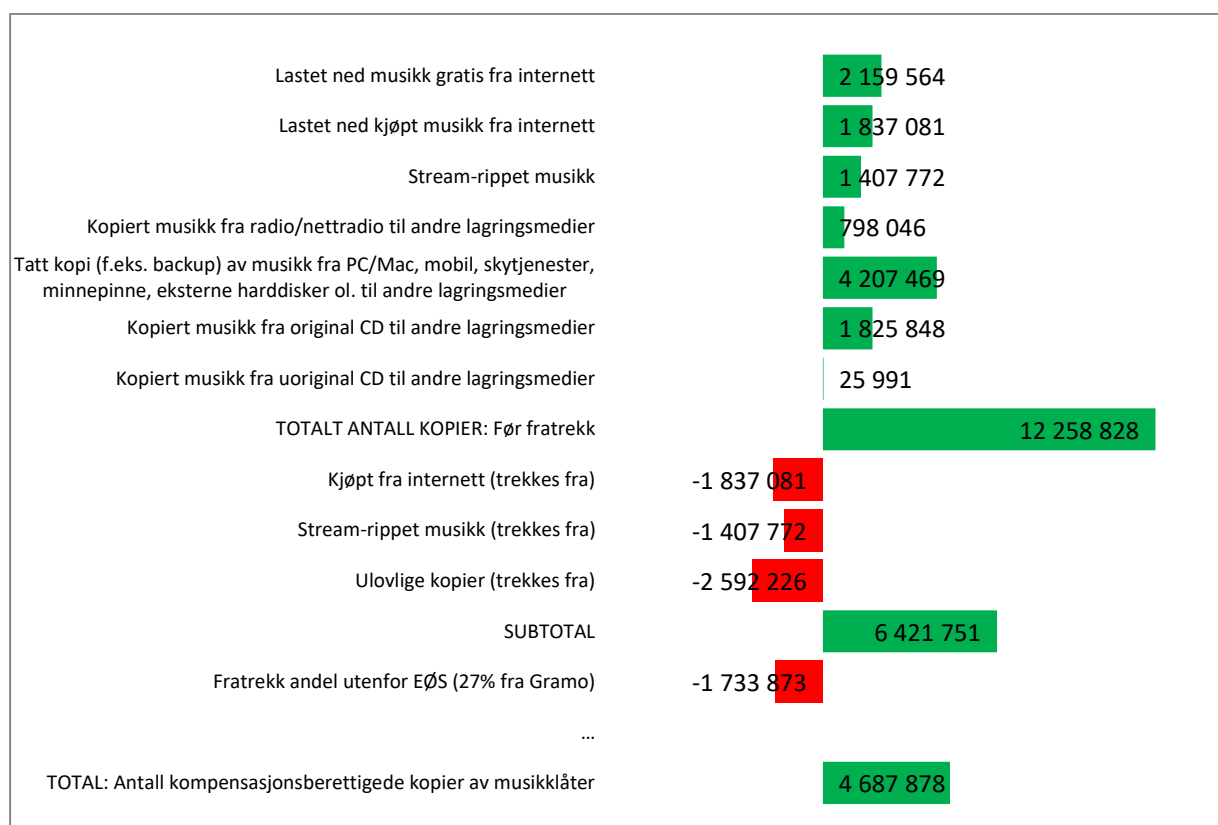
I det følgende kapittelet vil vi redegjøre for den kompensasjonsberettigede kopieringen innenfor samtlige verkstyper som omfattes i målingen.

2.1 Musikk

Omtrent 9 prosent av befolkningen svarer at de kopierer minst én kopi av musikk en gjennomsnittssuke i 2020. Dette tilsvarer omtrent 370 000 personer over 15 år. Av totalen på ca. 12,3 millioner ukentlige musikkopier, kan i underkant av 4,7 millioner kopier regnes som kompensasjonsberettigede. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 1,1 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Det registreres flest kopier via kopieringskilden «tatt kopi (f.eks. back-up) av musikk fra PC/Mac, mobil, skytjenester, minnepinne, eksterne harddisker ol. til andre lagringsmedier?» Det meldes inn rundt 4,2 millioner kopier fra denne kilden (før fratrekk), som utgjør ca. 47 prosent av kopiene som kommer fra kompensasjonsberettigede kopieringskilder. Fra kopieringskilden «Lastet ned gratis fra internett» registreres det ca. 2,16 millioner kopier (før fratrekk), som utgjør rundt 33 prosent av de kompensasjonsberettigede kopiene.

Figur 3. Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikkplåter en gjennomsnittssuke



Også kopiering fra original CD til andre lagringsmedier foregår i et visst omfang. I overkant av 1,8 millioner ukentlige kompensasjonsberettigede ukentlige kopier estimerer vi kommer fra denne kopieringskilden. I underkant av 800 000 kopier kommer fra kilden «radio/nettradio» og rundt 25 000 fra uoriginal CD, før fratrekk.

Av kopieringskilder som ikke er kompensasjonsberettiget, er rundt 1,8 millioner ukentlige kopier lastet ned «kjøpt» fra internett. 1,4 millioner er stream-rippet².

Rundt 1 prosent av befolkningen har kopiert musikk ulovlig «siste 7 dager». Disse melder samlet inn omtrent 2,3 millioner ukentlige ulovlige kopier. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget og trekkes fra totaltallet.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikklåter, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. Andelen for musikkverk er basert på sist tilgjengelige statistikk fra Gramo³. I skrivende stund oppgis EØS-andelen å være 73 prosent. 27 prosent trekkes fra totaltallet.

² *Stream-ripping er å laste ned musikk på eget utstyr fra strømmetjenester. Kopieringsformen er ikke kompensasjonsberettiget.*

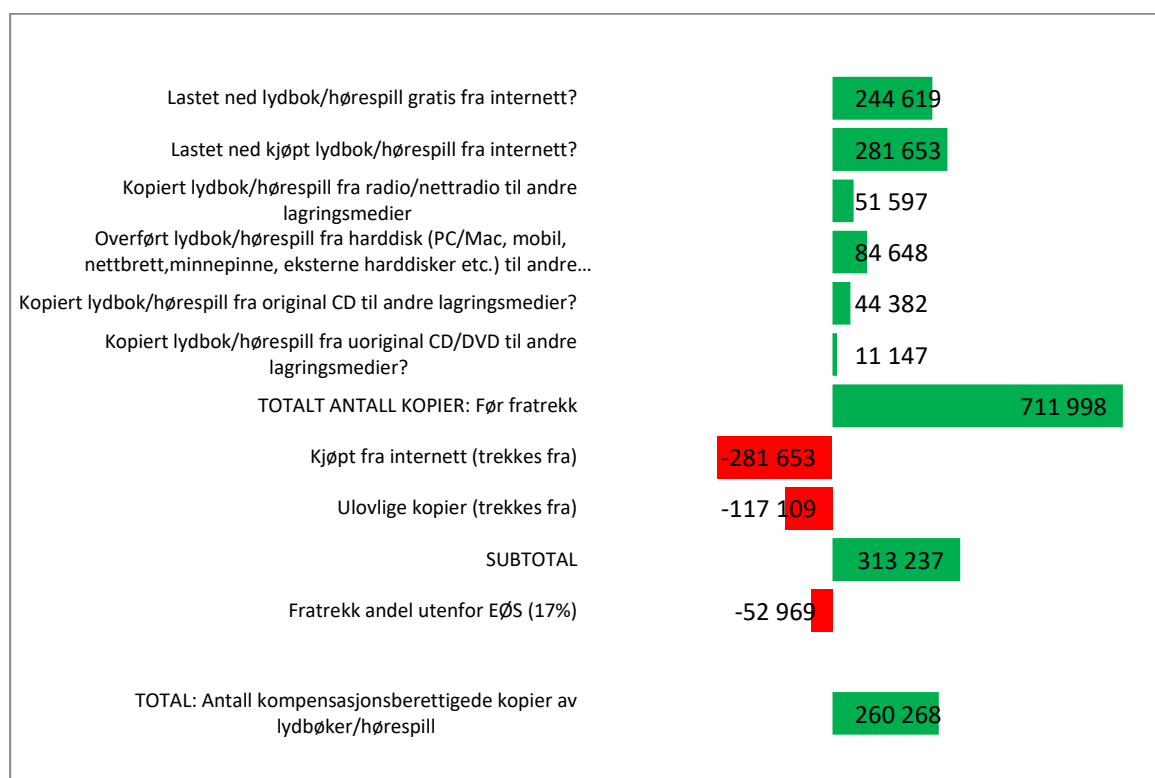
³ <https://www.gramo.no/om-gramo/gramo-statistikken>

2.2 Lydbøker/hørespill

Omtrent 4 prosent av befolkningen svarer at de kopierte minst én kopi av lydbok/hørespill en gjennomsnittsuke i 2020, mot 5 prosent i 2019. Dette tilsvarer omtrent 170 000 personer over 15 år.

Av de estimerte ca. 710 000 ukentlige kopier av lydbøker/hørespill, regnes rundt 260 000 kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,06 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Figur 4. Antall kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill en gjennomsnittsuke



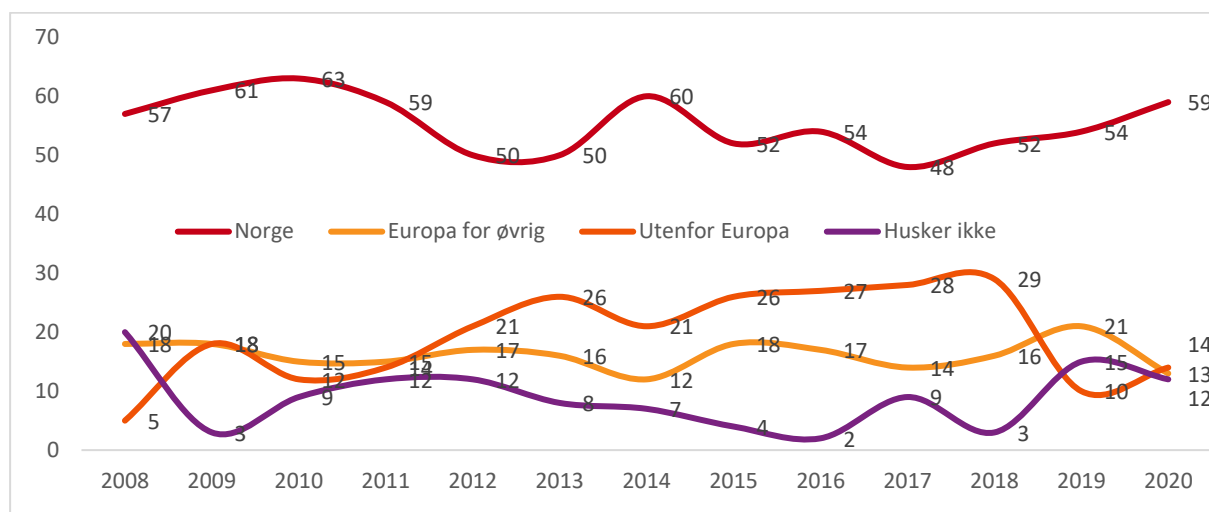
Grafikken over viser at de fleste kopiene av lydbok/hørespill lastes ned gratis eller kjøpt fra internett. Totalt kopierer befolkningen rundt 525 000 lydbøker/hørespill i uken fra internett. Imidlertid er kun ca. 245 000 av disse kopiene kompensasjonsberettiget, før fratrekk.

Samlet meldes det inn ca. 190 000 kopier fra andre kopieringskilder som radio/nettradio, PC, mobil, nettbrett, minnepinne, eksterne harddisker eller fra original eller uoriginal CD. Alle kopiene regnes som kompensasjonsberettiget, før fratrekk.

0,4 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert lydbøker/hørespill ulovlig, mot 0,8 prosent i 2019. Det meldes inn ca. 117 000 ulovlige ukentlige kopier.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av lydbøker/hørespill beregnes til 83% prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 5. Historisk: EØS-andel av siste kopi av lydbøker/hørspill



2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

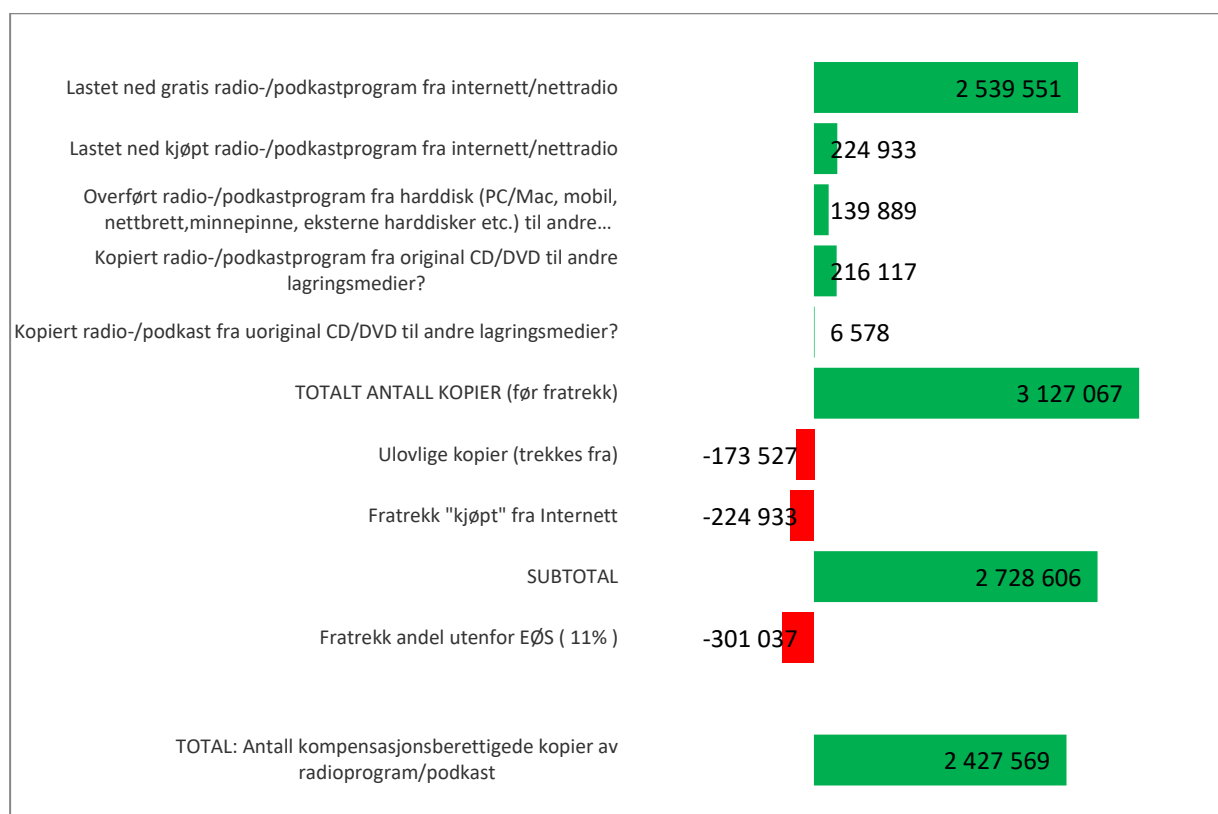
2.3 Radioprogram/podkast

11 prosent av befolkningen svarer at de kopierte radioprogram/podkast en gjennomsnittsuke i 2020, mot 13 prosent i 2019. Dette tilsvarer rundt 540 000 personer over 15 år.

Flere undersøkelser viser at det relativt nye mediet podkast øker i popularitet. Dette får også konsekvenser når antall kopier meldes inn.

Av de estimerte ca. 3,1 millioner ukentlige kopier av radioprogram/podkast, regnes ca. 2,4 millioner kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,6 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Figur 6. Antall kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast en gjennomsnittsuke



Gratis nedlastning fra internett er den kopieringsmetoden som det gjøres klart flest radio-/podkast-kopier via. 81 prosent av kopiene hentes gratis fra nettet. Vi må anta at det meste av radioinnhold lastes ned i form av podkast.

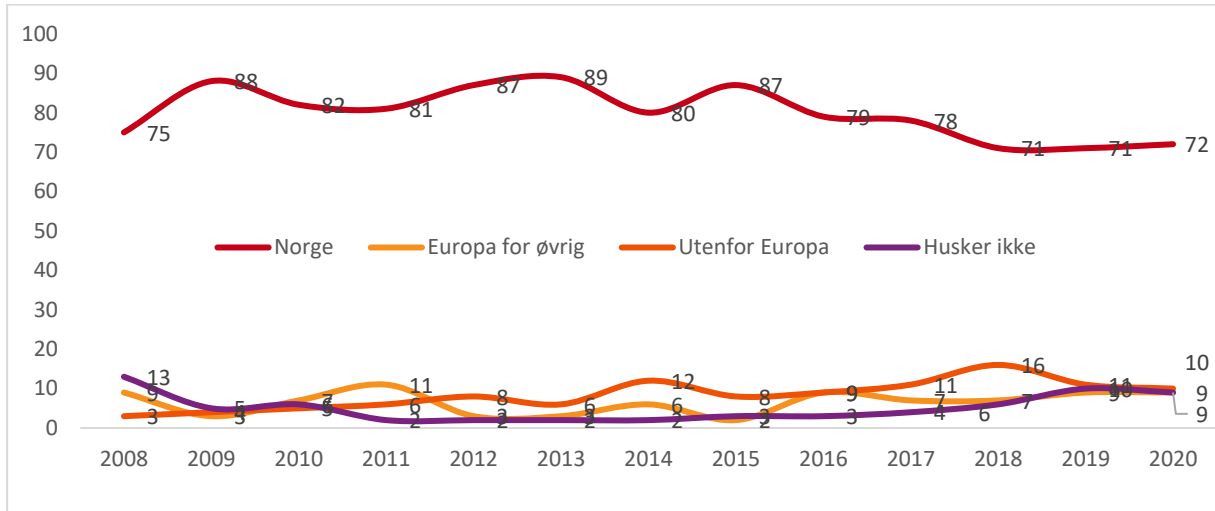
Kopiering fra andre kilder, CD, harddisk, mobil, PC etc., utgjør samlet omtrent 590 000 ukentlige kopier.

0,4 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert radio/podkast ulovlig siste 7 dager. Rundt 170 000 ukentlige kopier av radioprogram/podkast meldes inn som ulovlige.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen

av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av radioprogram/podkast beregnes til 89 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 7. Historisk: Andel opphav på siste kopi av radioprogram/podkast



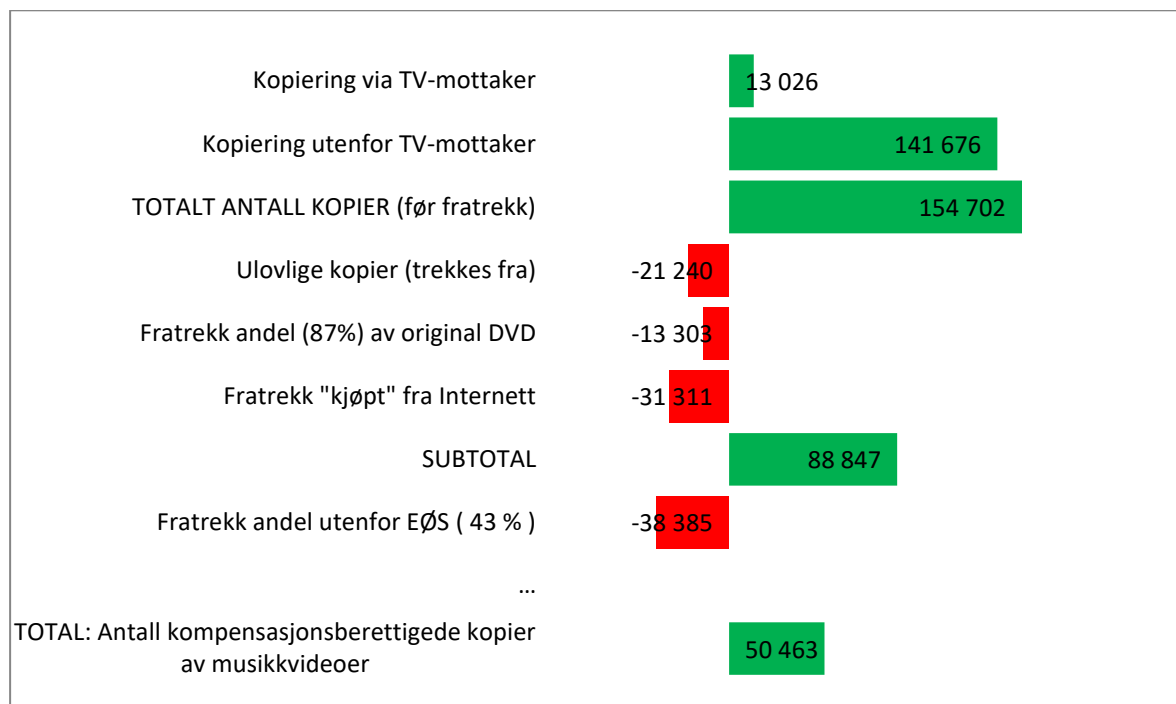
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.4 Musikkvideoer

Rundt 0,5 prosent av befolkningen kopierte minst én musikkvideo en gjennomsnittssuke i 2020, mot 1 prosent i 2019. Dette tilsvarer i overkant av 20 000 personer over 15 år.

Av de totalt ca. 155 000 ukentlige musikkvideokopiene som meldes inn, regnes i overkant av 50 000 kopier som kompensasjonsberettigede. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,01 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Figur 8. Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer en gjennomsnittssuke

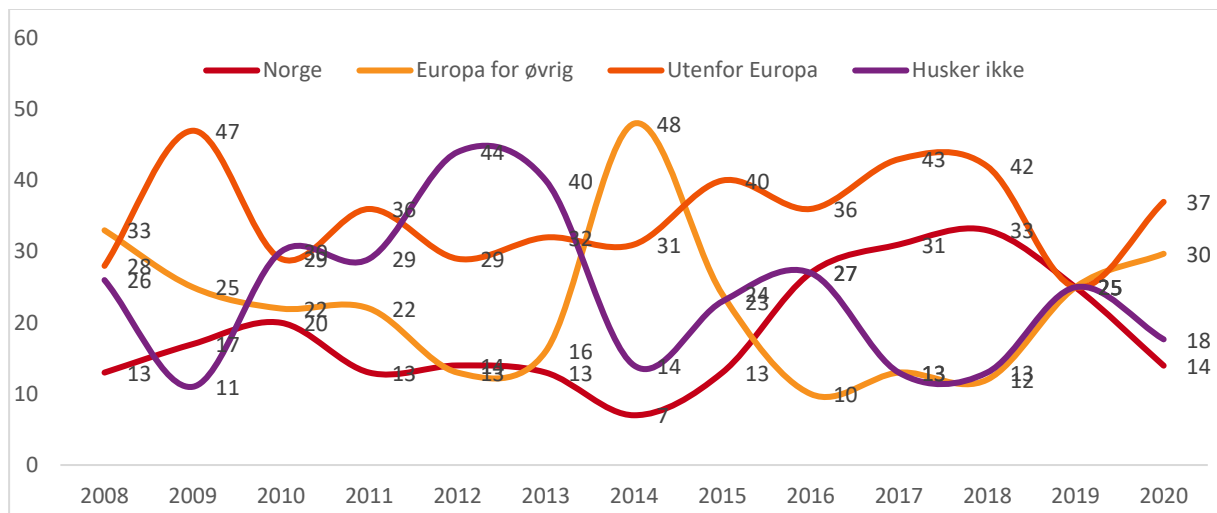


Omtrent 92 prosent av alle kopier av musikkvideoer hentes enten fra internett, eller fra kilder som PC, Mac, mobil, nettbrett, Mp3-spillere, minnepinne og eksterne harddisker. Kun 13 000 av kopiene tas opp via TV-mottakeren.

Rundt 20 000 av kopiene meldes inn som ulovlige. Dette utgjør omtrent 14 prosent av det totale antallet kopier, Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget. Omtrent 30 000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett» og regnes heller ikke som kompensasjonsberettiget. I tillegg trekkes ca. 13 000 kopier fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen for kopier av musikkvideoer beregnes til 57 prosent basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 9. Historisk: Andel opphav på siste kopi av musikkvideoer



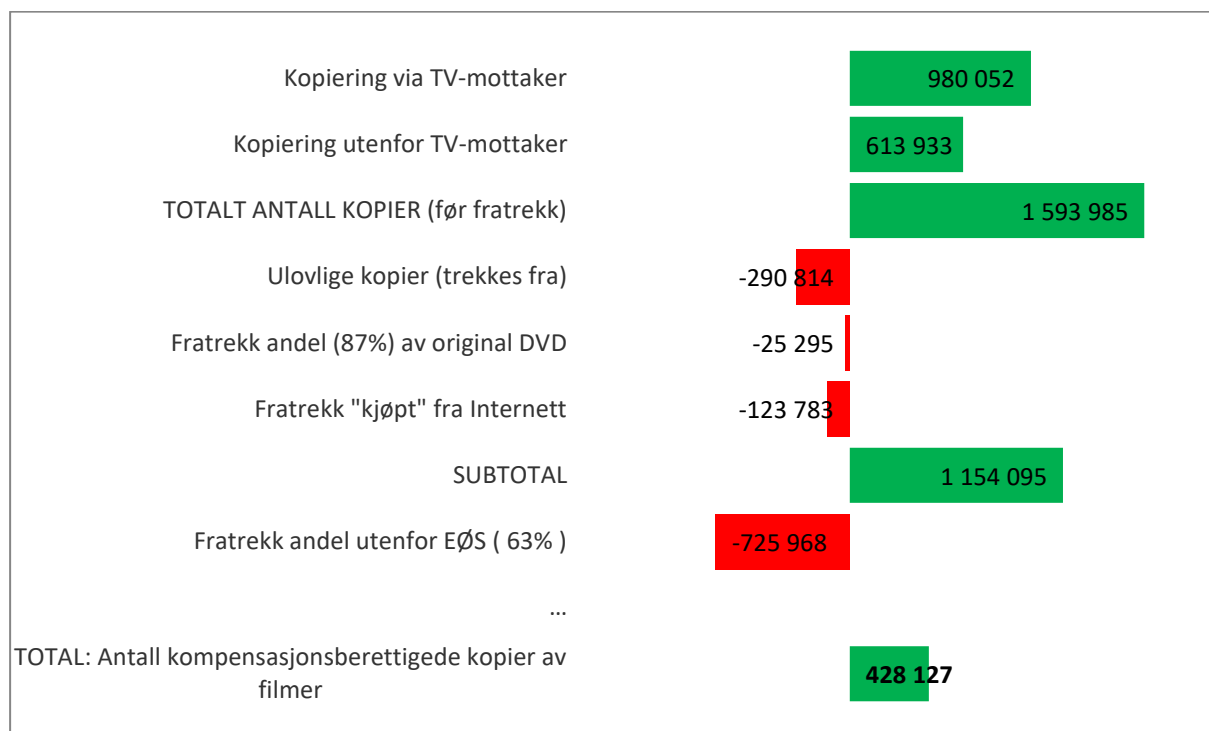
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI.

2.5 Film

12 prosent av befolkningen, eller ca. 500 000 personer over 15 år, melder inn at de har kopiert film i løpet av de siste syv dager. Tilsvarende tall for 2019 var 15 prosent.

Av de estimerte ca. 1,5 millioner ukentlig kopiene av filmer som meldes inn, regnes ca. 430 000 som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,10 kompensasjonsberettigede kopier av film per uke per person i befolkningen.

Figur 10. Antall kompensasjonsberettigede kopier av filmer en gjennomsnittsuke



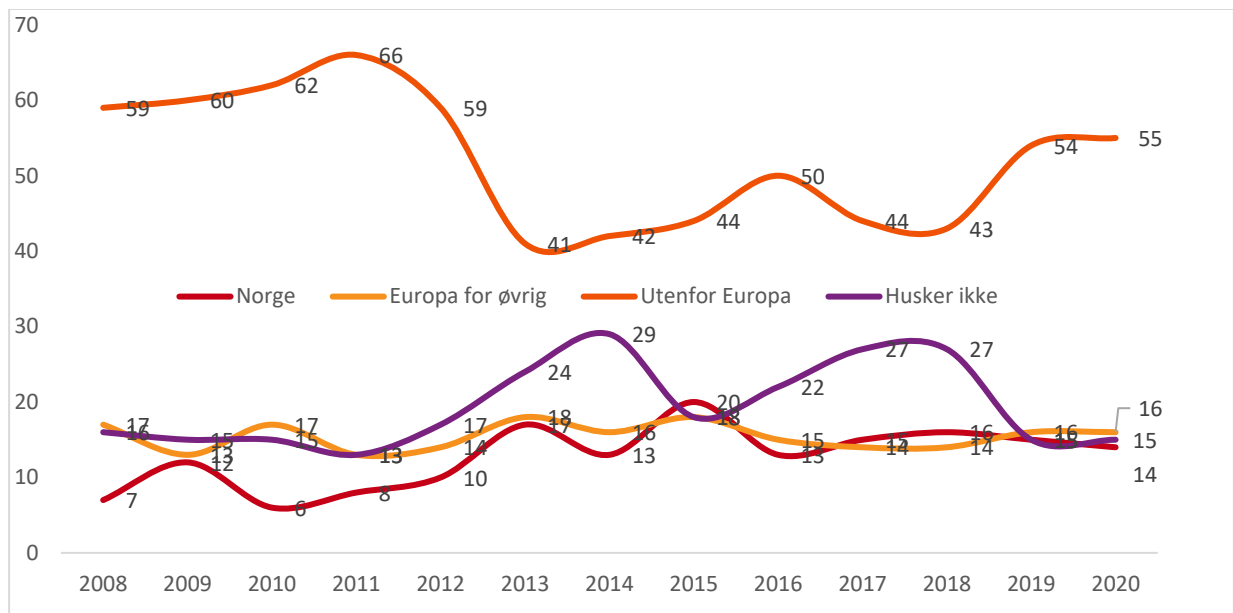
Omtrent 60 prosent av filmkopiene hentes fra TV-mottaker og omtrent 40 prosent utenfor TV-mottaker, fra kilder som internett, PC, mobil, harddisker (for eksempel i forbindelse med back-up) etc.

1,6 prosent av befolkningen medgir å ha kopiert filmer ulovlig siste syv dager. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier 18 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettigede.

Omtrent 120 000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett» og regnes ikke som kompensasjonsberettiget. Også ca. 25 000 kopier trekkes fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av filmer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen for kopier av film beregnes til 37 prosent (mot 40 prosent i 2019), basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 11. Historisk: Andel opphav på siste kopi av filmer



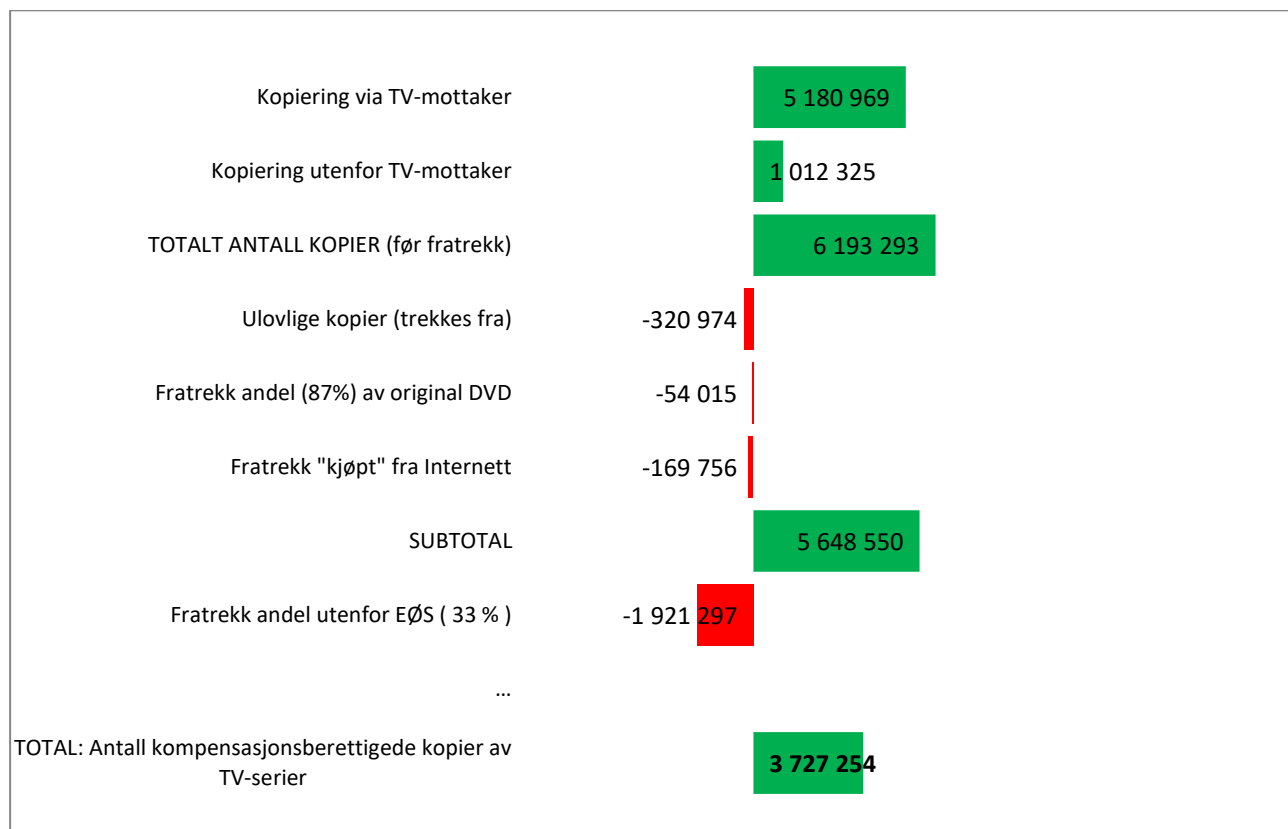
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.6 TV-serier

27 prosent av befolkningen, eller ca. 1,1 million personer over 15 år, har kopiert minst én episode av TV-serier en gjennomsnittlig uke i 2020. Andelen i 2019 var 32 prosent.

Av de estimerte ca. 6,2 millioner ukentlig kopiene av episoder av TV-serier, regnes ca. 3,7 millioner som kompensasjonsberettiget, mot ca. 4,7 millioner i 2019. Dette tilsvarer omtrent 0,9 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke.

Figur 12. Antall kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier en gjennomsnittsuke



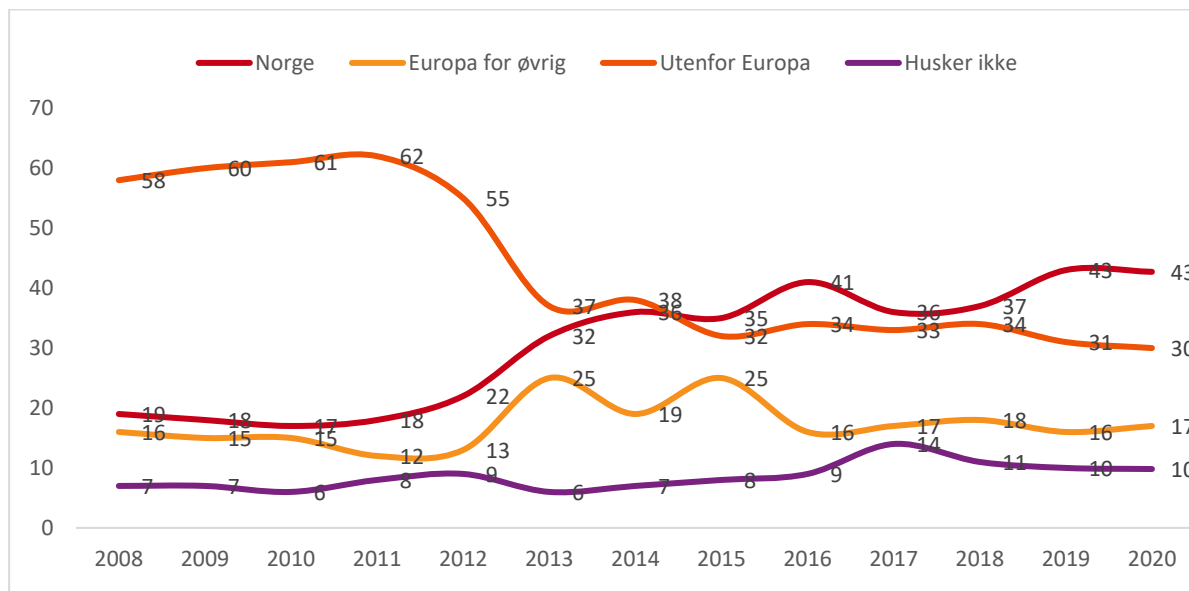
Rundt 84 prosent av den totale kopieringen av episoder av TV-serier gjøres via TV-mottaker, omtrent 5,2 millioner kopier i uken. Kopiering av episoder av TV-serier via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet omtrent 1 millioner ukentlige kopier.

Litt over 1 prosent av befolkningen har kopiert TV-serie ulovlig. Det meldes inn ca. 320 000 ulovlige kopier per uke. I snitt utgjør dette 0,08 ulovlige kopier per person i befolkningen. Målt mot det totale antallet kopier av episoder av TV-serier, utgjør andelen ulovlige kopier 5,2 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Omtrent 170 000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett» og regnes ikke som kompensasjonsberettiget. Også ca. 50 000 kopier trekkes fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av episoder av TV-serier beregnes til 67 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 13. Historisk: Andel opphav på siste kopi av TV-serier



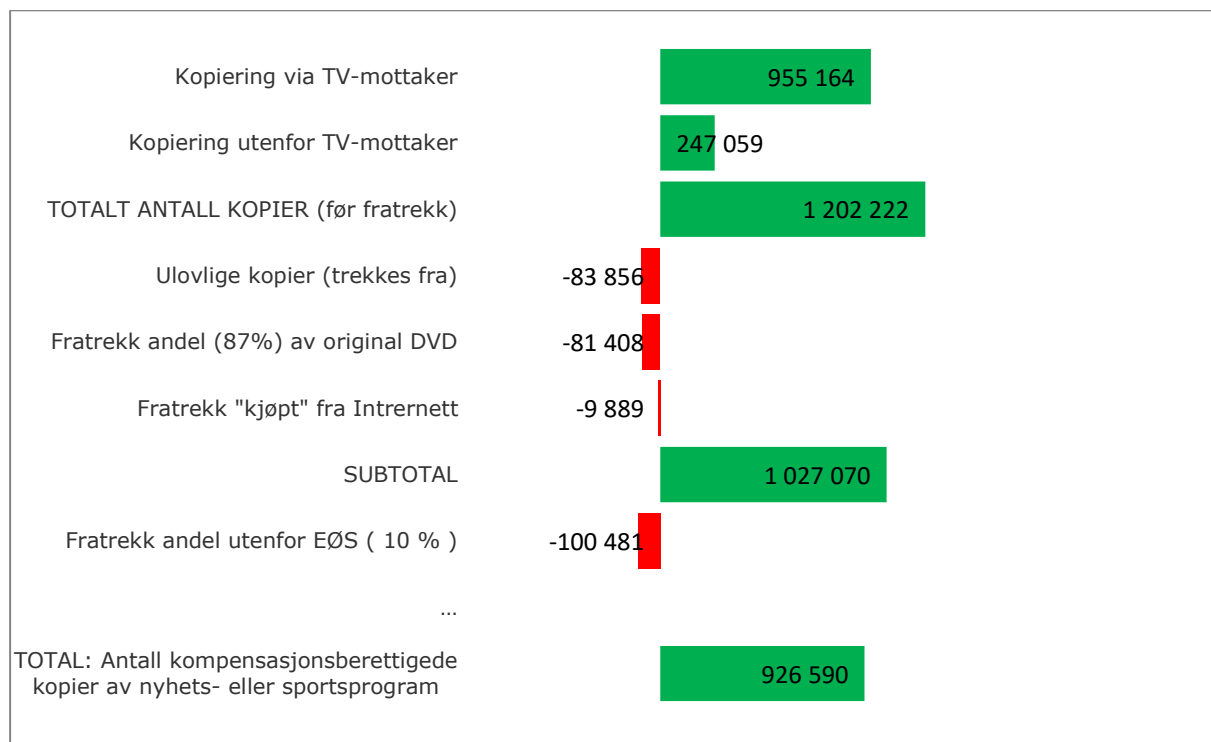
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.7 Nyhets- og sportsprogram

6 prosent av befolkningen, eller ca. 250 000 personer over 15 år, melder at de har kopiert nyhets-/sportsprogram i løpet av de siste syv dager. I 2019 var tilsvarende tall 7 prosent.

Av de totalt ca. 1,2 millioner ukentlige kopiene av nyhets-/sportsprogram, regnes i underkant av 930 000 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,25 kompensasjons-berettigede kopier per person i befolkningen.

Figur 14. Antall kompensasjonsberettigede kopier av nyhets- og sportsprogram en gjennomsnittssuke



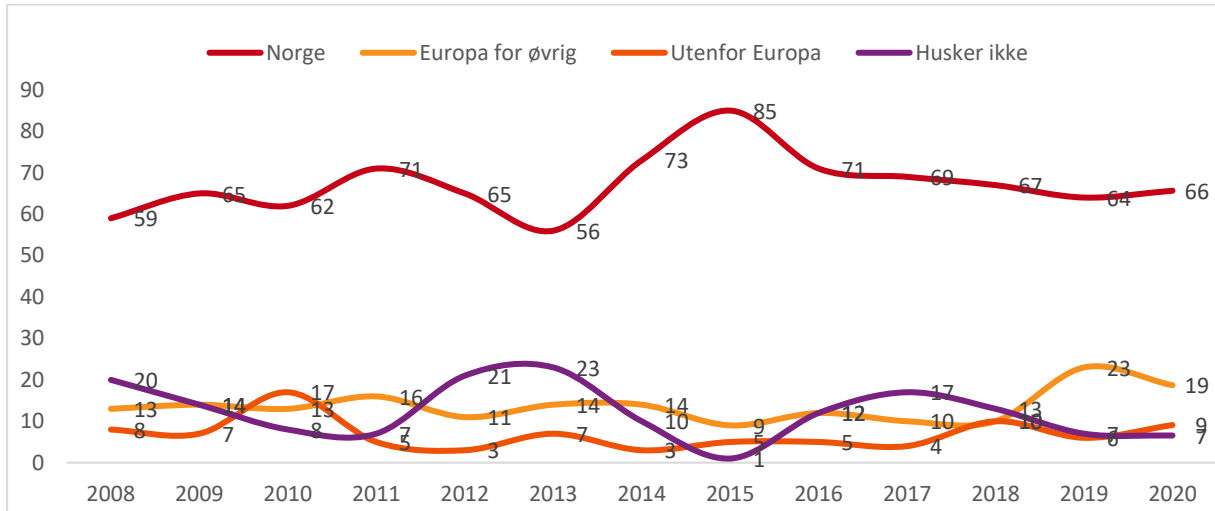
Nesten 80 prosent av den totale kopieringen av nyhets- og sportsprogram gjøres via TV-mottaker. Omtrent 955 000 kopier foretas via TV-mottaker. Kopiering av nyhets- og sportsprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet nesten 250 000 ukentlige kopier, før fratrekk.

Det er nesten ingen som melder inn ulovlige kopier av nyhets-/sportsprogram. Kun 0,2 prosent svarer at de har kopiert nyhets-/sportsprogram ulovlig, og disse melder inn estimerte 84 000 ukentlige ulovlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier av nyhets-/sportsprogram, utgjør andelen ulovlige kopier 6,9 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Omtrent 10 000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett» og regnes ikke som kompensasjonsberettiget. Også ca. 80 000 kopier trekkes fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

EØS-andelen av kopier av nyhets-/sportsprogram beregnes til 90 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 15. Historisk: Andel opphav på siste kopi av nyhets-/sportsprogram



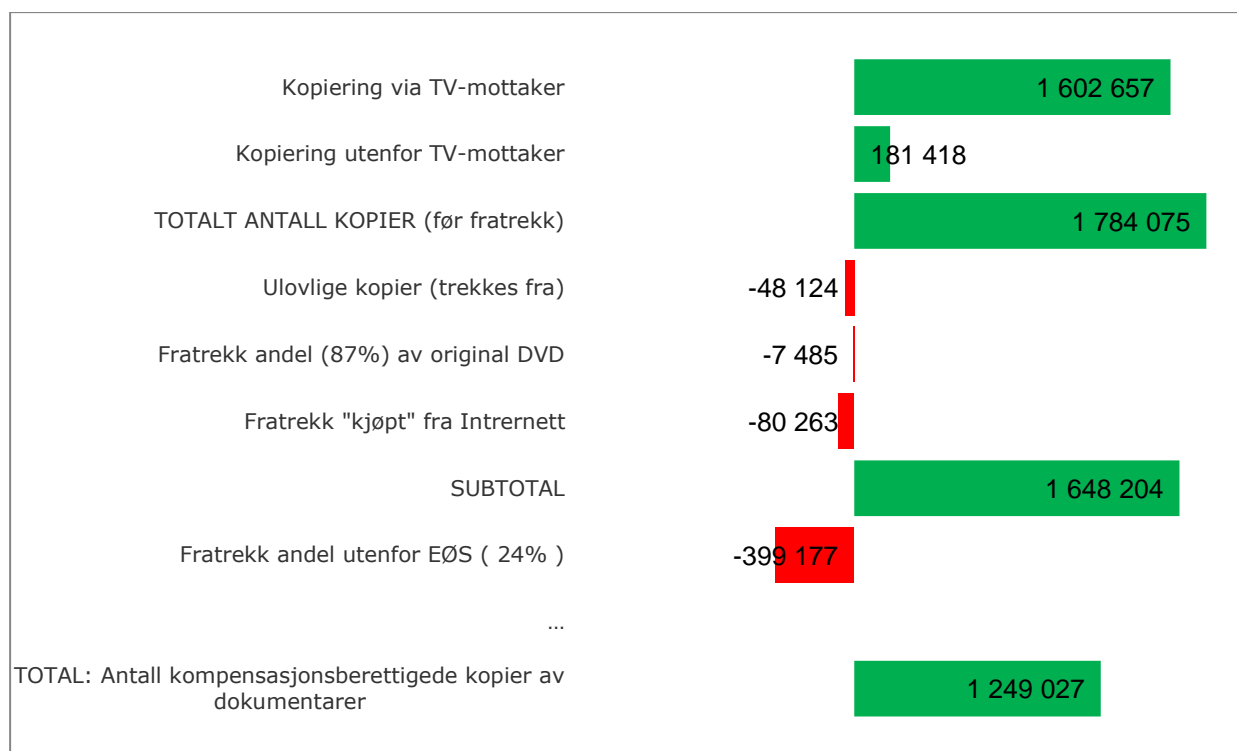
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.8 Dokumentarer

13 prosent av befolkningen, eller ca. 540 000 personer over 15 år, svarer at de har kopiert dokumentarprogram i løpet av de siste syv dager. Tilsvarende tall for 2019 var 10 prosent. Dokumentarprogram er den eneste av de ni verkstypen vi måler i undersøkelsen som har en høyere befolkningsandel som kopierer, sammenlignet med fjoråret.

Av de estimerte ca. 1,8 millioner ukentlig kopiene av dokumentarprogram, regnes omtrent 1,25 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,3 ukentlige kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Figur 16. Antall kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarer en gjennomsnittsuke



90 prosent av det totale antall kopier av dokumentarprogram skjer via TV-mottaker, totalt ca. 1,6 millioner ukentlige kopier. Kopiering av dokumentarprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne og eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet omtrent 180 000 ukentlige kopier, før fratrekk.

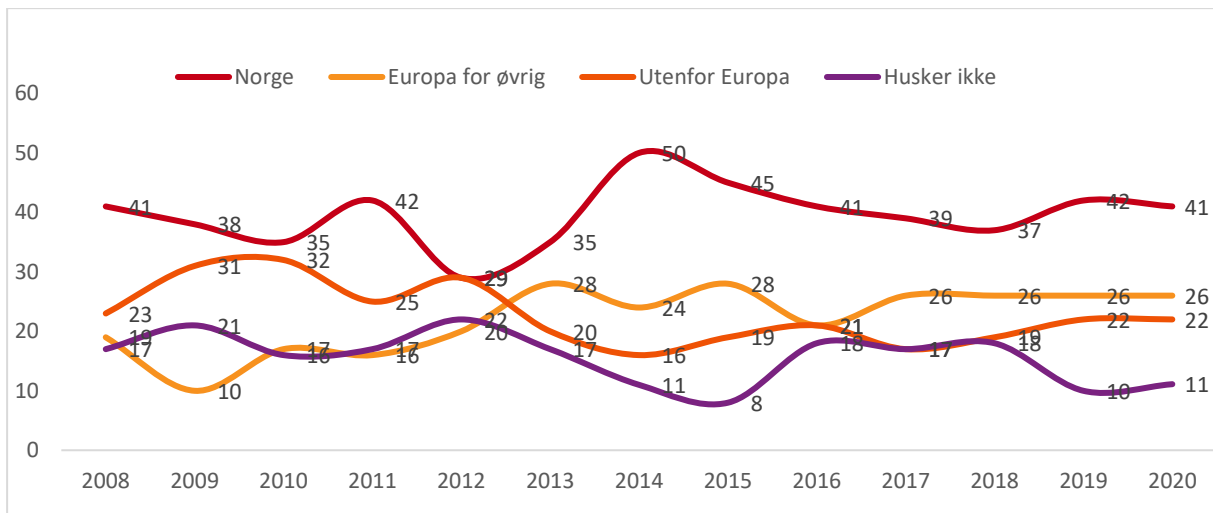
Rundt 0,1 prosent av befolkningen kopierer dokumentarer ulovlig. Totalt kopierer disse estimerte 48 000 ukentlige ulovlige kopier. Andelen ulovlige kopier utgjør 2,7 prosent (mot 3,1 prosent i 2019). Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

80 000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett» og regnes ikke som kompensasjonsberettiget. Også ca. 7500 kopier trekkes fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

I beregningen av kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarprogram, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av dokumentarer beregnes til

76 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 17. Historisk: Andel opphav på siste kopi av dokumentarer



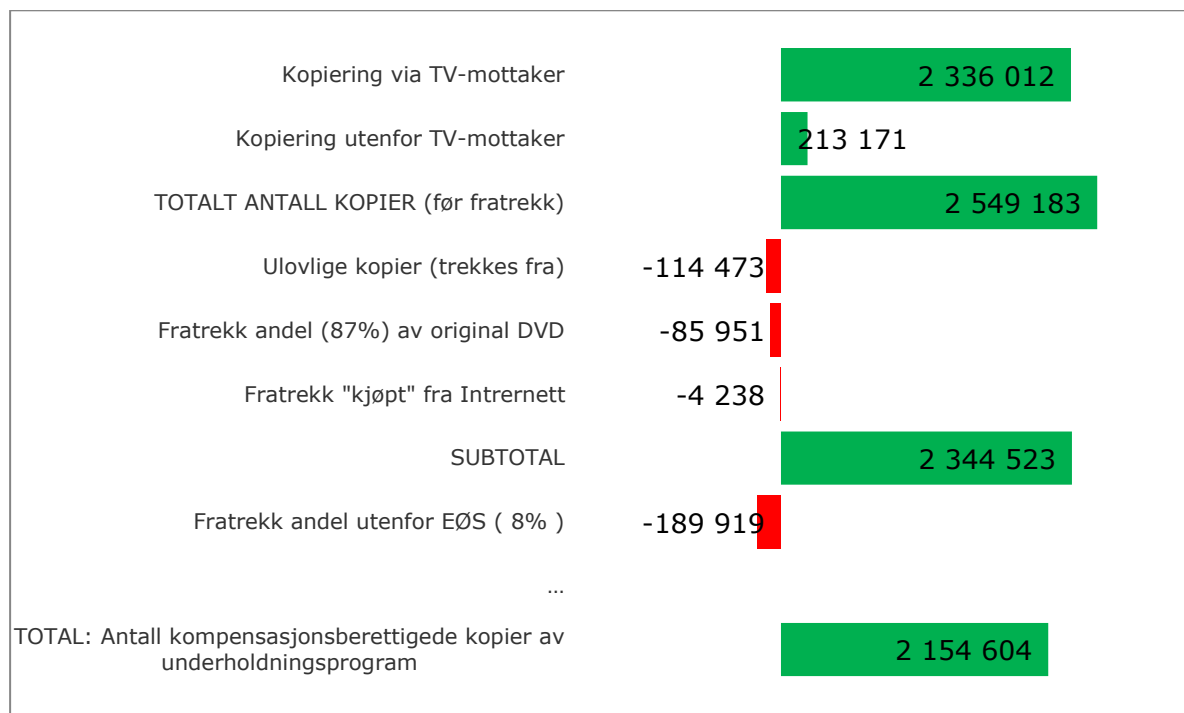
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.9 Underholdningsprogram

17 prosent av befolkningen, eller ca. 700 000 personer over 15 år, svarer at de har kopiert underholdningsprogram i løpet av de siste syv dager.

Av de estimerte 2,55 millioner ukentlig kopiene av underholdningsprogram, kan rundt 2,15 millioner regnes som kompensasjonsberettigede. Dette tilsvarer omtrent 0,5 kompensasjonsberettigede kopier per person per uke i befolkningen.

Figur 18. Antall kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram en gjennomsnittsuke



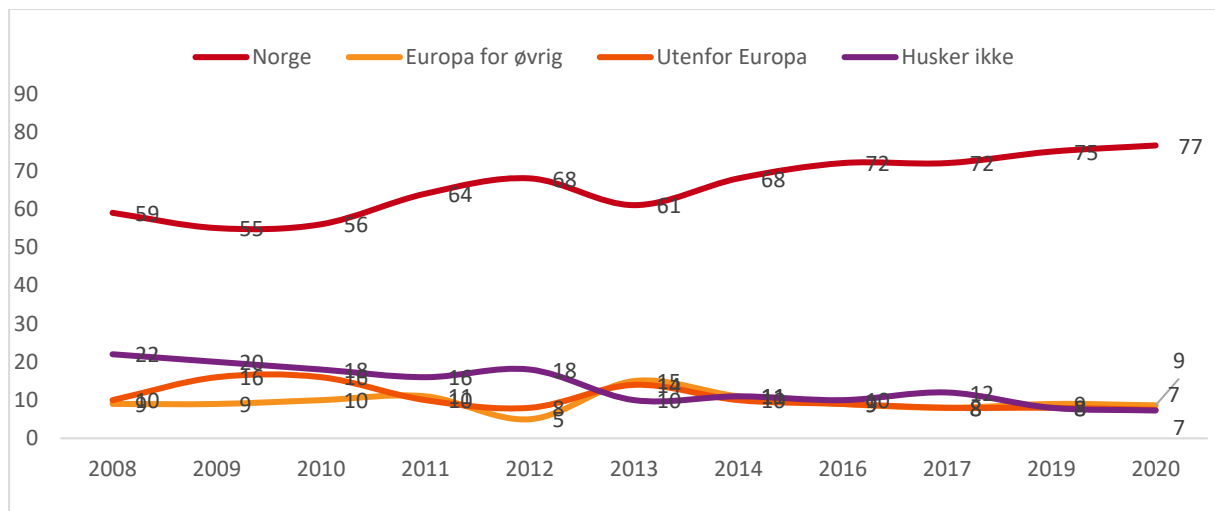
92 prosent av den totale kopieringen av underholdningsprogram gjøres via TV-mottaker, totalt utgjør dette ca. 2,33 millioner ukentlige kopier. Kopiering av underholdningsprogram via internett, PC, Mac, mobil, nettbrett, minnepinne, eksterne harddisker eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet omtrent 210 000 ukentlige kopier, før fratrekk.

Kun 0,1 prosent av befolkningen kopierer underholdningsprogram ulovlig. Totalt kopierer disse estimerte 114 000 ukentlige ulovlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier av underholdningsprogram, utgjør andelen ulovlige kopier 4 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Rundt 5000 kopier meldes inn som «kjøpt fra internett». Disse regnes ikke som kompensasjonsberettiget. Også ca. 85 000 kopier trekkes fra de kopiene som skal kompenseres, siden de er kopiert fra original CD/DVD. 87 prosent av kopiene som meldes inn fra denne kilden skal trekkes fra.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av underholdningsprogram beregnes til 92 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Figur 19. Historisk: Andel opphav på siste kopi av underholdningsprogram



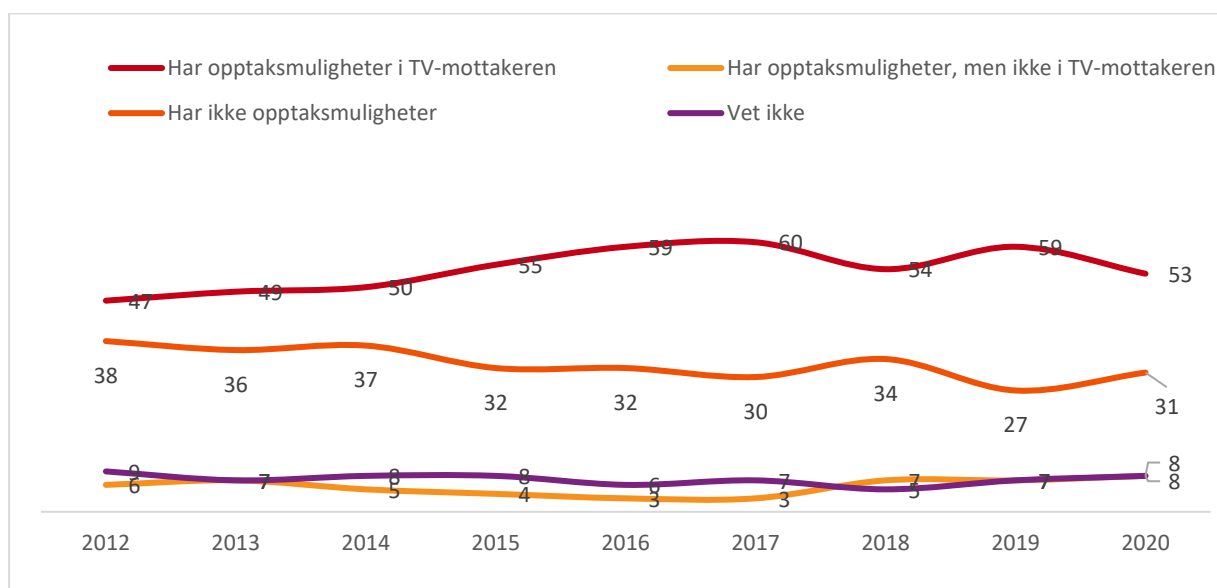
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

3. Opptaksmuligheter i husstanden

Totalt oppgir 61 prosent at de har utstyr til å ta opp TV-innhold via TV-mottaker, mot 66 prosent i 2019.

53 prosent har opptaksmuligheter via en TV-mottaker (ned 6 prosentpoeng fra 2019). 8 prosent svarer at de har opptaksmuligheter, men ikke i TV-mottakeren, som er ett prosentpoeng opp fra fjoråret. Vi ser også at andelen som svarer at de ikke har opptaksmuligheter øker med 4 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret. I 2020 er det 31 prosent av husstandene som svarer at de ikke har opptaksmuligheter.

Figur 20. Opptaksmuligheter i husstandene



2012-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

Av det totale antallet kopier som er foretatt av audiovisuelle verkstyper, gjøres 82 prosent via TV-mottakeren.

4. Bakgrunn: Norsk mediebruk

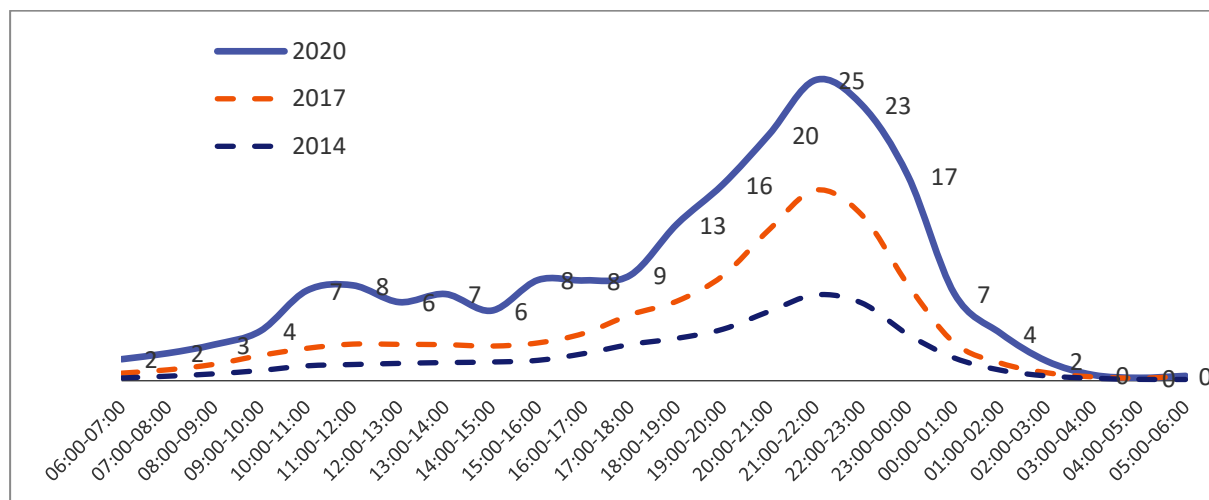
For å belyse endringer i kopieringsaktivitet følger vi to utviklingstrekk som kan påvirke behovet for kopiering av audio- og audiovisuelle verkstyper: Bruken av *strømmetjenester* og *TV-distributørens tilleggstjenester*. I tillegg følger vi utviklingen på andelen av den totale seertiden som foregår tidsforsinket, som også kan være en indikator på hvor mye av det audiovisuelle medieinnholdet som kopieres, selv om en økning i forsinket seing ikke nødvendigvis betyr økt kopiering, som vi vil se i det følgende.

Strømmetjenester erobrer tiden brukt på medier

Endringer i teknologi endrer befolkningens måte og motivasjon for å kopiere. Vi snakker i dag i større grad om å ha *tilgang* til verkene, gjennom abonnement på tjenester som Spotify, Netflix og TV2 Sumo heller enn å *eie* verkene, slik man historisk har gjort gjennom fysiske formater (som LP, CD, DVD etc.). At stadig mer medieinnhold ligger enkelt tilgjengelig via app`er eller programmer på PC`en, mobilen, nettbrettet eller via Apple-TV/Chromecast, demper behovet for å kopiere.

Vi ser at det er den gruppen som nok tradisjonelt har kopiert mest, de unge, som også i høyest grad tar den nye strømmeteknologien i bruk. I Kantars tids- og medieundersøkelse *24-timer* som ble gjennomført i mars 2020, finner vi at tiden befolkningen bruker daglig på strømmetjenester for TV, film og video ble doblet fra 2014 til 2017, og nær doblet på nytt til 2020. De unge (18-29 år) bruker igjen nesten dobbelt så mye tid daglig på strømming som befolkningen generelt. Befolkningen bruker 41 minutter, 18-29 åringer 77 minutter⁴.

Figur 21. Utvikling: «Andel av befolkningen som bruker strømmetjenester (TV, film og video) gjennom døgnet»: 2014, 2018, 2020. Dekningstall per døgnetts timer. Gjennomsnitt for alle ukedager.

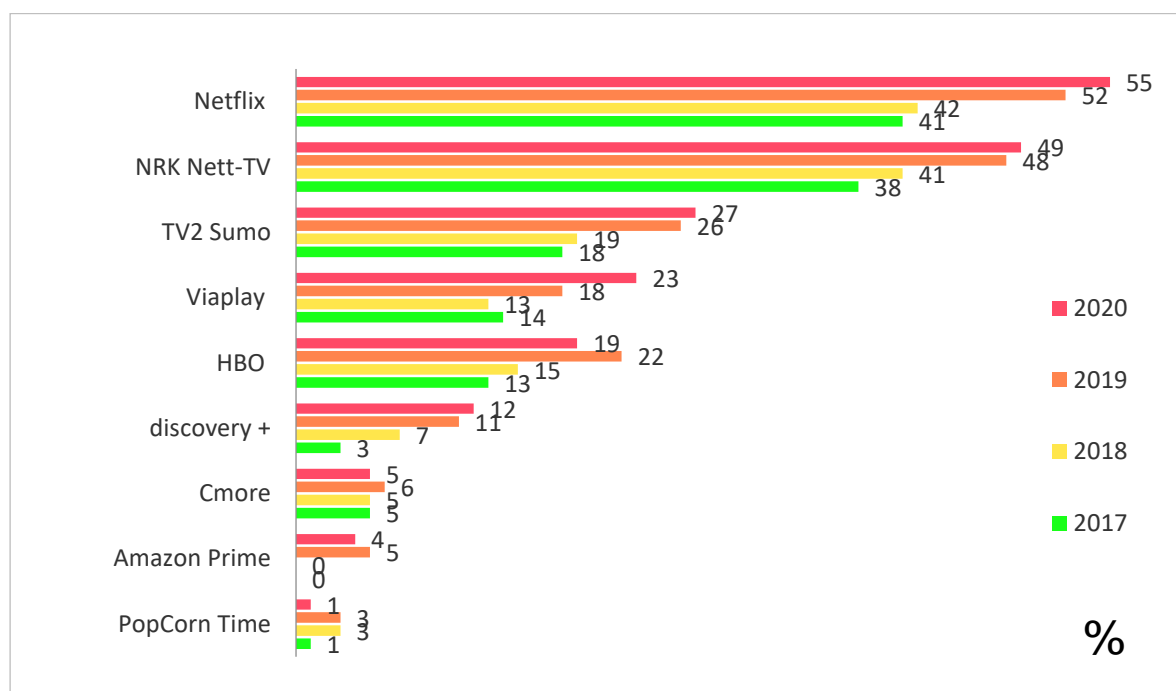


Tar vi utgangspunkt i Kantars Interbuss-undersøkelse (Q4-2020) og ser på hvilke strømmetjenester for TV, film og video som er mest benyttet, er det særlig NRK TV (på nett) og Netflix som utmerker seg med høyest ukentlig dekning. NRK TV (på nett) har en ukentlig dekning på 49 prosent, og har økt med ett prosentpoeng siden fjorårets måling. Netflix er den

⁴ Kantars mediebruksundersøkelse 24-timer. Gjelder YouTube, abonnementsstrømmetjenester som Netflix, HBO etc og TV-kanalenes strømmetjenester som TV2 Sumo, NRK TV (på nett), Viaplay, discovery + etc.

mest brukte betalingstjenesten med en ukentlig dekning på 55 prosent, en økning på tre prosentpoeng sammenlignet med tilsvarende måling i fjor. I tillegg ser vi at den ukentlige dekningen til andre norske strømmetjenester som TV 2 Sumo, Viaplay og discovery + (tidligere Dplay) øker jevnt år for år. Mye av den kraftige økningen i 2020 kan tilskrives Koronapandemien, som har tvunget folk til å holde seg hjemme og hvor TV og filmtittingen ble en naturlig aktivitet. I året 2020 har strømmetjenester for TV og film fått sitt store gjennombrudd, hvor også majoritetsgruppene i samfunnet i økende grad har opprettet abonnement på strømmetjenester.

Figur 22. Ukentlig dekning strømmetjenester, hentet fra Kantars Interbuss-undersøkelser Q4-2017, Q4-2018, Q4-2019, Q4-2020



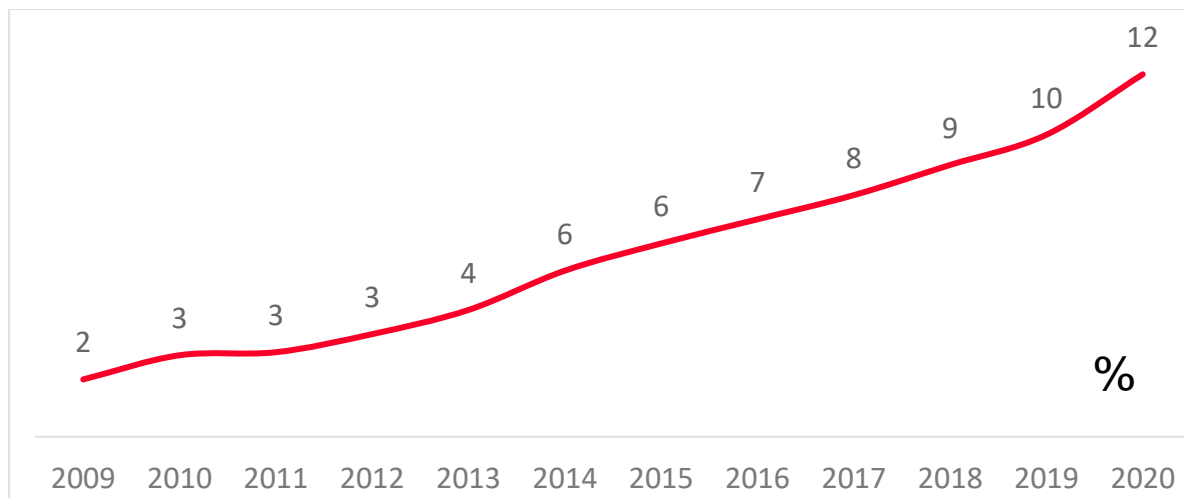
Ser vi på strømmetjenester for musikk, også dette fra Interbussundersøkelsen, svarer 70 prosent av befolkningen at de lytter ukentlig til musikk som «strømmes eller sendes direkte fra internett fra tjenester som Spotify, Tidal eller YouTube». Dette tilsvarer nesten 3 millioner personer. Spotify er i en særstilling. 69 prosent av befolkningen svarer at de har tilgang til tjenesten. 12 prosent svarer at de har tilgang til Apple Music, 4 prosent til Tidal.

TV-distributørens tilleggstjenester erobrer tiden vi bruker på medier

Ifølge tall fra Kantars TVOV-undersøkelse⁵ har andelen av den totale TV-seingen som er sett «forsinket» økt ytterligere fra 10 prosent i 2019 til 12 prosent i 2020. Dette vil si all seing av TV-innhold som ses på senere tidspunkt enn når det opprinnelig var satt opp på sendeflaten. Tallene gjelder også reprints av program som ses forsinket, men ikke selve reipren. Tallet inkluderer også seing av opptak via TV-mottaker, seing av TV-kanalenes internett/strømmetjenester, og altså TV-distributørens tilleggstjenester, som ukesarkiv, start forfra etc.

⁵<https://www.kantar.no/medier/tv/arsrapport-tvov-2020/>

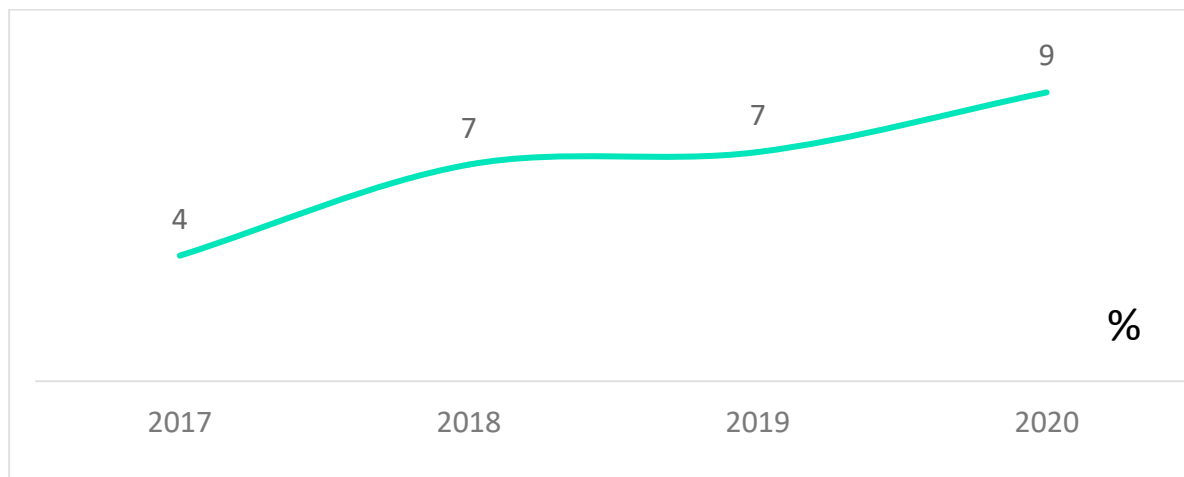
Figur 23. Andel av den totale seertiden som foregår tidsforsinket



Kilde: Kantar. TVOV-undersøkelsen. Personer 12 år +. Opptaksseing siste 7 dager.

Man kan likevel ikke sette likhetstegn mellom en kopi og et program som er sett «forsinket». Til tross for at det blir vanligere å se TV-innhold forsinket, øker ikke nødvendigvis kopieringen. Dette kommer av at TV-innhold konsumert gjennom tjenester fra TV-distributørene som «start forfra», «ukesarkiv», «T-We», «Reprise» etc. ikke regnes som kopier. TV-distributører som Telenor, Get, Altibox, Riks-TV etc. tar i bruk internett og strømmeteknologi for å distribuere medieinnholdet til forbrukerne. Det vil si at det ikke er forbrukeren selv som lagrer innhold på eget utstyr, men distributøren som har innholdet lagret på mange servere samtidig, som skaleres opp eller ned etter bruk og behov, og som forbrukeren gis tilgang til å strøme ned på egne skjermer. Vi kan dermed ikke snakke om en kopi i tradisjonell forstand, slik vi kan om forbrukeren laster ned medieinnhold på sin TV-mottakerboks.

Figur 24. Andel av befolkningen som daglig bruker tilleggstjenestene fra TV-distributørene



Kilde: Kantar. TV-utstyrsundersøkelsen, personer 15-79 år.

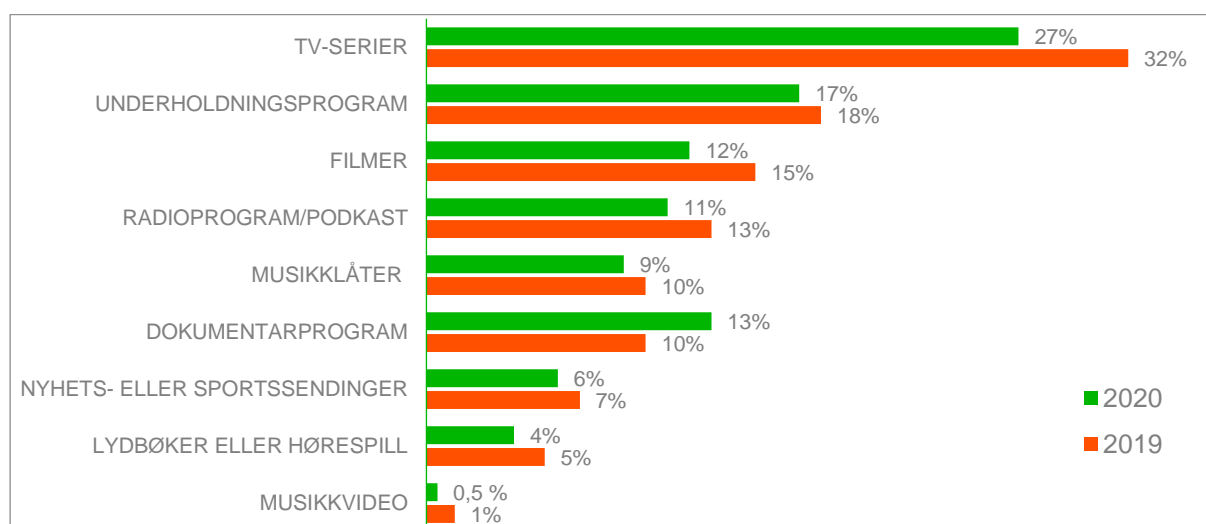
Vedlegg:

Vedlegg 1: Andel av befolkningen som kopierer per verkstype

Vi finner en generell nedgang i andelen av befolkningen som kopierer «minst én kopi i uken», sammenlignet med fjoråret. Med unntak av dokumentarprogram, gjelder nedgangen for alle verkstyper. Det er flest som kopierer episoder av TV-serier. Rundt 27 prosent av befolkningen gjør dette ukentlig. Likevel er det en 5 prosentpoengs nedgang i andel som kopierer TV-serier sammenlignet med 2019.

Selv om strømmetjenester som Spotify og Tidal for mange gjør kopiering av musikk unødvendig, ser vi at det er mange kopieringskilder, både via internett, back-up av platesamlinger etc. som viser at enkelte fortsatt ønsker å kopiere musikk. Andelen som kopierer musikk ukentlig har falt fra 10 prosent i 2019 til 9 prosent i 2020. De seneste fem årene har andelen som kopierer podkast økt tydelig i takt med den økende populariteten i befolkningen. I 2020 ser vi derimot en 2 prosentpoengs nedgang målt mot fjoråret, fra 13 til 11 prosent.

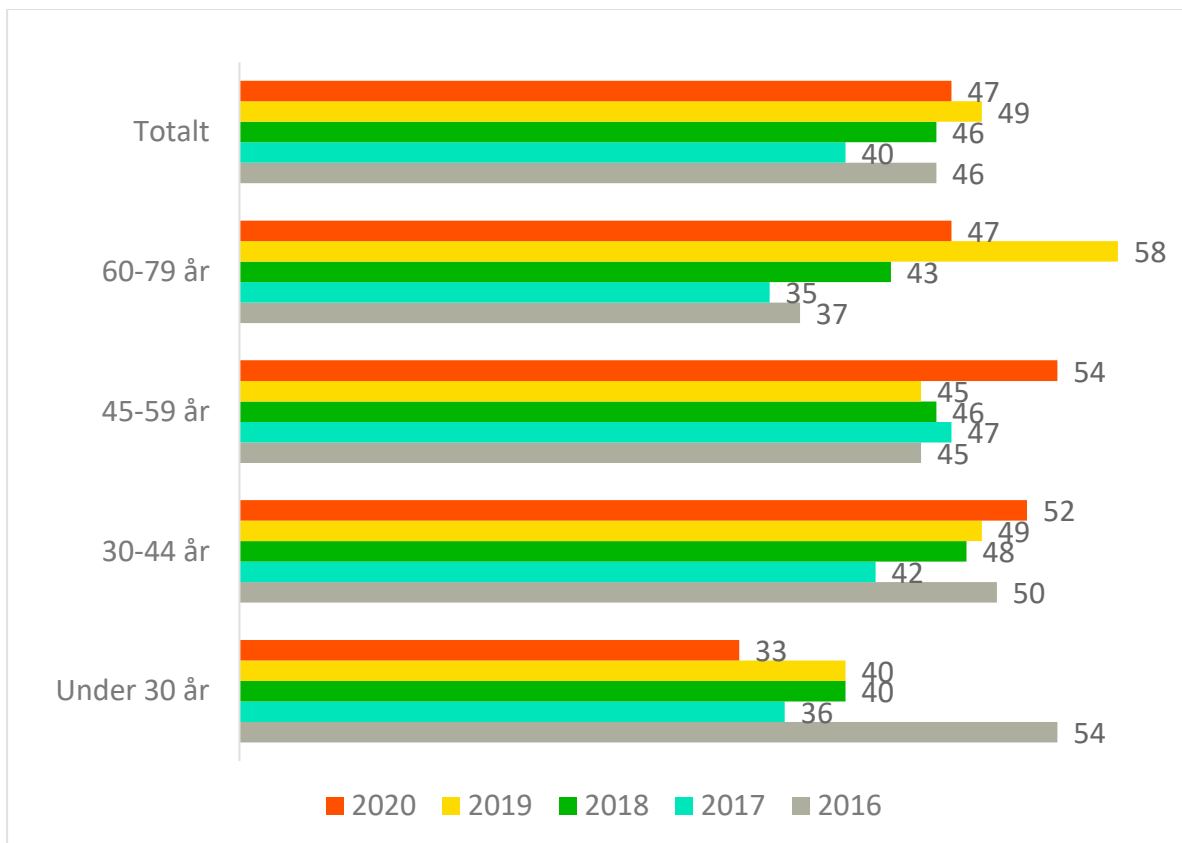
Figur 25. Andel av befolkningen som gjør minst én kopi per verkstype per uke



Nesten halvparten av oss kopierer minst én kopi av minst én av de audio- og audiovisuelle verkstypene ukentlig. 47 prosent har gjort minst én kopi i 2020. Mens vi i 2016 så at det var de unge som kopierte mest, har de siste årene vist at de unge kopierer langt mindre enn de andre aldersgruppene. Vi ser også at andelen som kopierer øker fra år til år i den eldste gruppen. Blant annet viser tallene at de over 45 år i økende grad tar i bruk TV-mottakeren til kopiering, mens det altså er en klar nedgang hos de unge.

Vi ser ikke store forskjeller på andre demografiske variabler.

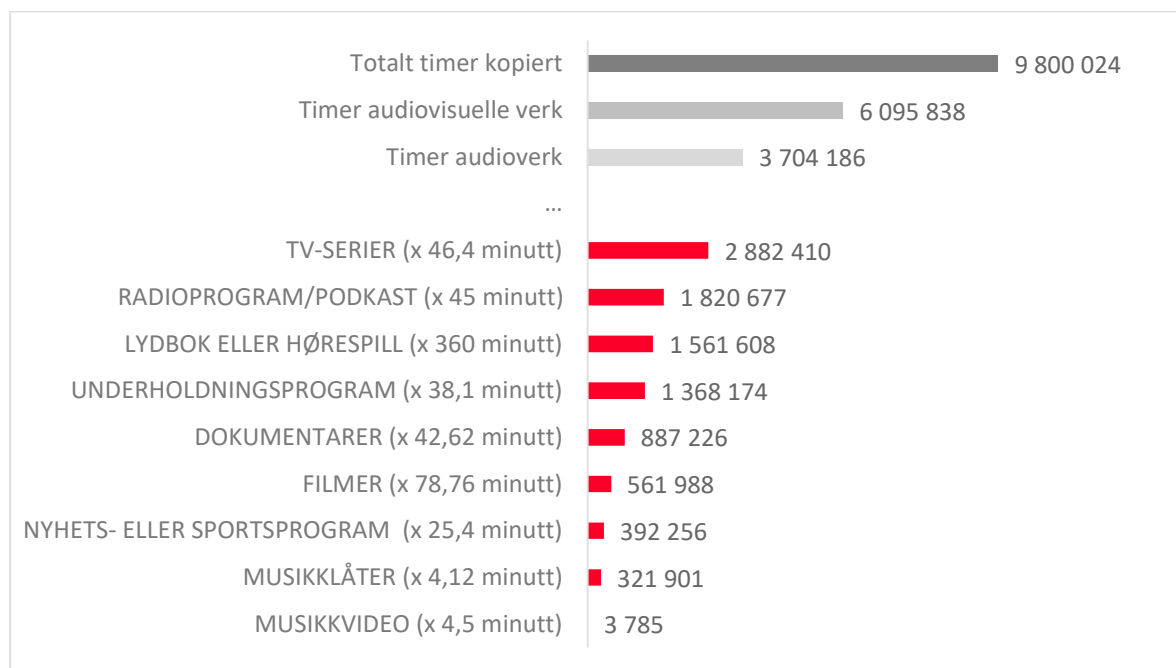
Figur 26. Alder blant de som kopierer minst én kopi av minst én av verkstypene ukentlig



Vedlegg 2. Antall timer kopiert

For å ta hensyn til at de ulike verkene har ulik varighet, gjøres en beregning av «antall timer kopiert». Hvor mange minutter de ulike verkstypene får godskrevet per kopi er redegjort for i parentesene i grafen som følger.

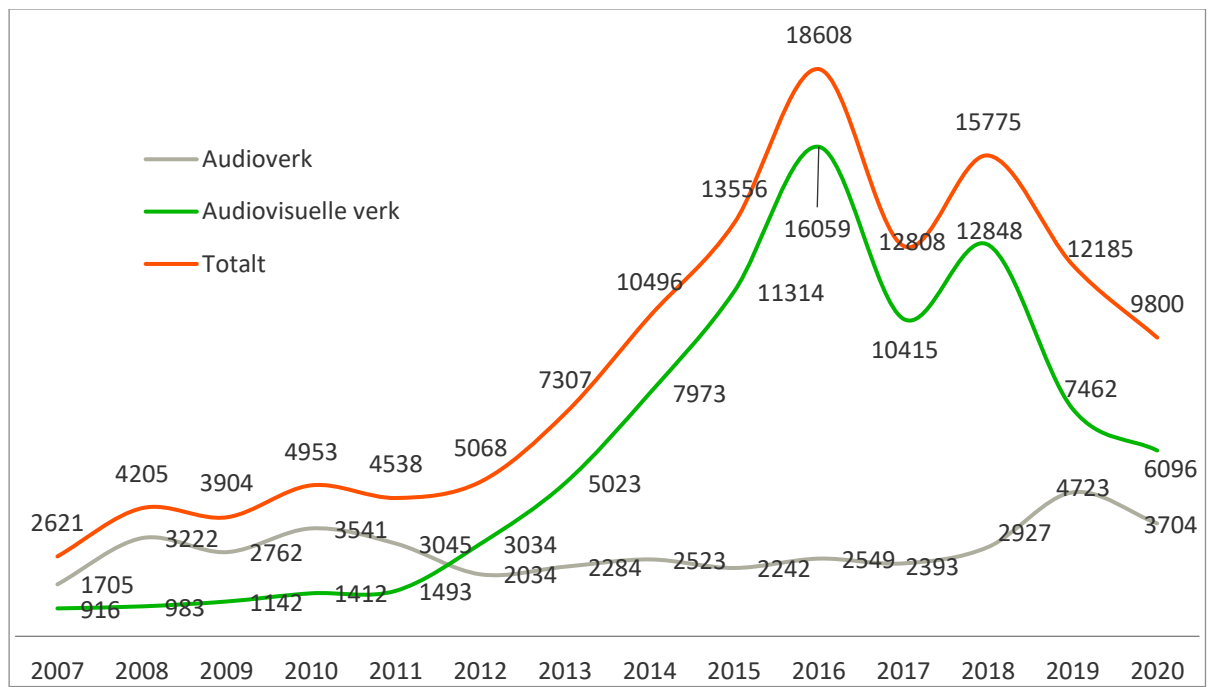
Figur 27. Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier brutt ned på verkstyper, 2020



Totalt kopieres det ca. 9,8 millioner timer kompensasjonsberettigede kopier i en gjennomsnittsuke i 2020, mot ca. 12,2 millioner timer i 2019. Altså registrerer vi et fall på nesten 20 prosent i «antall timer kopiert».

Omtrent 6,1 millioner av de totale timene kopiert utgjøres av audiovisuelle verk, omtrent 3,7 millioner timer av audioverk. Vi ser at det er episoder av TV-serier, lydbok/hørespill og radio/podkast som har det høyeste antallet «timer kopiert» per uke. De audiovisuelle verkene utgjør 62 prosent av det totale antallet timer kopiert, mot 61 prosent i 2019.

Figur 28. Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier, historisk. Tall i tusen.

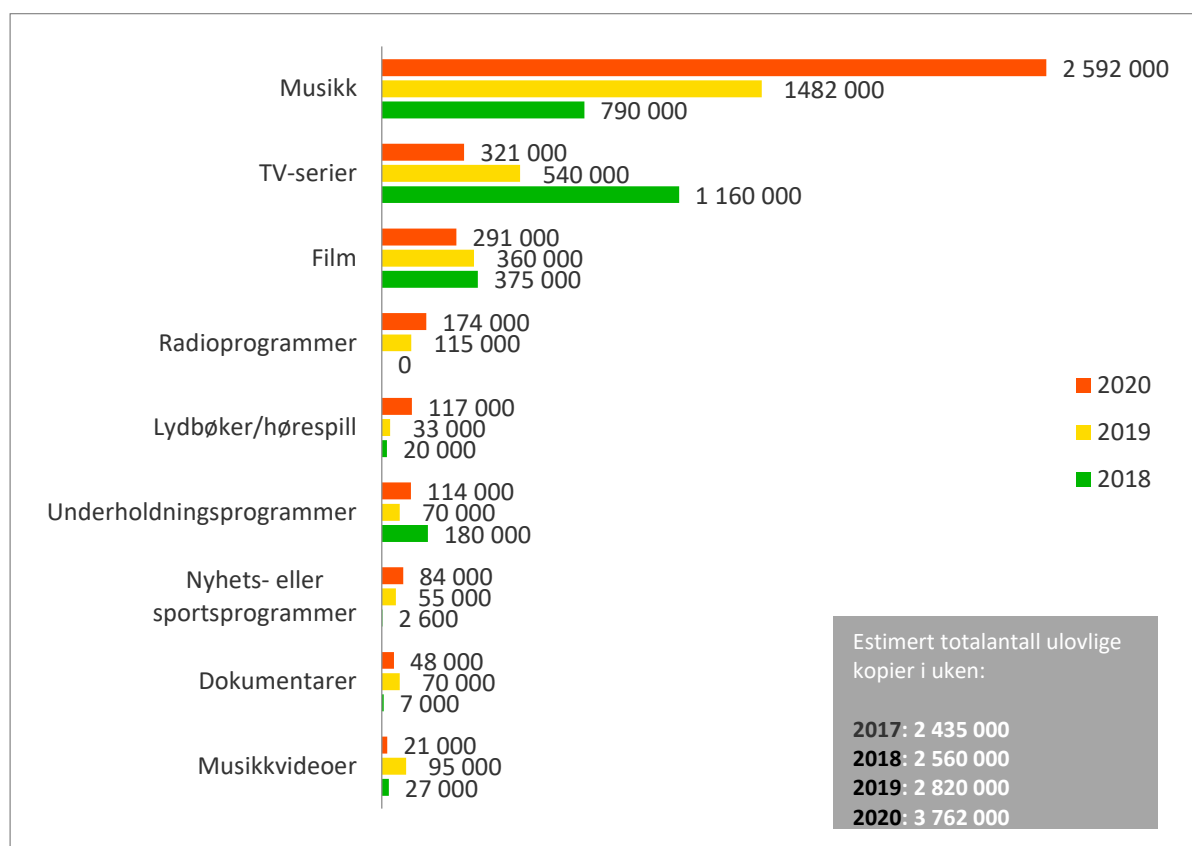


Vedlegg 3. Ulovlige kopier

Basert på hva respondentene melder inn, estimerer vi det totale ukentlige antallet ulovlige kopier til ca. 3,8 millioner, uavhengig av verkstype. Tallet ligger ca. én million høyere enn i 2019. Vi finner de høyeste forekomstene av ulovlig kopiering innenfor verkstypene musikk, film og TV-serier. Den største økningen finner vi hovedsakelig innenfor musikk, som øker fra omtrent 1,5 millioner til nærmere 2,6 millioner ukentlige ulovlige kopier.

Det er vanskelig å peke på en klar årsak til økningen, men det er et forholdsvis lavt utvalg som kopierer ulovlig. Høye enkeltregistreringer kan derfor påvirke det totale antallet ulovlige kopier.

Figur 29. Antall ulovlige kopier per verkstype



4 prosent av befolkningen melder inn ulovlig kopiering av minst én kopi, mot 6 prosent i 2019. Blant de som kopierer ulovlig finner vi en klar overvekt av unge personer under 30 år. 62 prosent av alle kopier som meldes inn som ulovlig er registrert av personer under 30 år. Blant de over 60 år er det ingen kopier som er registrert som ulovlig.

Vedlegg 4. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall

Estimatenes presisjon avhenger av en rekke faktorer.

Ideelt sett skulle vi observert og vært til stede sammen med samtlige 3428 respondenter som har deltatt i undersøkelsen når de gjør sine kopieringsaktiviteter for å være sikre på at de registrerer riktig. Når dette ikke er praktisk eller økonomisk mulig, må vi etablere en metode som er gjennomførbar med de ressursene og den rammen vi har.

En viktig faktor er at respondentene faktisk forstår hva de svarer på. Teknologien knyttet til kopiering er ofte komplisert og vanskelig å forstå for mange. En viktig del av arbeidet med spørreskjemaet har derfor handlet om å utvikle tilstrekkelig tydelige definisjoner som ikke lar seg misforstå. Definisjonene har blitt testet på både et internt og et eksternt panel bestående av flere demografiske grupper.

For eksempel har vi sett at mange forveksler strømmetjenester eller TV-distributørens tilleggstjenester for å være kopiering. Ved å stille et åpent spørsmål hvor vi ber respondent skrive inn hvilken kilde kopiene er hentet fra, har vi fanget opp og fjernet en del feilaktig registrerte kopier, slik at ikke misforståelser blir en del av beregningsgrunnlaget. For øvrig er det gjennomgående benyttet både grafikk, bilder og tekst for å tydeliggjøre hva vi legger i de ulike begrepene og definisjonene.

I tillegg er det en rekke faktorer som gjør at vi må forvente noe **variasjon** fra måling til måling. Enkelte år lanseres det for eksempel populær musikk, filmer eller TV-serier som kan påvirke tallene. Ny teknologi kan forandre gamle kopieringsvaner, også innenfor ulovlig kopiering. Omfattende kopieringsfenomener som arkivkopiering og seriekopiering kan også påvirke. Arkivkopiering hvor man eksempelvis digitaliserer hele sin platesamling er nok en sjelden aktivitet, men tallene er følsomme for om vi treffer på respondenter som gjør dette de ukene målingen gjennomføres, versus om vi IKKE møter på respondenter som gjør dette. Selv om vi opererer med metoder for fjerning av ekstremverdier, risikerer vi at i utgangspunktet vanlige kopieringsaktiviteter kan påvirke tallene.

Når vi skal vurdere feilmarginene i en måling er det i statistikken vanlig å oppgi *konfidensintervall*. Et konfidensintervall angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet (som i vårt tilfelle er 95%) inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av variabelen man har målt. I tillegg er det vanlig å se på *variasjonskoeffisienten* som er «et relativt spredningsmål og er lik forholdet mellom standardavviket og estimatet». Dette vil si at variasjonskoeffisienten angir hvor stor (prosentvis) konfidensintervallet eller feilmarginen er i forholdet til estimatet i seg selv.

Følgende tabell viser konfidensintervallene og variasjonskoeffisienten knyttet til estimatene av antall ukentlige kopier per verk:

Verk	Variasjonskoeffisient	Komp.berettig.	95% konfidensintervall	
Filmer	0,11	428 127	334 599	521 654
Tv-serier	0,06	3 727 254	3 277 784	4 176 721
Nyhets- og sportsprogram	0,09	926 590	758 451	1 094 727
Dokumentar	0,06	1 249 027	1 093 255	1 404 797
Underholdningsprogram	0,08	2 154 604	1 807 380	2 501 826
Musikkvideoer	0,04	50 463	34 308	66 616
Musikklåter	0,21	4 687 878	2 910 494	6 465 260
Lydbøker og hørespill	0,25	260 268	124 496	396 040
Radioprogram	0,11	2 427 569	1 880 821	2 970 851
Totalt	0,23	15 911 780	12 221 588	19 598 492

På totalnivå er variasjonskoeffisienten 23,6 prosent, og konfidensintervallet angir at det endelige resultatet med 95 prosent sikkerhet vil ligge et sted mellom 12,2 millioner og 19,6 millioner ukentlige kopier. Ikke desto mindre er det oppgitte estimatet – 15,9 millioner kopier – det statistisk mest sannsynlige resultatet.

Det er også mulig å lese av usikkerhet knyttet til anslagene per verkstype over. Vi ser at det knyttes høyest usikkerhet til lydbøker eller hørespill og musikklåter, og minst usikkerhet til estimatene til musikkvideoer, TV-serier og dokumentarer.