



Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold i 2015

- Musikk
- Lydproduksjoner
- Audiovisuelt innhold

Utarbeidet for Norwaco

1. desember 2015

Ipsos MMI - MediaCT
Rune.Eilertsen@ipsos.com
Tlf. 90 18 21 29

Innholdsfortegnelse

1	OM UNDERSØKELSEN	3
1.1	OM RAPPORTEN	4
2	HOVEDTALL	5
2.1	TOTALT VOLUM, KOMPENSASJONSBERETTIGEDE KOPIER	5
2.1.1	<i>Antall timer kopiert</i>	6
3	DE ENKELTE VERKSTYPER	7
3.1	KOPIERING AV MUSIKK	7
3.2	KOPIERING AV LYDBØKER OG HØRESPILL	8
3.3	KOPIERING AV RADIOPROGRAM	10
3.4	KOPIERING AV MUSIKKVIDEOER	12
3.5	KOPIERING AV FILM	14
3.10	KOPIERING AV TV-SERIER.....	16
3.6	KOPIERING AV NYHETS- OG SPORTSPROGRAMMER.....	18
3.7	DOKUMENTAR OG INFORMASJONSPROGRAMMER.....	20
3.8	UNDERHOLDNINGSPROGRAMMER	22
4	EN DIGITAL BEFOLKNING	24
4.1	STRØMMING AV MUSIKK	25
4.2	OPPTAK FRA TV VIA PVR.....	27
4.3	STRØMMING FOR TV	29
5	APPENDIX A – KOPIERING TOTALT	31
5.1	TOTAL KOPIERING, ULIKE VERKSTYPER	31
5.2	ANTALL PERSONER SOM HAR KOPIERT	32
5.3	ANTALL KOPIER PR. PERSON.....	34
5.4	KOMPENSASJONSBERETTIGEDE KOPIER PR PERSON SOM KOPIERER	36
6	APPENDIX B – METODE OG BEREGNINGER	38
6.1	METODE.....	38
6.2	ENDRINGER OG JUSTERINGER AV UNDERSØKELSEN	39
6.3	BEREGNINGER, ANDELER LOVLIG/ULOV LIG	40
6.4	GEOGRAFISK OPPRINNELSE (NORSKANDEL)	42
6.5	BEREGNING AV TOTALT VOLUM.....	43
6.5.1	<i>Lovlig og kompensasjonsberettiget</i>	45
6.5.2	<i>Omregning til timer</i>	45

1 Om undersøkelsen

Nedenfor følger prosjektinformasjon om undersøkelsen.

Dato: 18.12.2015

Formål:	Kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-programmer og lydproduksjoner. Å kunne skille mellom lovlig og ulovlig kopiering ved å kartlegge kilde det er kopiert fra.
Målgruppe/ utvalg:	Undersøkelsen er gjennomført i Ipsos MMIs ebase. Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen på kjønn, alder og geografi, 15 år eller eldre.
Tidsperiode (feltarbeid):	Mars –november 2015
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervju:	2198 intervju totalt.
Veiemetode:	Tallene er veid på kjønn, alder og geografi i henhold til befolkningen (SSB, 2015)
Tolkning av tabellverket:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler.
Feilmarginer/ signifikanstester:	Totaltall fra undersøkelsen er beheftet med feilmarginer på +/- 1,4 - 3,2 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større. En mer utførlig redegjørelse for feilmarginer/ signifikanstester er vedlagt sammen med tabellverket.

Prosjektdeltakere

Oppdragsgiver:	NORWACO
Kontaktperson hos oppdragsgiver:	Frants Mohr/Elin Urkedal
Prosjektansvarlig:	Rune T. Eilertsen
Konsulent(er):	Rune T. Eilertsen
Ansvarlig edb:	
Ansvarlig feltarbeid:	Thomas Brady
Prosjektnummer:	1501076301

1.1 Om rapporten

Årets undersøkelse er i all hovedsak lik undersøkelsene i 2013 og 2014, men det er gjort noen mindre justeringer i skjema. Detaljer om dette finnes i appendix B, kap.6.

Som vanlig er universet for undersøkelsen utvidet. Tidligere år har universet vokst som følge av at andelen i befolkningen med tilgang til internett har vokst. I 2015 er universet utvidet fra «befolkningen 15 år+ med tilgang til internett» til «befolkning, 15 år+». Bakgrunnen for dette er at internettbefolkningen nærmet seg mer og mer totalbefolkningen samtidig som nedlasting fra internett spiller en mindre sentral rolle.

Prosenttall fra perioden 2006-2014 er i prosent av nettbefolkningen slik den ble målt i det aktuelle året. I 2014 utgjorde den i overkant av 90% av totalbefolkningen. For 2015 er altså tallene i prosent av totalbefolkningen. Gjennom hele perioden har universet blitt utvidet slik, og effekten av det er da at ellers like prosenttall gir flere personer ettersom universet blir større. F.eks representerer 10% i 2015 flere personer enn i tidligere år. Tilsvarende vil f.eks 100 000 personer utgjøre en mindre prosentandel i 2015 enn i tidligere år.

Rapporten ble lagt om noe fra tidligere års rapporter i 2014 og årets rapport følger dette oppsettet.

Totaltall på kopiering, som inkluderer både lovlig og ulovlig, kompensasjonsberettiget og ikke kompensasjonsberettiget, ligger i appendix A, kap.5.

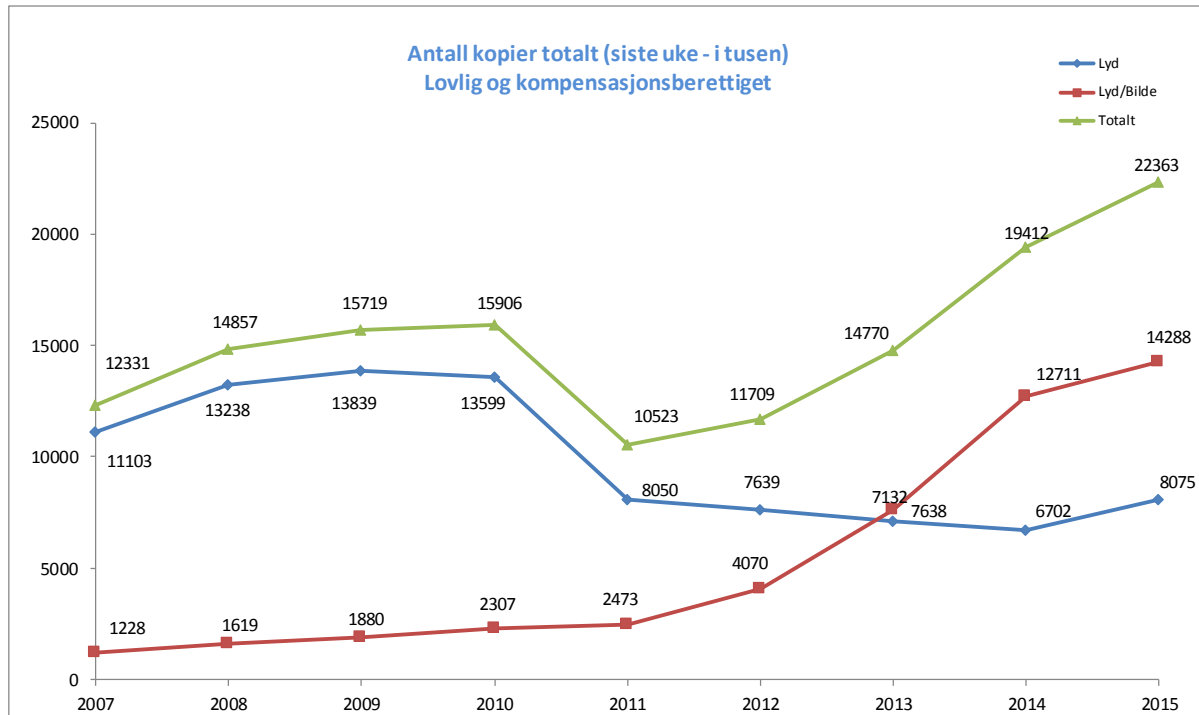
Informasjon om metode og beregninger, definisjoner og forutsetninger som er brukt, ligger i appendix B, kap.6.

For kompensasjonsberettigede kopier omfatter tallene som benyttes i rapporten, kun kopiering av verk med opphav i Norge og EØS. Dette er en justering som tidligere ble gjort av Norwaco etter at de mottok rapporten, men som nå er inkorporert i rapporten bakover til og med 2007.

2 Hovedtall

2.1 Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier

Antall lovlige og kompensasjonsberettigede kopier pr. uke øker fra ca. 19,4 mill. kopier til ca. 22,4 mill. kopier fra 2014 til 2015. Det er en økning på ca. 15% og etterfølger en økning på 31% fra 2013 til 2014.

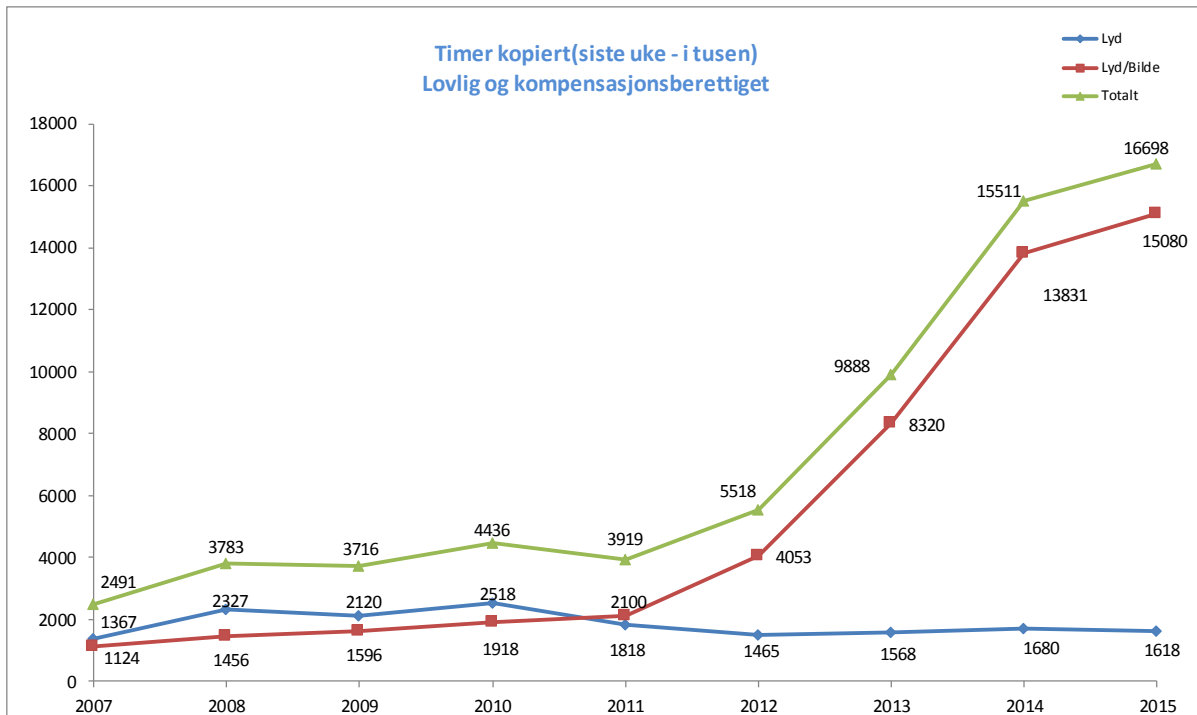


Kopiering av film og TV-programmer står for omtrent halvparten av økningen. Her er det altså fortsatt vekst.

For lyd har vi sett en fallende trend fra 2009-2014, men fra 2014 ser vi igjen en økning. Denne økningen er i hovedsak basert på økt gratis kopiering fra internett.

2.1.1 Antall timer kopiert

Transformert til timer ser vi at lyd/bilde dominerer totalkurven. Begge disse kurvene vokser, men flater ut. For lyd er kurven relativt flat. Det er hovedsakelig de korte formatene (musikk) som endrer seg og nettopp fordi de er korte skal det mye til før det gir utslag på kurven som viser antall timer kopiert.



3 De enkelte verkstyper

3.1 Kopiering av musikk

Vi estimerer at 25%, tilsvarende i overkant av 1 mill. personer, kopierte musikk en typisk uke i 2015. Det er 17% lavere enn i 2014. Ca. halvparten av dette stammer fra at det er ca. 90 000 færre som kopierer musikk utenom strømmetjenestene. Den øvrige reduksjonen skyldes at vi i år estimerer et lavere forholdstall mellom antall personer som kopierer til offline spilleliste «i går» og «siste uke». D.v.s si at det i større grad er de samme personene som kopierer til offline spilleliste hver dag og de i mindre grad ruller over en uke. Samtidig måler vi at flere personer kopierte til offline spillelister «i går» (Fra ca. 437 000 i 2014 til 517 000 i 2015).

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikk										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	922 (32%)	936 (31%)	842 (28%)	822 (25%)	772 (23%)	677 (19%)	621 (18%)	646 (18%)	1278 (35%)	1245 (34%)	1030 (25%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	38,4	56	45,7	49,8	43,7	44,1	27,5	131,4	102,5	103,0	87,1
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	0,2	0,8	0,4	1,2	1,9	0,9	0,7	0,5	0,3	0,3	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	18,1	18,8	21,2	23,9	10,0	14,7	10,2	6,6	3,7	2,8	6,6
Antall kjøpt på internett	1,3	1,4	1,6	3,3	5,0	4,8	3,8	5,0	1,2	0,5	0,4
Antall kopiert fra original CD	11,1	19,1	9,3	10,8	12,4	11,1	8,8	10,4	2,5	1,0	2,2
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	7,7	15,9	13,2	10,6	14,5	12,6	4,1	1,9	3,2	4,1	1,1
Antall kopiert offline spilleliste	-	-	-	-	-	-	-	106,9	91,6	92,7	76,6
Estimert antall lovlig kopiert (%)	15 (39%)	32(57%)	17,6(39%)	22,6 (45%)	26,1 (60%)	26,7 (61%)	18,1 (66%)	125,2 (95%)	98,7 (96%)	98,5 (96%)	85,7 (98%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	23,4(61%)	24(43%)	28,1(61%)	27,2 (55%)	17,5 (40%)	17,4 (39%)	9,4 (34%)	6,2 (5%)	3,8 (4%)	4,5 (4%)	1,4 (2%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget			12,1	14,4	16,5	17,3	10,8	10,1	4,5	4,1	6,6

Det ble i 2012 og 2013 gjort endringer i skjema som inkluderte kopiering til offline spillelister fra streamingtjenester.

Blant de som har kopiert musikk, estimerer vi at hver person i gjennomsnitt har kopiert drøyt 87 låter en typisk uke. Dette er lavere enn i 2014 og skyldes hovedsakelig en nedgang i gjennomsnittlig antall låter kopiert til offline spilleliste Mens vi i 2014 målte et gjennomsnitt på nesten 24 låter pr. person som hadde kopiert til offline spilleliste «i går», måler vi i år et gjennomsnitt på drøyt 16 låter.

I motsatt retning måler vi en økt andel lovlig kopiering fra andre kilder. Gratis kopiering fra internett øker fra 2,8 låter pr. person i 2014 til 6,6 låter pr. person i 2015. Og, i 2015 oppgir respondentene at andelen lovlig er 88%, mens andelen lovlig i 2014 var 30%.

Kopiering fra original CD, som er lovlig direkte, øker også. Men samlet sett går altså den lovlige kopieringen ned, men kopiering som er kompensasjonsberettiget, øker.

For musikk kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiering til offline spilleliste (fra strømmetjeneste) - lovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 87,1 låter, kan ca.98 % (snitt på 85,7 låter) klassifiseres som lovlig kopiering. Justert for kompensasjonsberettigelse er snittet 6,6 låter pr.person/uke.

Når vi anvender disse tallene på hele populasjonen kan vi estimere at det pr. uke i snitt ble kopiert ca. 90 millioner låter (2014: 128 mill). Av disse var ca. 6,8 mill. (2014: 5,1 mill.) lovlige og kompensasjonsberettiget.

3.2 Kopiering av lydbøker og hørespill

Vi estimerer at 3%, tilsvarende ca. 124 000 personer, kopierte lydbøker og hørespill en typisk uke i 2015.

(gjennomsnitt pr.uke)	Lydbøker og hørespill										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)		71 (2%)	104 (3%)	139 (4%)	143 (4%)	131 (4%)	104 (3%)	112 (3%)	94 (3%)	99 (3%)	124 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	3	1,8	3,6	4,2	5,6	4,2	3,4	4,1	3,9	2,4
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	-	0,1	0,0	0,2	0,3	0,8	0,4	0,2	0,6	0,8	0,6
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,6	0,6	0,4	1,4	1,2	1,0	1,8	0,5	0,9	0,2
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	0,2	0,3	0,2	0,7	1,8	0,5	0,4	1,1	1,1	1,0
Antall kopiert fra original CD	-	2,0	0,7	1,9	1,1	1,2	2,0	0,9	0,6	0,5	0,4
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,3	0,2	1,1	0,7	0,6	0,3	0,2	1,4	0,5	0,2
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,7 (90%)	1,1 (61%)	2,3 (63%)	2,7 (64%)	4,5 (80%)	3,5 (84%)	2,3 (66%)	3,8 (92%)	3,5 (89%)	2,2 (93%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,3 (10%)	0,7 (39%)	1,3 (37%)	1,5 (36%)	1,1 (20%)	0,7 (16%)	1,2 (34%)	0,3 (8%)	0,4 (11%)	0,2 (7%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-		0,8	2,0	1,6	2,3	2,5	1,5	1,9	1,9	0,9

Blant de som har kopiert lydbøker og hørespill har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 2,4 verk. Dette er noe lavere enn vi har målt tidligere.

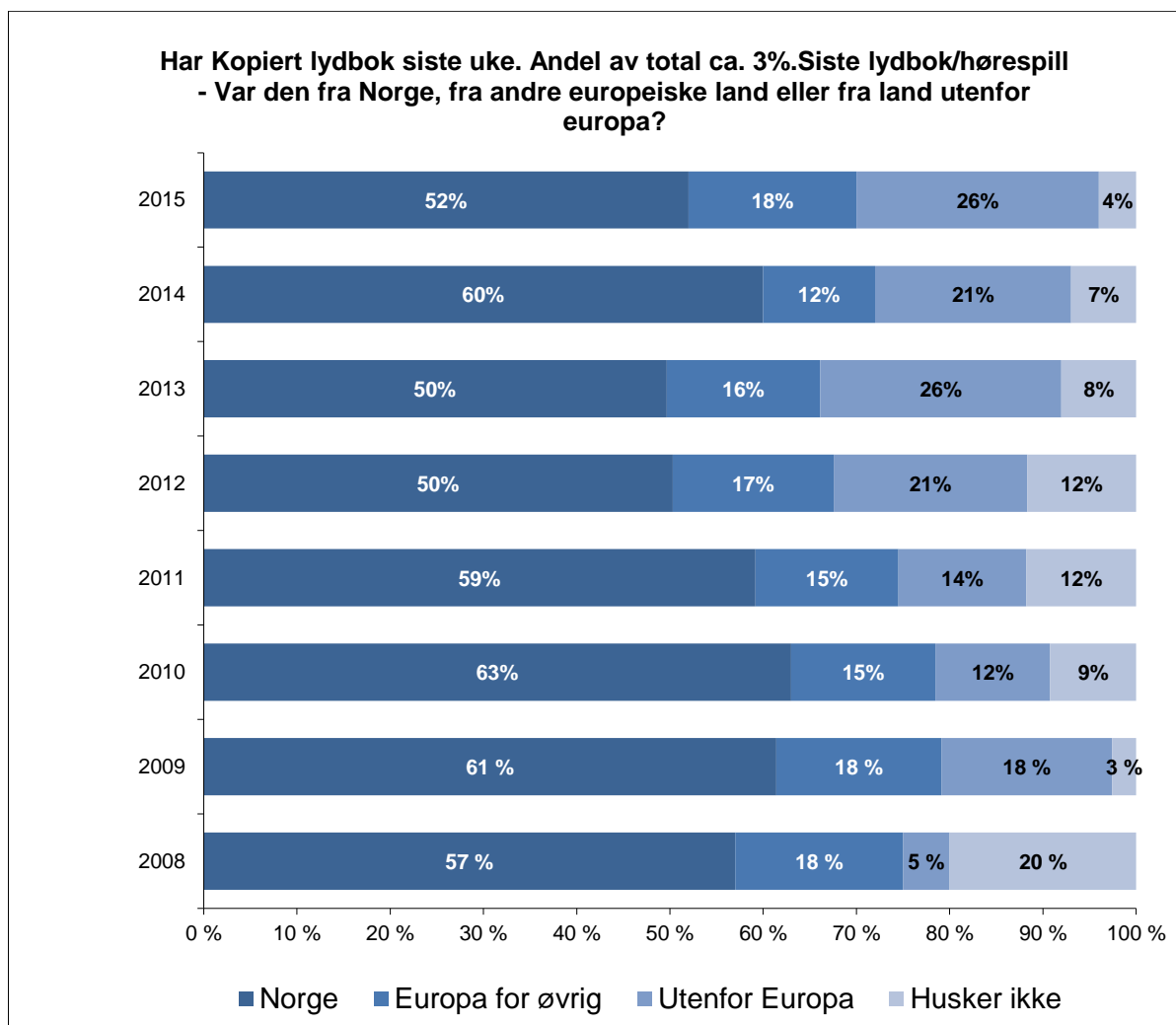
For lydbøker/hørespill kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Kjøpt/nedlastet fra internett er også i 2015 den største kilden for kopiering. Andelen lovlig kopiering ligger på 93% og av det totale estimatet på 2,4 kopierte verk pr person/uke, estimerer vi at 0,9 verk er lovlig kopiert og kompensasjonsberettiget.

Når tallene anvendes på hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke ble kopiert i underkant av 300 000 produksjoner (2014: 390 000). Av disse var ca. 112 000 lovlig og kompensasjonsberettiget (2014: 188 000).

Det er også stilt spørsmål om opphavsland for den siste lydbok/hørespill man hadde kopiert. Norskandelen i 2015 er ca. 52%. Her er det små intervjubaser og noe variasjon vil forekomme:



3.3 Kopiering av radioprogram

Vi estimerer at 9%, tilsvarende ca. 379 000 personer kopierte radioprogram en typisk uke i 2015. Det er det høyeste antall vi har målt.

(gjennomsnitt pr.uke)	Radioprogrammer										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	-	132 (4%)	143 (4%)	181 (5%)	142 (4%)	180 (5%)	168 (5%)	206 (6%)	271 (7%)	379 (9%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	-	4,7	7,6	4,4	9,0	5,6	5,6	5,7	5,9	5,4
Antall kopiert fra radio/nettradio som podcast	-	-	0,7	6,4	3,2	6,1	4,5	4,6	4,5	4,7	3,7
Antall kopiert fra radio/nettradio (ikke podcast)	-	-	-	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4	0,3
Antall kopiert gratis fra internett	-	-	3,7	0,7	0,3	1,9	0,5	0,5	0,6	0,8	1,2
Antall kjøpt på internett	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Antall kopiert fra original CD	-	-	0,2	0,2	0,2	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	-	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	-	3,6 (77%)	7,4 (98%)	4,1 (94%)	8,9 (99%)	5,5 (99%)	5,6 (100%)	5,6 (99%)	5,9 (100%)	4,3 (78%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	-	1,1 (23%)	0,2 (2%)	0,3 (6%)	0,1 (1%)	0,1 (1%)	0 (0%)	0,1 (1%)	0	1,2 (22%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	-	3,4	7,1	3,8	8,3	5,1	5,1	5,1	5,2	3,8

Først i 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

Det ble i 2008 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2008 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert radioprogram har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 5,4 programmer. Det er i den lave enden av nivået de siste 5 årene. Podcasts er den klart største kilden for kopiering fra radio.

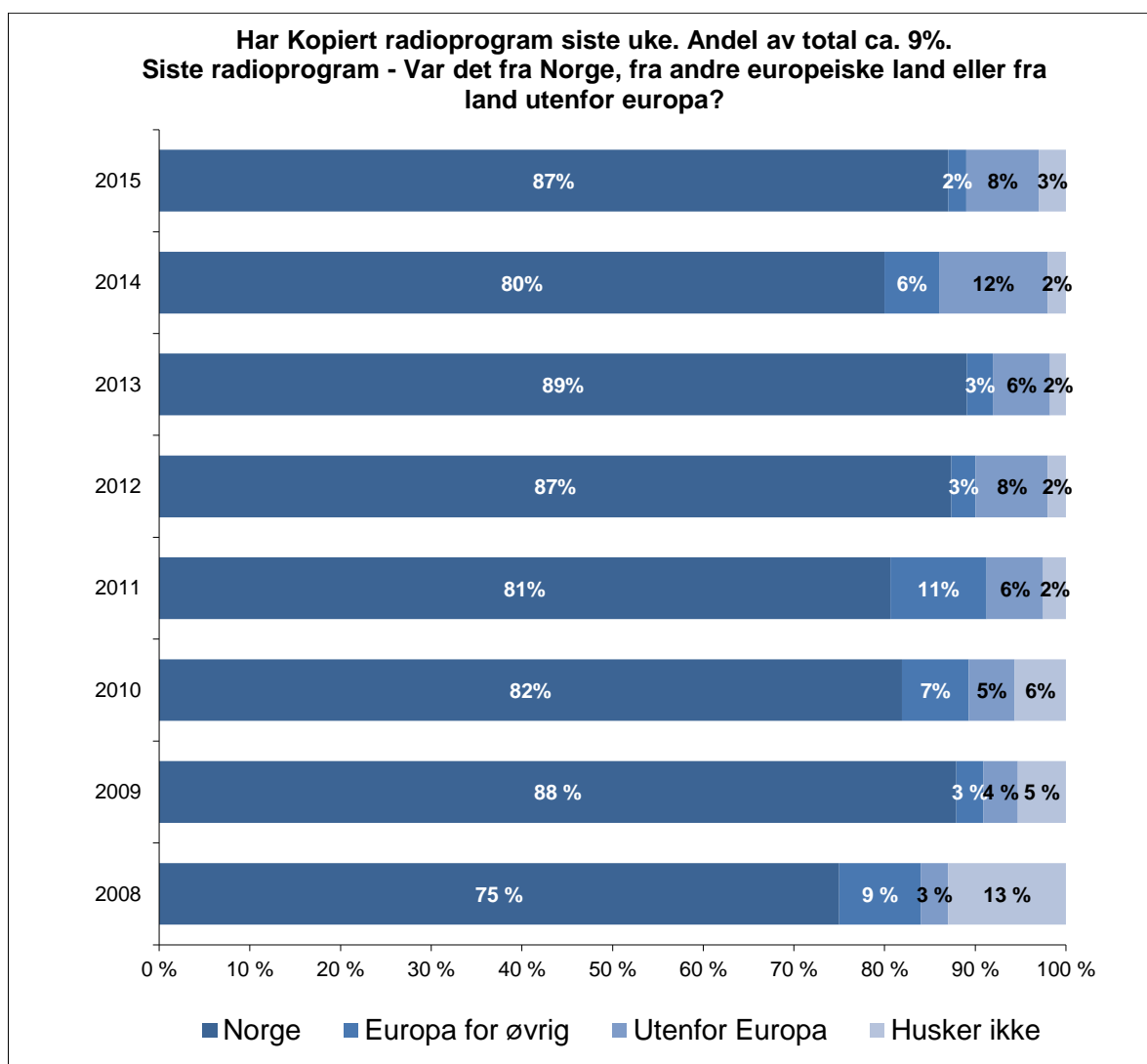
For radioprogram kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 5,4 verk kan 78% (4,3 verk) klassifiseres som lovlig kopiering. Av dette er 3,8 verk lovlig og kompensasjonsberettiget.

Når tallene anvendes på hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke ble kopiert ca. 2 mill. radioprogrammer en typisk uke (2014: 1,6 mill.). Av disse er ca. 1,4 mill. lovlig og kompensasjonsberettiget (2014: 1,4 mill.).

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste radioprogrammet man hadde kopiert. Norskandelen ligger på 87% i 2015, på linje med årene før.



3.4 Kopiering av musikkvideoer

Vi estimerer at 2%, tilsvarende drøyt 73 000 personer, kopierte musikkvideoer en typisk uke i 2015. Antall personer som kopierer musikkvideoer har sunket jevnt og trutt, men øker litt igjen på denne målingen.

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikkvideoer										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	340 (12%)	200 (7%)	146 (5%)	164 (5%)	106 (3%)	121 (3%)	93 (3%)	87 (2%)	70 (2%)	44 (1%)	73 (2%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	8,1	4,3	3,2	5,6	5,1	5,7	3,4	1,6	2,3	3,5	4,5
Kopiert fra TV	0,7	0,5	0,1	0,3	1,0	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,3
Kopiert fra original DVD	1,1	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	3,8	1,8	2,3	2,5	1,1	3,0	1,4	1,1	2,1	2,6	3,2
Antall kjøpt på internett	-	1,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	0,1	0,0	0,5	0,3
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	2,5	0,5	0,2	2,2	2,6	1,5	1,1	0,0	0,1	0,1	0,6
Estimert antall lovlig kopiert (%)	0,9 (11%)	2,2 (51%)	0,5 (16%)	0,5 (8%)	3,8 (75%)	4,1 (72%)	2,4 (72%)	1,6 (98%)	0,9 (40%)	2,2 (61%)	2,2 (49%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	7,2 (89%)	2,1 (49%)	2,6 (84%)	5,1 (92%)	1,3 (25%)	1,6 (28%)	0,9 (28%)	0,04 (2%)	1,4 (60%)	1,4 (39%)	2,3 (51%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget (%)			0,2	0,2	1,7	2,1	1,1	0,7	0,4	1,0	0,9

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert musikkvideoer har hver person i gjennomsnitt kopiert 4,5 musikkvideoer, litt opp fra 2014. Det er gratis kopiering fra internett og kopiering fra uoriginale kilder som øker.

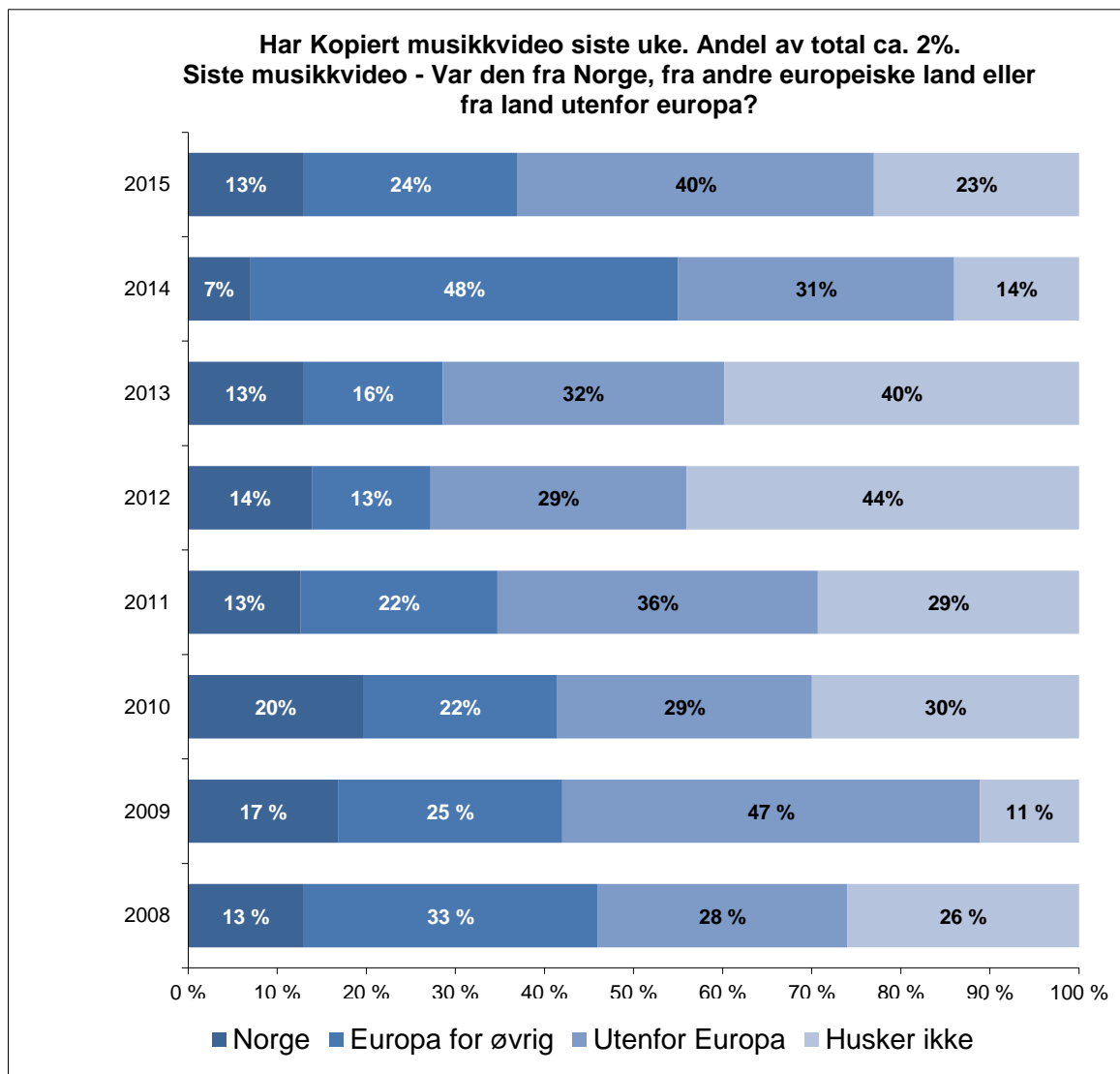
For musikkvideoer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Kopiert fra original DVD – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 4,5 musikkvideoer, kan ca. 49% (snitt på 2,2 verk) klassifiseres som lovlig kopiering. I gjennomsnitt har hver person som har kopiert, kopiert 0,9 verk som er lovlig og kompensasjonsberettiget.

Når tallene anvendes på hele populasjonen, estimeres det at det ble kopiert totalt ca. 329 000 musikkvideoer pr. uke (2013: ca. 154 000). Vi estimerer at det totalt ble kopiert ca. 66 000 verk pr. uke som var lovlig og kompensasjonsberettiget (2014: 44 000).

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste musikkvideoen man hadde kopiert. Fordelingen i 2015 er på linje med tidligere år, men vi ser at 2014 skiller seg noe ut. Det var svært få som svarte at de hadde kopiert musikkvideoer i 2014 og intervjubasen var derfor liten, noe som ga rom for tilfeldig variasjon.



3.5 Kopiering av film

Vi estimerer at 25%, tilsvarende ca. 1,06 mill. personer, kopierte filmer en typisk uke i 2015. Det er ca. 250 000 færre enn i 2014. Den prosentvise nedgangen ser større ut enn den er fordi vi har utvidet universet til å omfatte hele befolkningen. Hvis vi hadde benyttet samme univers i 2014 ville estimatet på 1312 personer tilsvart 31%.

(gjennomsnitt pr. uke)	Film										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	574 (19%)	590 (20%)	609 (18%)	572 (17%)	633 (18%)	644 (18%)	718 (20%)	1244 (34%)	1312 (36%)	1057 (25%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	4,2	4,4	5,0	4,3	4,7	2,9	4,1	5,4	7,4	7,7
Kopiert fra TV	-	0,8	0,8	0,7	0,8	1,1	0,9	2,2	4,3	6,6	6,8
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,6	3,0	2,7	2,3	2,9	1,6	1,5	0,7	0,6	0,6
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,3	1,2	0,8	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	0,9 (21%)	0,9 (20%)	1 (21%)	1 (24%)	1,5 (32%)	1,1 (38%)	2,4 (58%)	4,7 (86%)	6,7 (90%)	7,1 (92%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	3,3(79%)	3,5 (80%)	4 (79%)	3,2 (76%)	3,2 (68%)	1,8 (62%)	1,7 (42%)	0,8 (14%)	0,7 (10%)	0,6 (8%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-		0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	0,5	1,5	2,0	2,4

I 2005 var film kategorisert sammen med TV-serier

I 2013 ble det gjort endringer i skjema som i større grad inkluderte kopiering fra PVR

Blant de som har kopiert filmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 7,7 filmer, litt opp fra 2014. Tallet er så vidt høyt at det er verdt å minne om at disse tallene inkluderer opptak til PVR fra TV via pausefunksjon (time-shifted), opptak mens man ser på noe annet, forhåndsinnstilte opptak så vel som direkte (manuelt igangsatte) opptak.

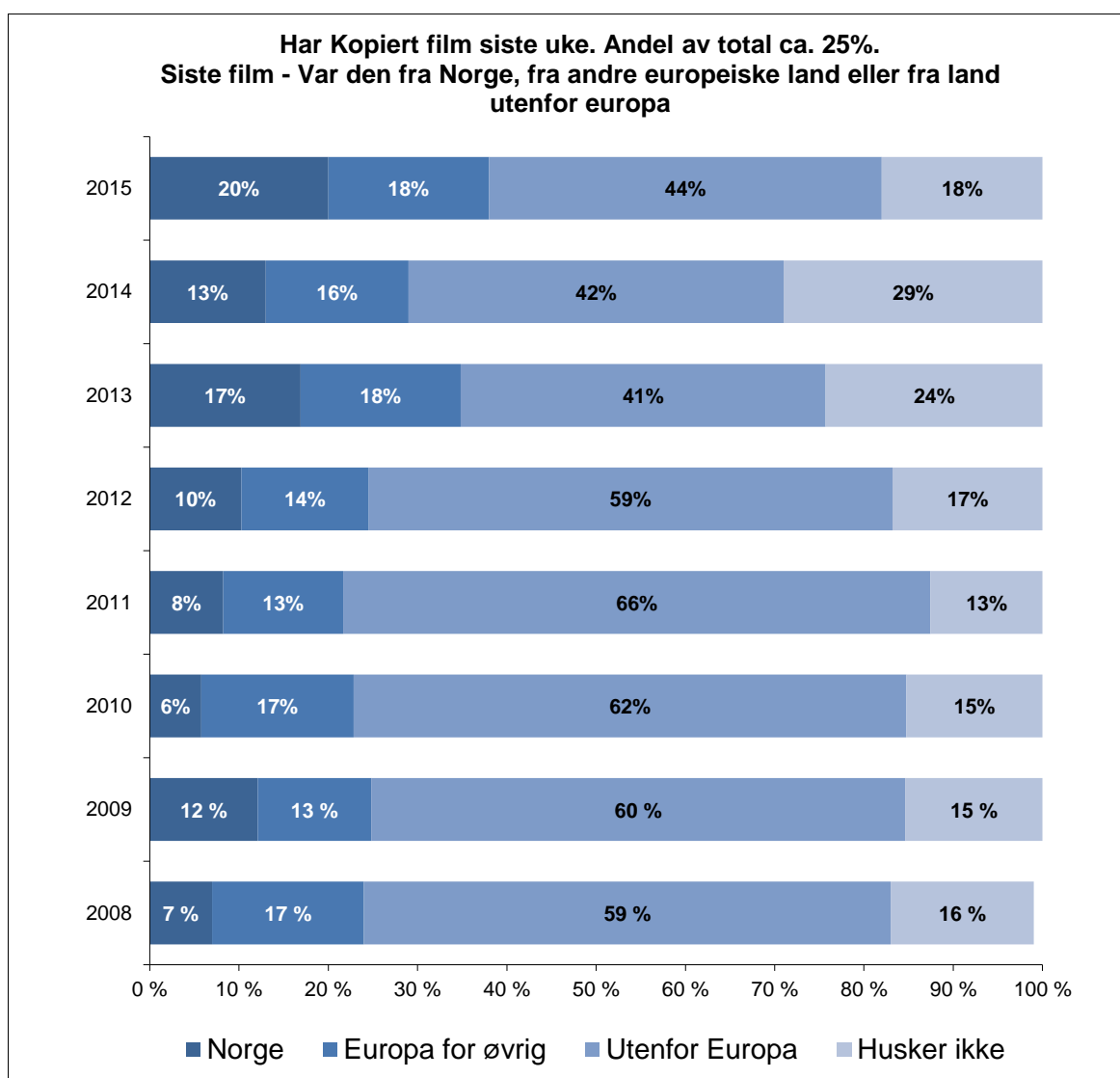
For filmer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) – lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 7,7 filmer, kan ca.92% (snitt på 7,1 filmer) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.8% (snitt på 0,6 filmer) klassifiseres som ulovlig kopiering. Av dette estimerer vi at det i gjennomsnitt kopieres 2,4 filmer pr. uke som er lovlig og kompensasjonsberettiget (2014: 2 filmer).

Når tallene anvendes på hele populasjonen, kan vi estimere at det totalt ble kopiert ca. 8,1 mill. filmer en typisk uke. Estimert for 2014 var 9,7 millioner filmer. Av disse var ca. 2,5 mill. lovlig og kompensasjonsberettiget (2014: 2,6 mill.).

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Ser man de 3 siste årene opp mot de foregående kan det se ut som undersøkelsen fanger opp en større norskandel, samtidig som andelen utenfor Europa er synkende. I hvilken grad dette skyldes endringene i undersøkelsen eller endringene i omgivelsene, f.eks bedre tilgang på amerikansk film via strømmetjenester, er vanskelig å si.



3.10 Kopiering av TV-serier

Vi estimerer at ca. 41%, tilsvarende ca. 1,7 mill. personer, kopierte TV-serier en typisk uke i 2015. Det innebærer en økning på ca. 250 000 personer sammenlignet med 2014. Overgangen til befolkningsunivers gjør at det tilsvarer bare 1 prosentpoeng. Hadde vi brukt et befolkningsunivers i 2014 ville prosentandelen vært 35% i fjor.

(gjennomsnitt pr. uke)	TV-serier										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	582 (19%)	570 (19%)	620 (19%)	635 (19%)	734 (21%)	805 (23%)	888 (24%)	1297 (36%)	1466 (40%)	1712 (41%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	10,8	4,7	6,3	6,8	7,4	7,5	9,9	8,1	9,2	8,4
Kopiert fra TV	-	0,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,4	8,2	5,7	7,7	7,3
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,6	2,3	4,1	3,5	4,5	4,7	1,4	2,1	1,1	0,6
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,4	0,1	0,7	0,4	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,1 (19%)	2 (43%)	2,1 (34%)	3 (44%)	2,8 (38%)	2,9 (39%)	8,7 (88%)	6,0 (75%)	8,0 (87%)	7,8 (93%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	8,7 (81%)	2,7 (57%)	4,3 (66%)	3,8 (56%)	4,6 (62%)	4,5 (61%)	1,2 (12%)	2,0 (25%)	1,2 (13%)	0,6 (7%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-		0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	2,6	2,7	3,7	3,6

I 2005 var TV-serier kategorisert sammen med film

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/livlige podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier

I 2012 og 2013 ble det gjort endringer i skjema som i større grad inkluderte kopiering fra PVR

Blant de som har kopiert TV-serier, har hver person kopiert i snitt ca. 8,4 episoder, litt lavere enn i 2014. 87% av all kopiering stammer fra TV hvor kopiering via PVR utgjør over 95%.

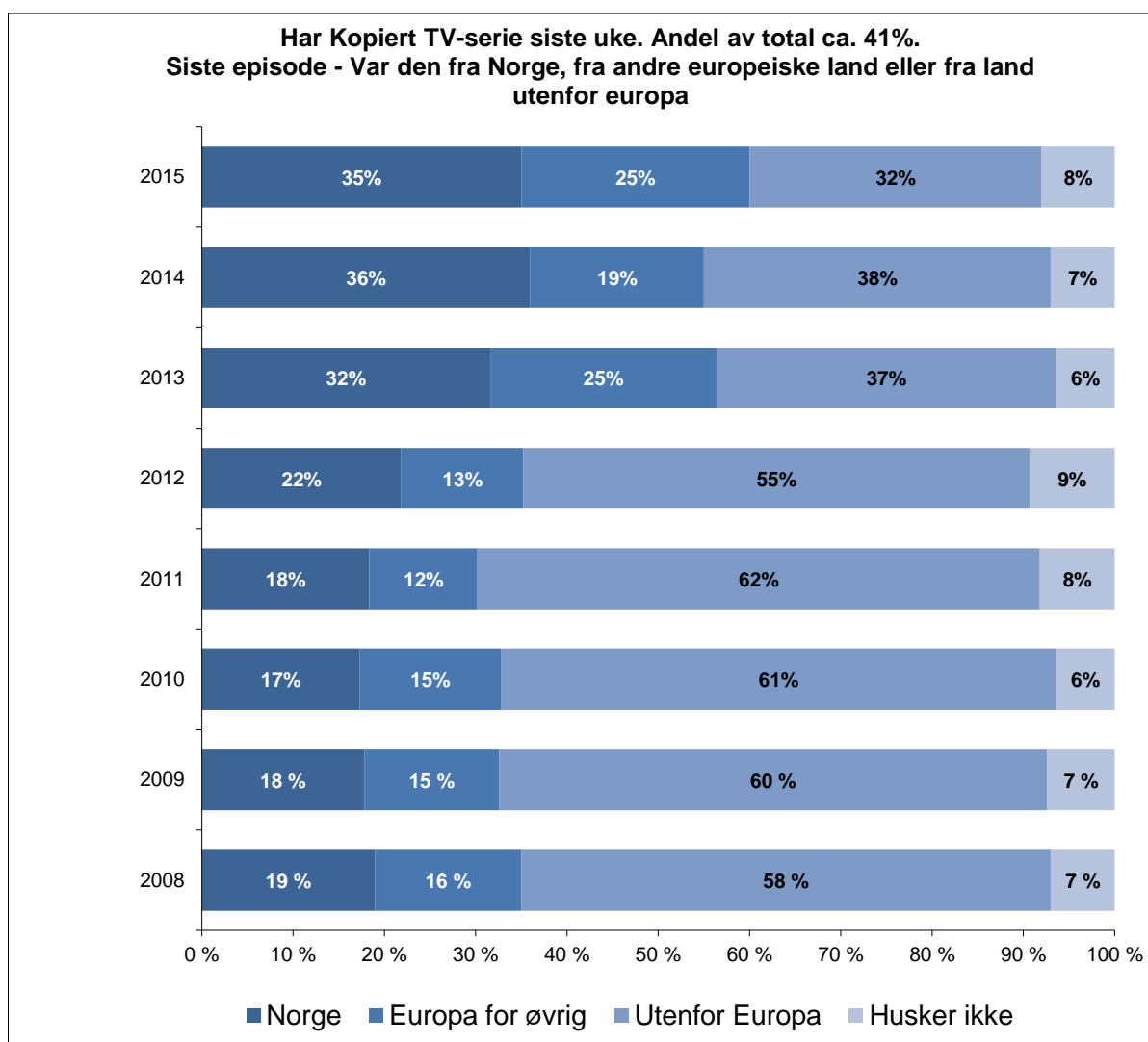
For TV-serier kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) – lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 8,4 episoder, kan ca.93% (snitt på 7,8 episoder) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.7% (snitt på 0,6 episoder) klassifiseres som ulovlig kopiering. Vi estimerer at det i 2015 ble kopiert ca. 3,6 episoder i snitt pr. uke blant de som kopierte TV-serier som var lovlige og kompensasjonsberettiget.

Når disse tallene anvendes på hele populasjonen, estimerer vi at det totalt ble kopiert ca. 14,4 millioner episoder fra TV-serier en typisk uke i 2015 (13,5 mill. i 2014). Av disse var ca. 6,2 mill. lovlig og kompensasjonsberettiget.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Også her ser vi nå tydelig at det er et skift de siste 3 årene som sammenfaller både med justeringen av undersøkelsen og introduksjonen av strømming i stor skala.



3.6 Kopiering av nyhets- og sportsprogrammer

Vi estimerer at 12%, tilsvarende i underkant av 500 000 personer kopierte nyhets- og sportsprogrammer en typisk uke i 2015. Det er det høyeste nivået vi har målt så langt.

(gjennomsnitt pr.uke)	Nyheter og Sport										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	90 (3%)	82 (3%)	122 (4%)	130 (4%)	136 (4%)	163 (5%)	184 (5%)	189 (5%)	295 (8%)	493 (12%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2	1,2	2,5	2,1	3,1	2,3	1,2	0,8	1,1	2,7
Kopiert fra TV	-	1,5	1,0	1,3	1,5	1,8	1,7	1,0	0,8	1,0	2,6
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,4	0,3	1,2	0,3	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	-	-	-	-	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,9 (95%)	1,1(92%)	1,7 (70%)	1,9 (92%)	2,7 (85%)	2,2 (97%)	1,1 (96%)	0,8 (100%)	1,1 (98%)	2,6 (98%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,1 (5%)	0,1 (8%)	0,8 (30%)	0,2 (8%)	0,5 (15%)	0,1 (3%)	0,1 (4%)	0 (0%)	0,03 (2%)	0,1 (2%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	-	1,0	1,5	1,7	2,0	2,1	0,8	0,4	0,6	1,7

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier
I 2012 og 2013 ble det gjort endringer i skjema som i større grad inkluderte kopiering fra PVR

Antall programmer som kopieres blant de som kopierer øker til 2,7 programmer. Det er vesentlig høyere enn året før, men lavere enn i 2010.

Så å si alt som ble kopiert ble kopiert fra TV (PVR).

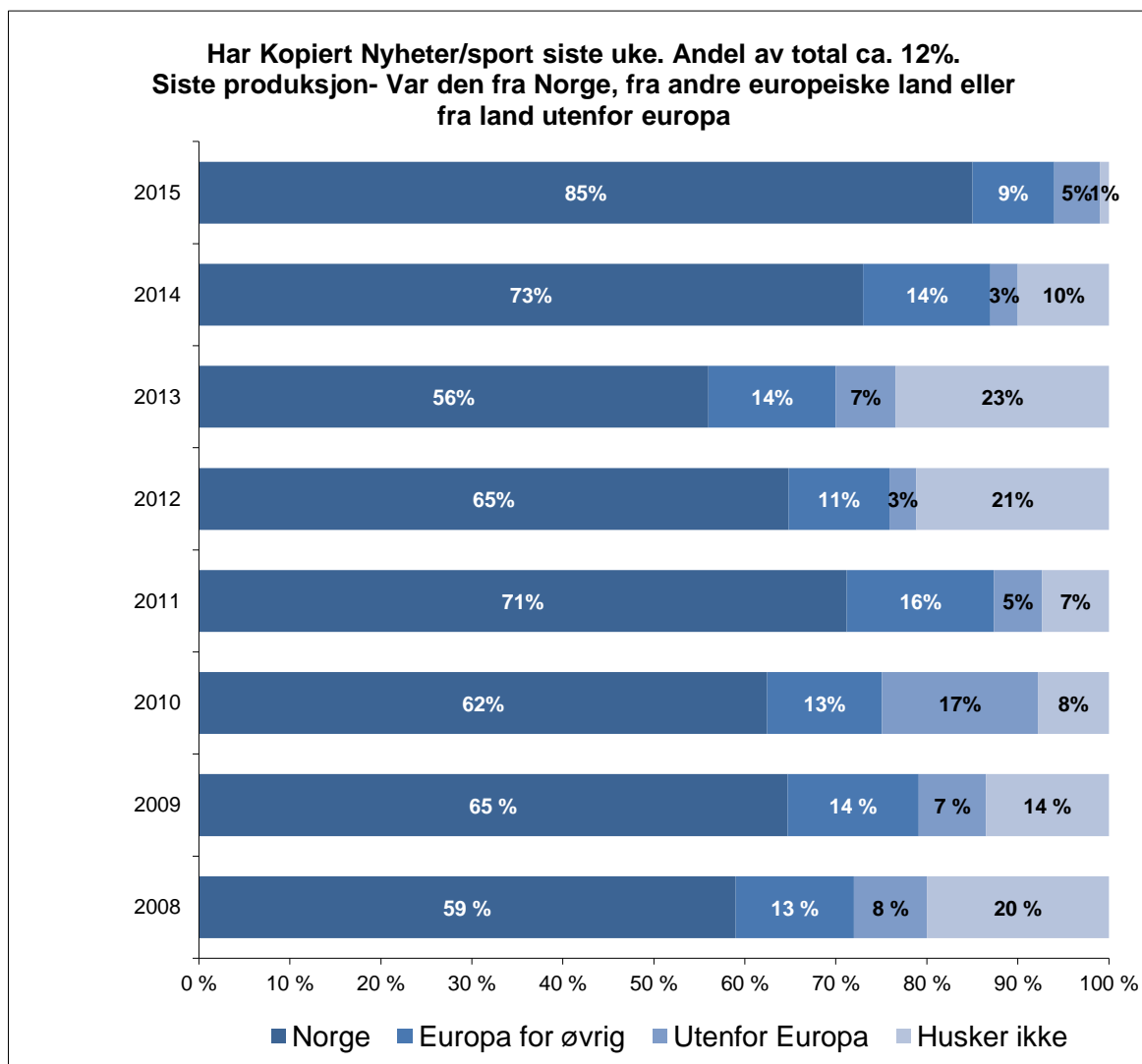
For Nyhets- og sportsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) – lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Av det totale snittet på 2,7 programmer er 98% lovlig kopiering. Vi estimerer at det i gjennomsnitt ble kopiert 1,7 lovlige og kompensasjonsberettigede programmer pr. person som kopierte i kategorien, pr. uke.

Når tallene anvendes på hele populasjonen, estimeres det at det totalt ble kopiert i overkant av 1,3 mill. programmer (2014: 320 000 programmer). Av dette var ca. 840 000 programmer lovlige og kompensasjonsberettiget.

På spørsmålet om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert måler vi en nordskandel på 85%. Norskandelen er økende over de tre siste årene samtidig som «vet ikke» andelen mer eller mindre forsvinner.



3.7 Dokumentar og informasjonsprogrammer

Vi estimerer at 18%, tilsvarende drøyt 753 000 personer, kopierte dokumentar- og informasjonsprogrammer en typisk uke i 2015. Det gir en økning på ca. 188 000 personer sammenlignet med 2014, hvor det også var en betydelig økning fra året før.

(gjennomsnitt pr.uke)	Dokumentar og informasjonsprogrammer										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	215 (7%)	157 (5%)	249 (8%)	251 (7%)	263 (7%)	263 (7%)	352 (10%)	396 (11%)	555 (15%)	753 (18%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	1,8	1,6	3,3	1,9	2,4	1,8	2,4	1,2	1,9	3,0
Kopiert fra TV	-	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3	2,0	0,9	1,7	2,9
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,4	0,6	2,2	0,6	1,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,1 (61%)	1,2 (75%)	1,6 (49%)	1,7 (87%)	1,7 (72%)	1,4 (81%)	2,2 (95%)	1,0 (80%)	1,7 (91%)	2,9 (98%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,7 (39%)	0,4 (25%)	1,7 (51%)	0,3 (18%)	0,7 (28%)	0,3 (19%)	0,1 (5%)	0,3 (20%)	0,2 (9%)	0,1 (2%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget (%)	-	-	0,9	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,2	1,8

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier
I 2012 og 2013 ble det gjort endringer i skjema som i større grad inkluderte kopiering fra PVR

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 3 programmer. Også det en betydelig økning fra i fjor, men innenfor det vi har målt tidligere. Det aller meste av kopieringen stammer fra opptak fra TV. Også her er det verdt å minne om at kopiering via TV/PVR inkluderer alle typer kopiering som f.eks bruk av pauseknapp.

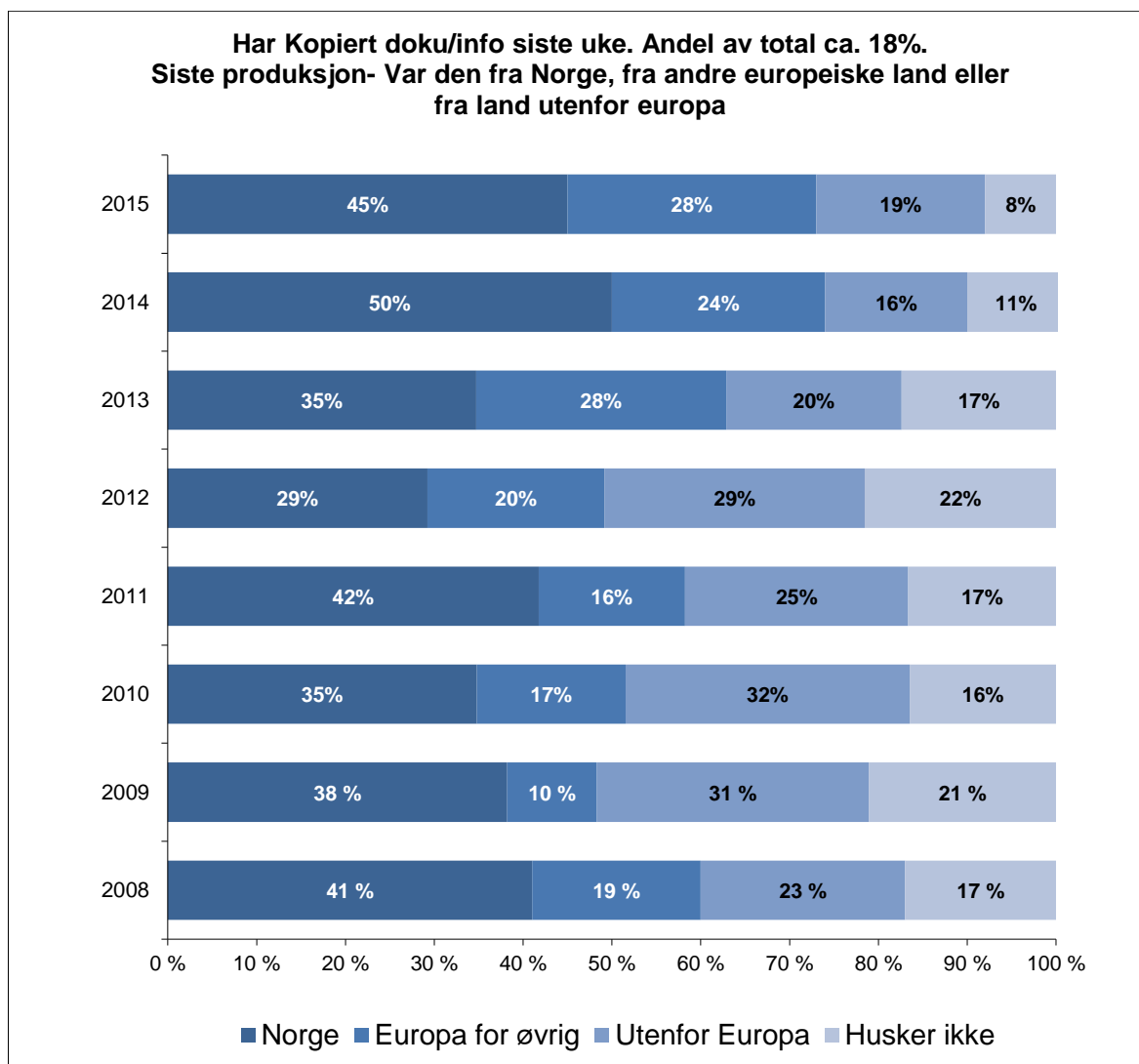
For Dokumentar- og informasjonssprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) – lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 3 programmer, kan 98% klassifiseres som lovlig kopiering. Vi estimerer at det i gjennomsnitt er kopiert 1,8 programmer pr. person som har kopiert, som er lovlig og kompensasjonsberettiget.

Når vi anvender tallene på hele populasjonen, kan vi estimere at det totalt ble kopiert i overkant av 2,25 mill programmer. Av disse var ca 1,36 mill. programmer lovlige og kompensasjonsberettigede.

Det ble stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Norskandelen ligger på 45%:



3.8 Underholdningsprogrammer

Vi estimerer at 29%, tilsvarende ca. 1,2 mill. personer kopierte underholdningsprogrammer en typisk uke i 2015. Det er ca. 180 000 flere personer enn i 2014.

(gjennomsnitt pr.uke)	Underholdningsprogrammer											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	315 (10%)	256 (9%)	295 (9%)	348 (10%)	362 (10%)	411 (12%)	458 (13%)	723 (20%)	1010 (28%)	1192 (29%)	
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8	2,6	4,4	5,5	4,3	
Kopiert fra TV	-	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,5	2,4	4,1	5,5	4,2	
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,9	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	
Antall kjøpt på internett/Offline nedlasting	-	-	-	-	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,4 (61%)	1,4 (93%)	1,3 (89%)	1,4 (82%)	1,6 (70%)	1,7 (94%)	2,4 (95%)	4,2 (96%)	5,5 (100%)	4,3 (100%)	
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,9 (39%)	0,1 (7%)	0,2 (11%)	0,3 (18%)	0,7 (30%)	0,1 (6%)	0,1 (5%)	0,2 (4%)	0	0 (0%)	
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget (%)	-	-	-	1,2	1,1	1,1	1,2	1,5	1,7	2,5	3,8	2,9

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene for 2009 inkluderer begge kategorier
I 2012 og 2013 ble det gjort endringer i skjema som i større grad inkluderte kopiering fra PVR

Blant de som har kopiert underholdningsprogrammer, har hver person i gjennomsnitt kopiert 4,3 programmer, hvilket er litt lavere enn i fjor.

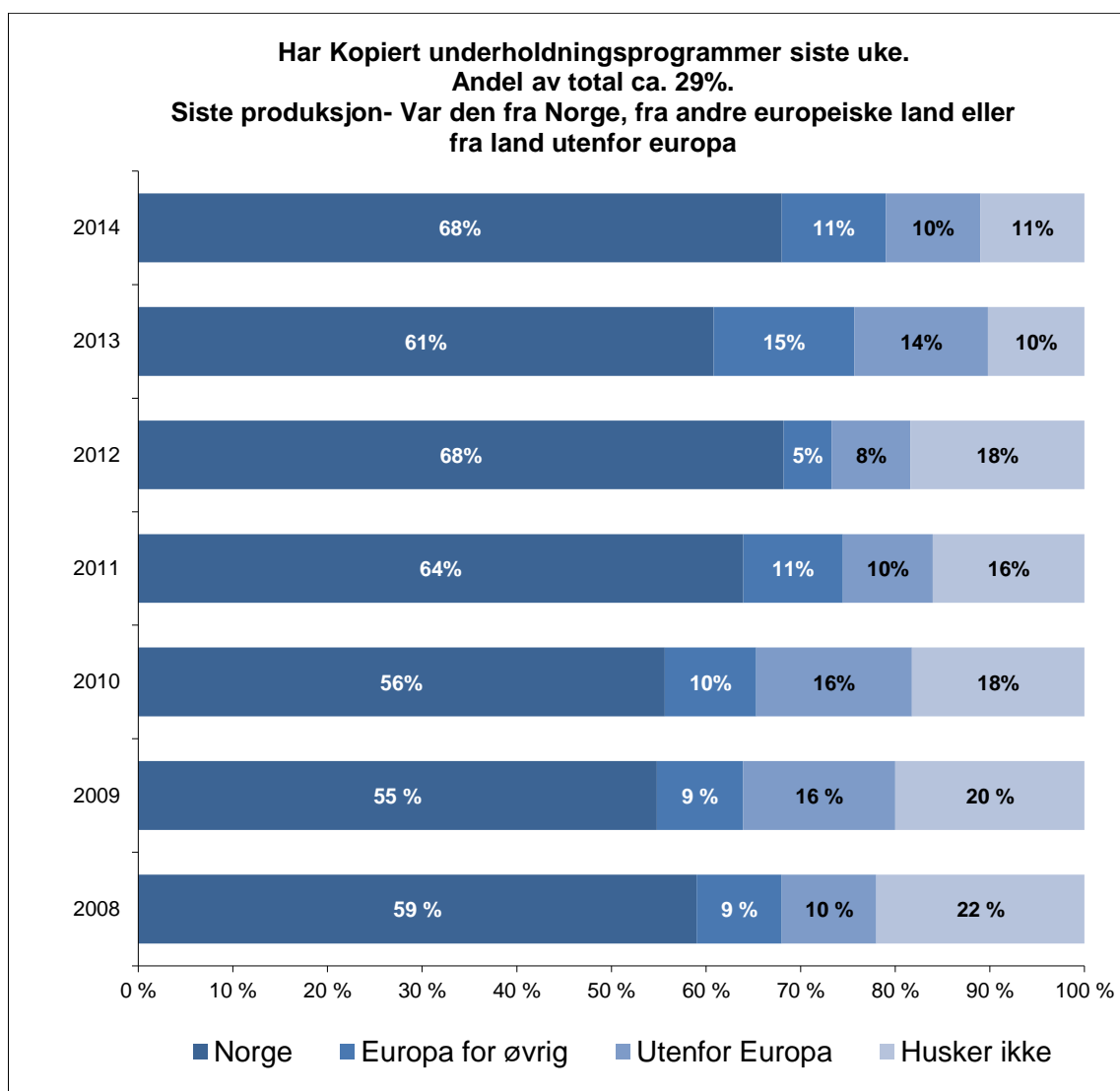
For underholdningsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett (inkl.nedlasting for offline avspilling) – lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 4,3 programmer kan alt klassifiseres som lovlig kopiering. Vi estimerer at blant de som kopierte i kategorien, ble det kopiert ca. 2,9 programmer i gjennomsnitt pr. uke som var lovlig og kompensasjonsberettiget.

Når vi anvender tallene på hele populasjonen kan vi estimere at det totalt ble kopiert ca. 5,1 mill. programmer (2014: 5,5 mill.). Av disse var ca. 3,5 mill. lovlig og kompensasjonsberettiget.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert:



4 En digital befolkning

I denne delen av rapporten måler vi en del parametere som beskriver hvor digitale befolkningen er i form av innehav og bruk av ulike typer utstyr og tjenester.

Ettersom vi har utvidet populasjonen fra å omfatte i overkant av 90% av befolkningen som brukte internett i 2014, til totalbefolkningen i 2015 (alle personer 15 år eller eldre), vil hver prosent representere flere personer i 2015. Nå har dette for så vidt vært tilfelle hvert år ettersom onlinebefolkningen har vokst år for år, men det vil altså innebære at den prosentvise veksten fra 2014 til 2015 dempes.

Det er uansett fortsatt en betydelig vekst på alle parametere vi måler i undersøkelsen for å anslå hvor digitalisert befolkningen er:

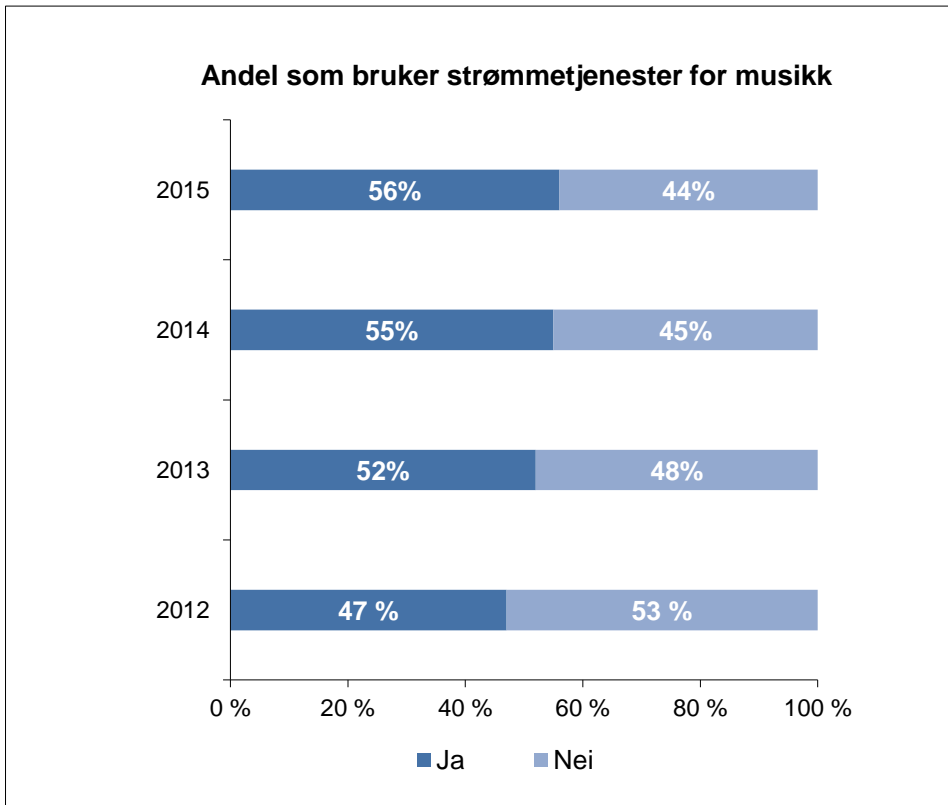
- I 2014 målte vi at ca. 85%, tilsvarende ca. 3,1 mill. personer hadde smarttelefon. I år måler vi at 88%, tilsvarende nesten 3,7 mill. personer har slik telefon.
- Tilsvarende målte vi at 63% (2,3 mill. personer) hadde nettbrett. I 2015 er tilsvarende tall 71% (3 mill. personer)
- Vi målte i 2014 at 53%, tilsvarende ca. 1,9 mill. personer hadde PVR med opptaksmuligheter. I år måler vi at 58%, tilsvarende 2,4 mill. personer har en slik PVR.
- I 2014 målte vi at 67% (2,4 mill. personer) brukte strømmetjenester for film og TV. I 2015 måler vi at 73% (3 mill. personer)
- Vi målte i 2014 at 55% (2 mill. personer) brukte strømmetjenester for musikk. I 2015 er tilsvarende tall 56% (2,3 mill. personer).

Tallene over forteller at det fortsatt skjer store endringer i infrastrukturen rundt folks konsumpsjon av lyd- og bildeinnhold, og det er følgelig ikke urimelig at vi også ser betydelig endringer i folks vaner.

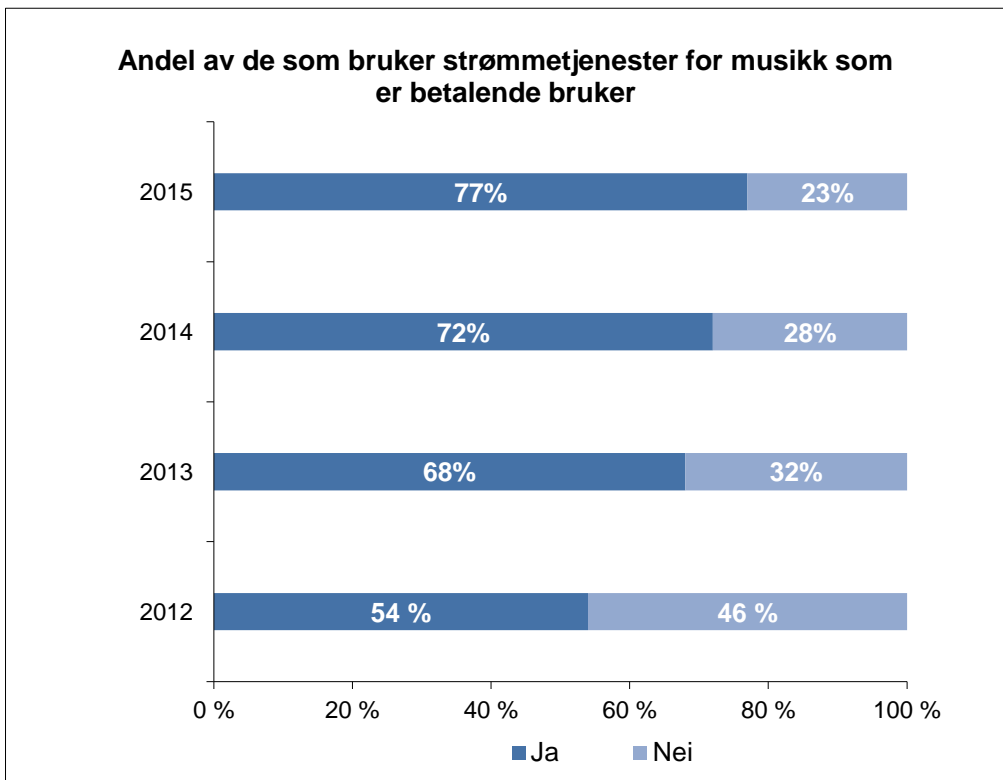
I det følgende vil vi beskrive populasjonen litt nærmere i forhold til de parameterne som angår kopieringsmuligheter.

4.1 Strømming av musikk

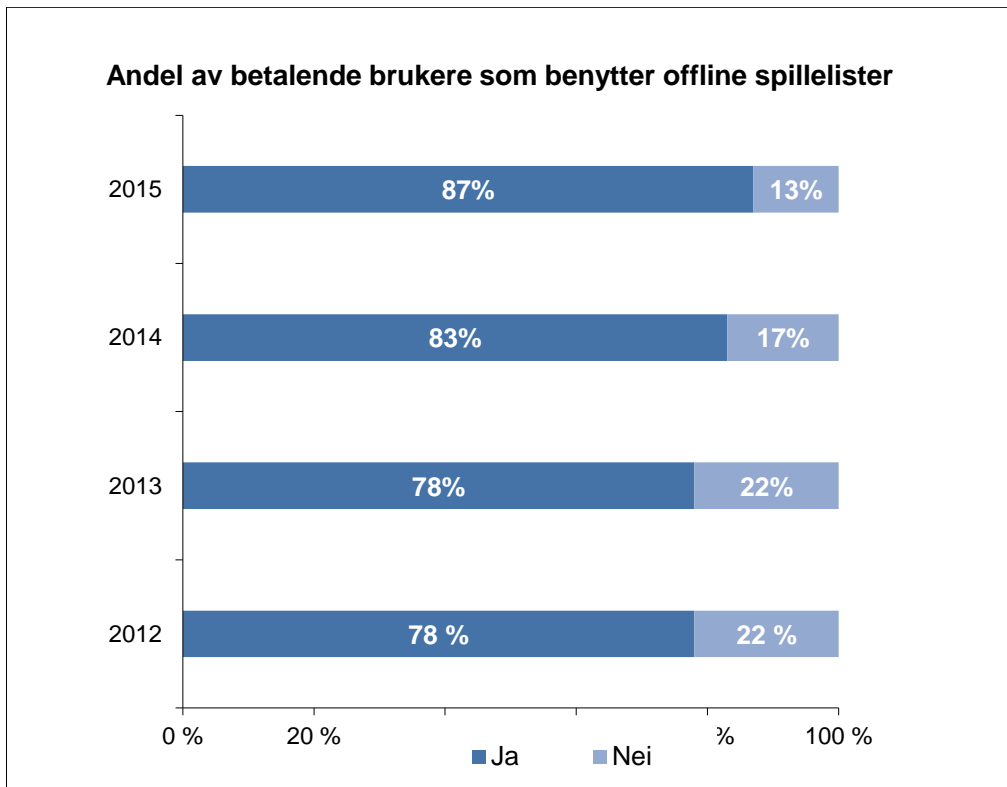
Andelen som bruker strømmetjenester for musikk øker til 56% i 2015. Vi måler nå at ca. 2,3 mill. personer strømmet musikk, mot ca. 2 mill. personer i 2015.



77% av disse igjen oppgir å være betalende brukere. Dette tilsvarer ca. 1,8 mill. personer (2014: 1,44 mill. personer):



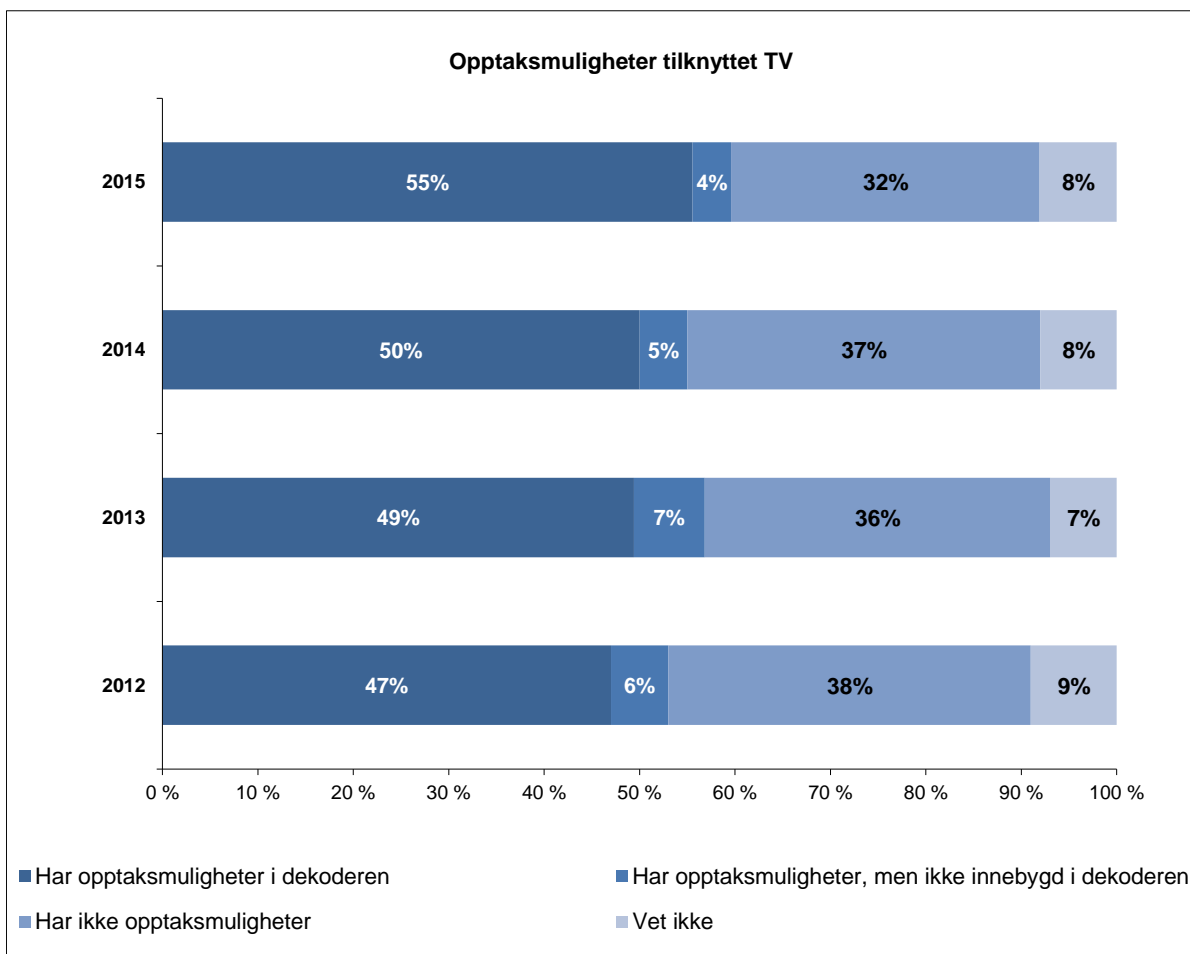
Andelen av de betalende brukerne som benytter offline spillelister øker til 87%, hvilket tilsvarer i underkant av 1,6 mill. personer (2014: 1,2 mill. personer).



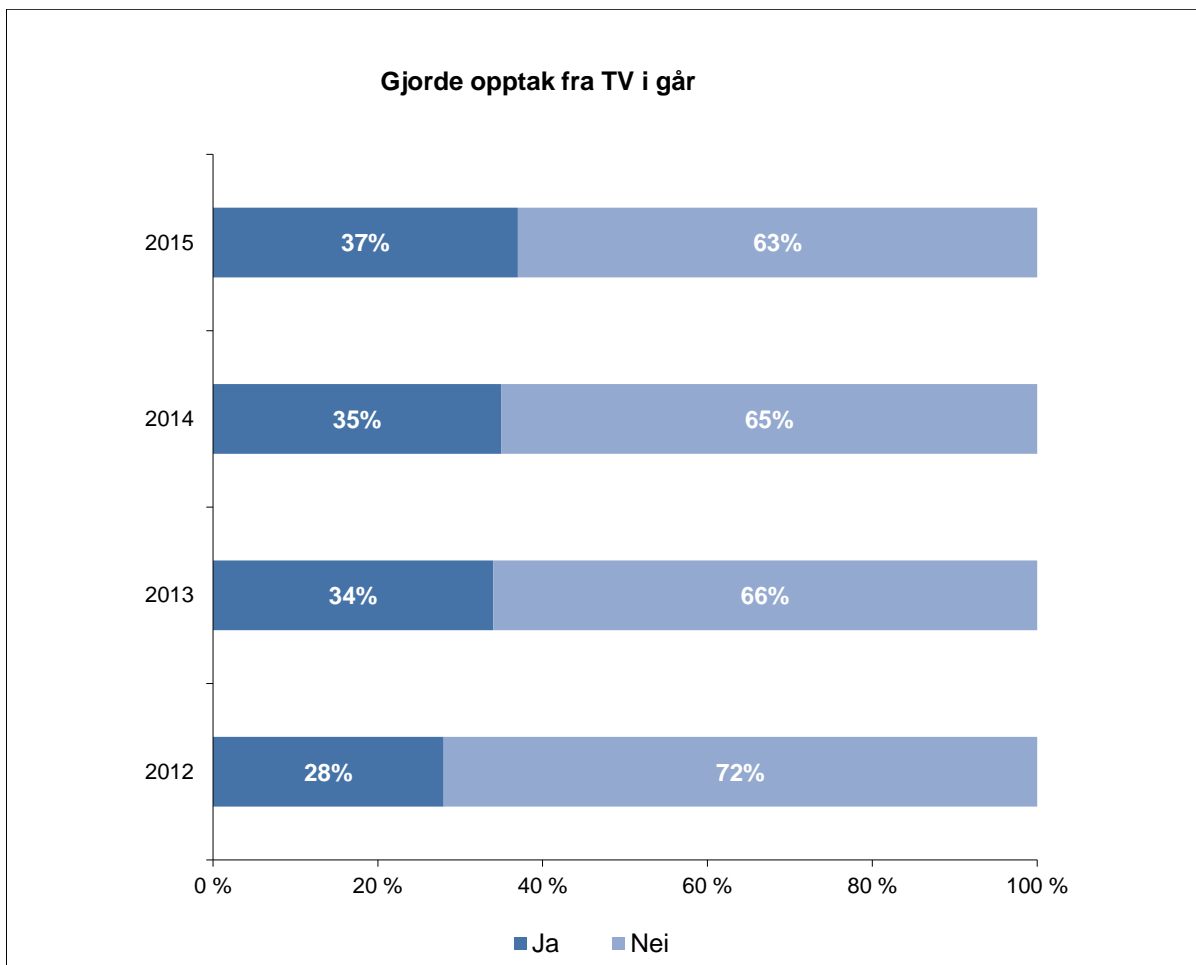
I snitt, sier de som flyttet over låter til offline spillelister ”i går” at de flyttet over drøyt 16 låter. Det er omtrent på linje med 2013, men lavere enn i 2014 hvor snittet var 24 låter. Mindre behov for offline innhold som følge av økt datamengde i abonnement, bedre dekning og generelt en dreining i vaner kan være faktorer som bidrar til nedgangen. Man kan også tenke seg at de brukerne som kommer til sist, gjerne er litt eldre og i mindre grad benytter alle funksjonene i tjenesten. I snitt oppgir de som har offline spillelister at de har ca. 326 låter på listen sin. Det er færre enn i 2014 hvor de hadde ca. 445 låter.

4.2 Opptak fra TV via PVR

Totalt oppgir 60%, tilsvarende ca. 2,5 mill. personer at de har opptaksmuligheter tilknyttet TV. Det er en betydelig økning fra 2014 hvor vi målte 55%, tilsvarende ca. 2 mill. personer. Andelen med opptaksmulighet innebygget i dekoderen øker fra 50% til 55% (ca. 2,3 mill. personer).



Totalt 37% av befolkningen, tilsvarende drøyt 1,5 mill. personer sier de gjorde opptak fra TV i går. I 2014 målte vi at 35%, tilsvarende ca, 1,3 mill. personer gjorde dette.



Blant de ca. 37% (ca. 1,5 mill.) som gjorde opptak ”i går” finner vi:

- Direkte opptak: Snitt på ca. 1,5 opptak (2014: 1,73)
- Programmer med bruk av pauseknapp: Snitt på ca. 1,49 (2014: 1,71)
- Forhåndsinnstilte opptak: Snitt på ca. 1,71 opptak (2014: 1,25)
- Opptak på en kanal mens man ser på annen: Snitt på ca. 0,94 opptak (2014: 1,94)

I snitt ble det da tatt opp 5,64 programmer pr. person som gjorde opptak en typisk dag (2014: 6,63), hvor direkte opptak utgjorde 1,5 programmer, tilsvarende ca. 27%.

4.3 Strømming for TV

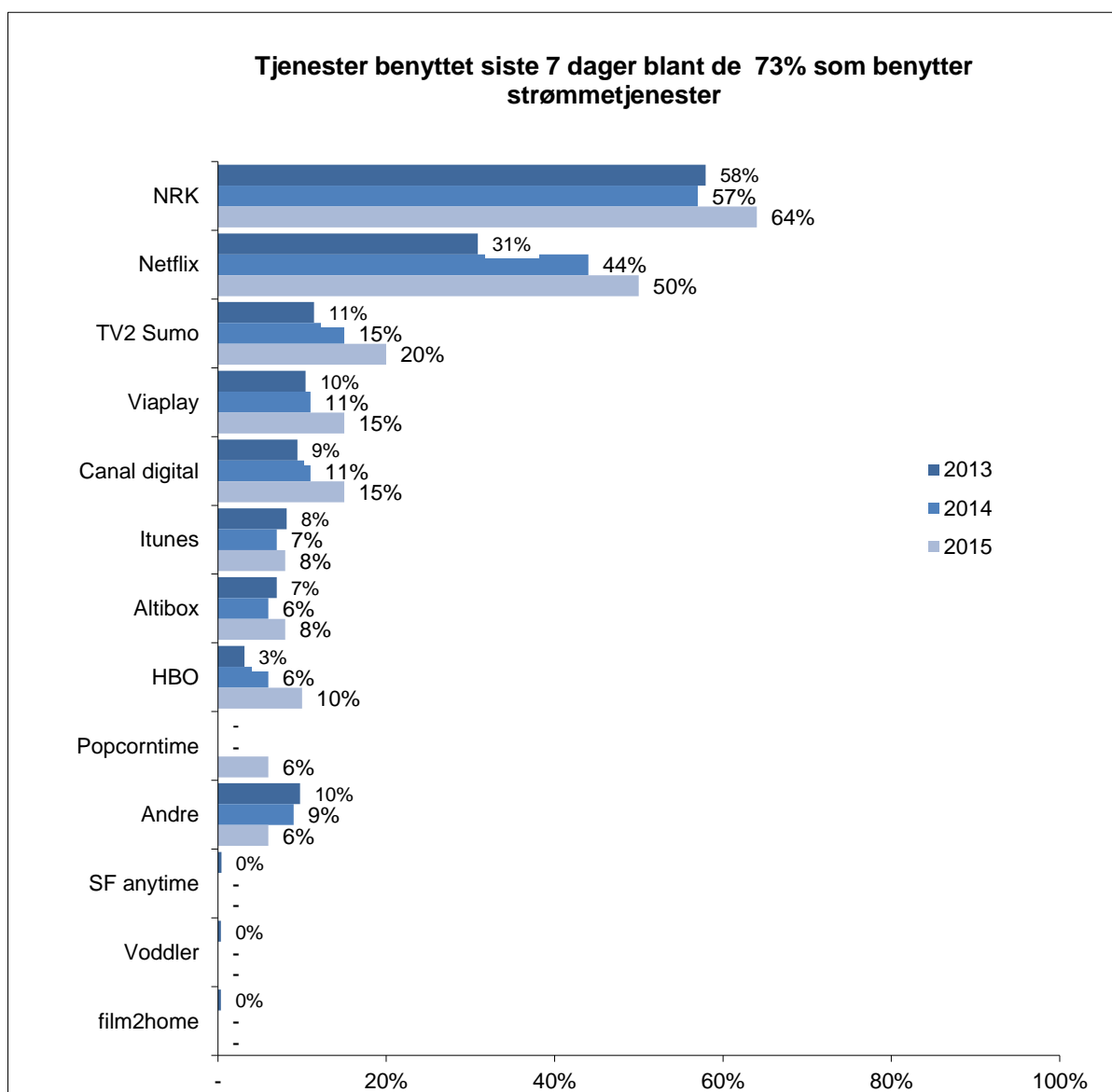
Totalt oppgir 73% (tilsvarende drøyt 3 mill. personer) at de benytter internettjenester som gir tilgang til TV-programmer og film på PC, nettbrett, telefon eller TV. I 2014 målte vi at 2,4 mill. personer benyttet slik tilgang.

65% (2014: 59%) av disse, tilsvarende ca. 2 mill. personer (2014: 1,4 mill. personer) sier de er betalende brukere av slike tjenester. Det tilsvarer ca. 48% (2014: 40% av befolkningen).

NRK er den suverent største aktøren, men vokser fortsatt. Det gjør også Netflix. Halvparten av alle som benytter strømmetjenester sier de har brukt Netflix de siste 7 dagene. Det tilsvarer nesten 1,5 mill personer. HBO, TV2 Sumo og Viaplay vokser også.

Popcorntime ble lagt til som strømmetjeneste i 2015 og vi ser at den for året totalt får et snitt på 6%, tilsvarende ca. 180 000 ukentlige brukere. I og med at tjenesten var rimelig ukjent i starten av året og ble stengt mot slutten av året, må vi regne med at tjenesten i perioder var oppe i et høyere antall ukentlige brukere.

Vi ser også at Canal Digital (Te we) har 15% ukentlige brukere, tilsvarende ca. 450 000 personer.



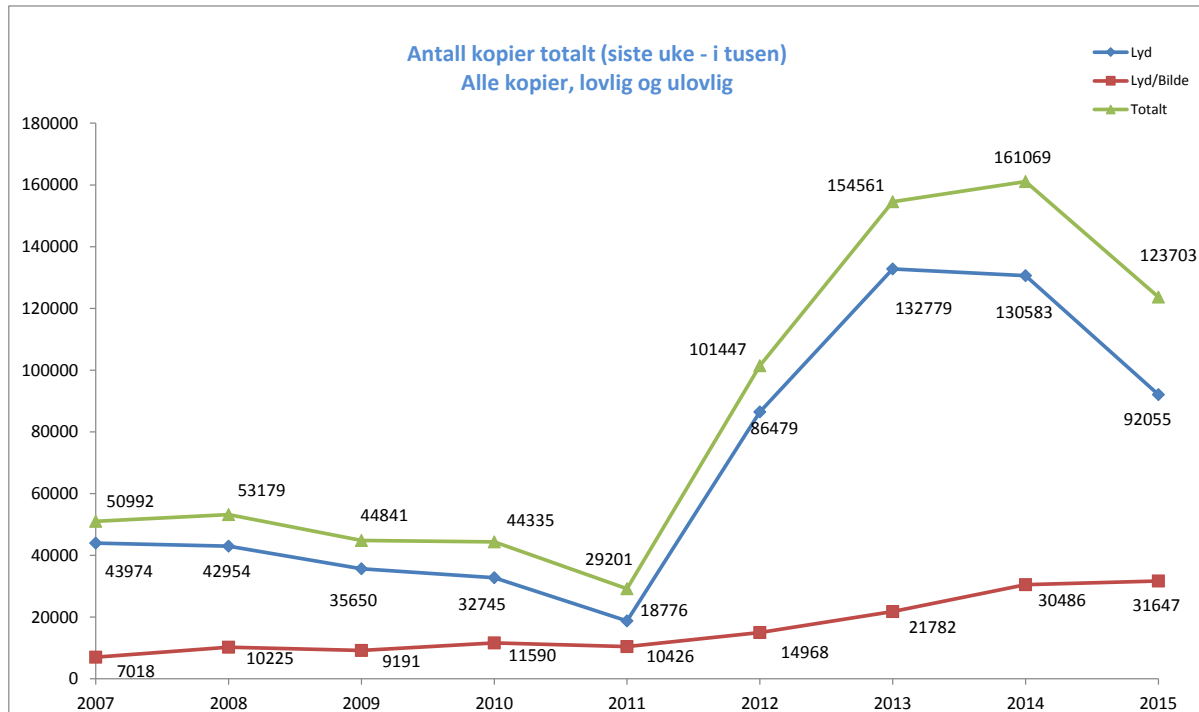
Ca. 19%, tilsvarende i underkant av 600 000 personer (2014: 13%, tilsvarende ca. 320 000 personer) sier de har mulighet for å se film og TV-programmer offline via en slik tjeneste. I gjennomsnitt gjorde disse ca. 1,5 verk tilgjengelig for offline avspilling en typisk dag. Dette er høyere enn i 2014 (0,73 verk pr. person), men på linje med 2013.

Videre oppgir de i gjennomsnitt å ha ca. 8,7 filmer (2014: 12 filmer) og 5,8 programmer/episoder (2014: 16 programmer/episoder) liggende tilgjengelig for offline avspilling. Det er verdt å merke seg at antall verk liggende tilgjengelig offline går ned både i 2014 og 2015, som det også gjør for musikk.

5 Appendix A – Kopiering totalt

5.1 Total kopiering, ulike verkstyper

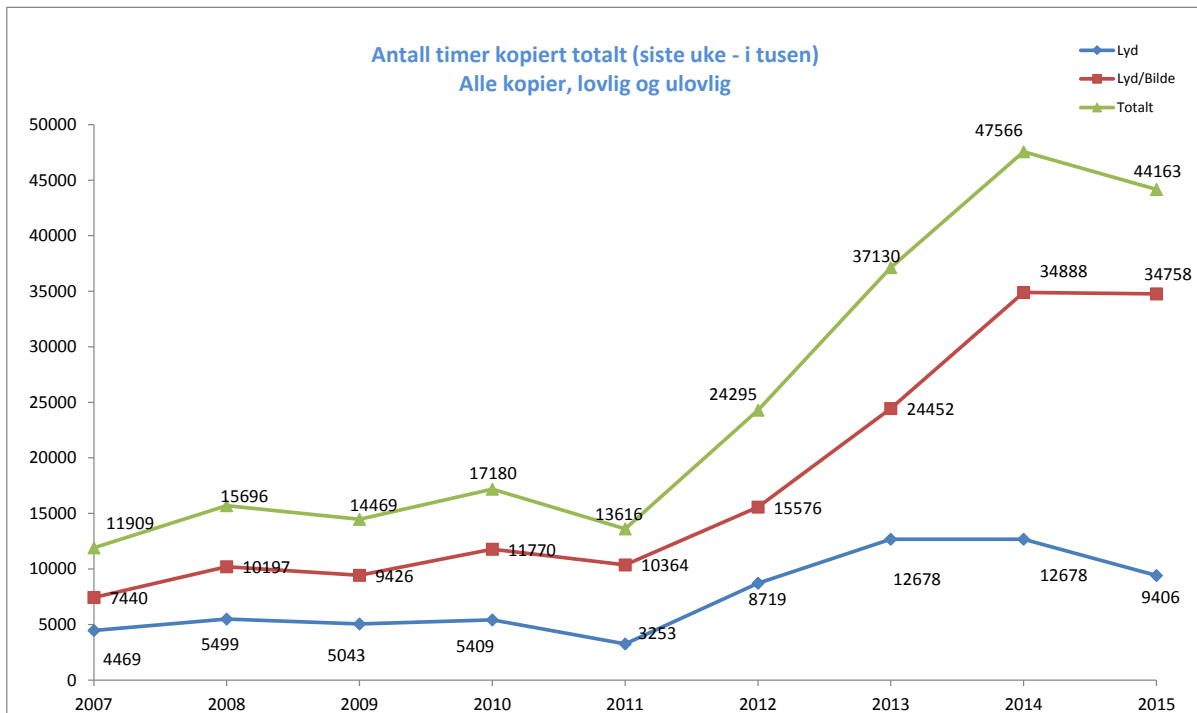
Om vi først ser på totalbildet, hvor vi inkluderer alt vi definerer som kopiering, uavhengig av om det er lovlig eller ulovlig, kompensasjonsberettiget eller ikke, og måler i antall kopier, ser vi følgende utvikling fra 2007 til og med 2015:



Som vi ser i bildet over er det for lyd (i hovedsak musikk) en fallende trend fra 2007 frem til mandatet for undersøkelsen ble endret i 2012 og vi begynte å måle kopiering til offline spillelister. I denne perioden var det en vesentlig migrasjon fra de gamle distribusjonskanalene (p2p, CD'er, itunes etc) over til strømming. Så ser vi en ny knekk fra 2013 som i stor grad handler om at det er færre filer som blir kopiert til offline. Man stoler i større grad på at man har dekning og at datamengden inkludert i abonnementet holder.

For lyd/bilde er det en vekst gjennom hele perioden, men denne veksten blir vesentlig sterkere fra og med 2012 når vi endrer målingene av opptak via PVR. Fra 2014 til 2015 flater veksten noe ut.

Ser vi på de samme dataene transformert til timer, blir bildet litt annerledes. Vi ser da tydeligere at lyd og lyd/bilde følger hverandre parallelt til og med 2013. Så flater lyd ut i 2014 og får en knekk ned i 2015. Lyd/bilde flater ut i 2015.



5.2 Antall personer som har kopiert

Det er beregnet netto antall personer som har kopiert pr. verkstype siste 7 dager, uavhengig av kilde de har kopiert fra, og uavhengig av om det er lovlig eller ulovlig kopiering.

Antall personer som har kopiert siste uke (i tusen)											
Verkstype	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Musikk	922	936	842	822	772	677	621	646	1278	1245	1030
Lydbøker/hørespill	-	71	104	139	143	131	104	112	94	99	124
Radioprogram	-	-	132	143	181	142	180	168	206	271	379
Andre lydproduksjoner	-	169	216	188	146	136	103	112	44	51	-
Musikkvideoer	340	201	146	164	106	121	93	87	70	44	73
Filmer	-	574	590	609	572	633	644	718	1244	1312	1057
TV-serier	-	582	570	620	635	734	805	888	1297	1466	1712
Nyheter og sport	-	90	82	122	130	136	163	184	189	295	493
Dokumentar og informasjonsprogrammer	-	215	157	249	251	263	263	352	396	555	753
Underholdningsprogrammer	-	315	256	295	348	362	411	458	723	1010	1192
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	317	258	276	225	231	192	182	120	78	-

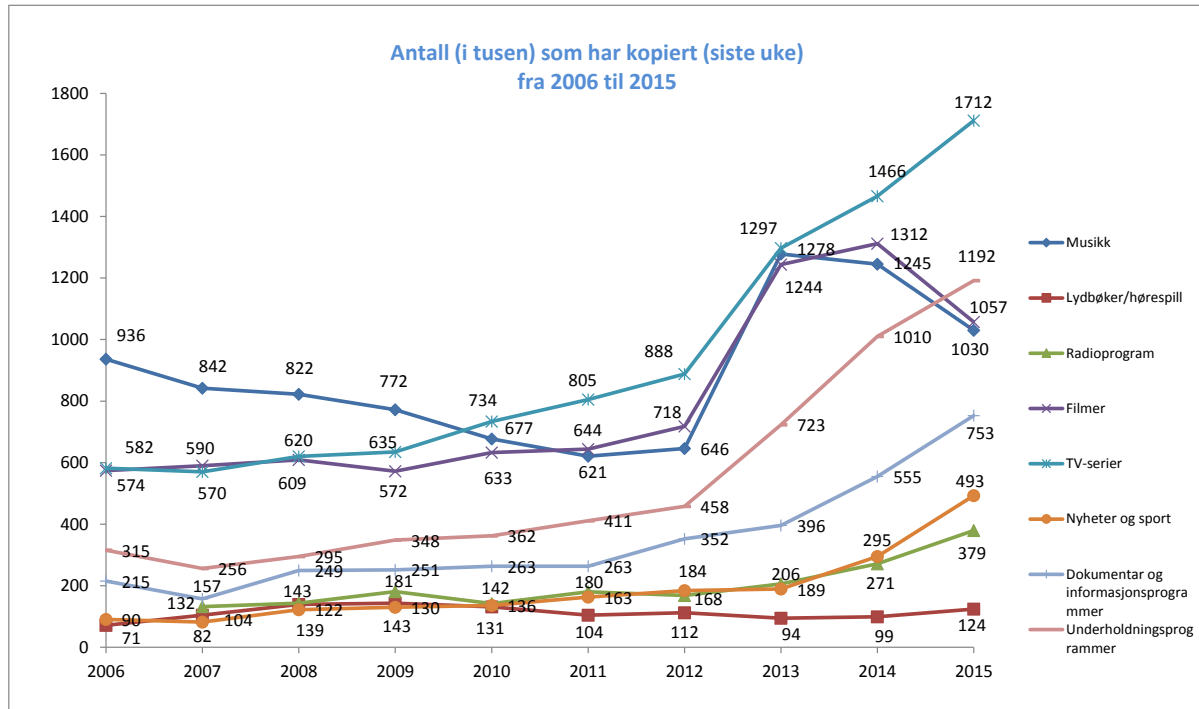
Manglende tall skyldes at verkstypen ikke var med i undersøkelsen dette året.

For musikk og film/TV-programmer er det viktig huske at det i 2012/2013 ble gjort betydelige endringer i undersøkelsen, samtidig som det selvsagt også er skjedd betydelige endringer i hvordan vi kopierer de siste årene.

Sammenligner vi med 2014, er det færre som kopierer musikk. I hovedsak handler dette om at færre kopierer til offline spillelister. Radio vokser betydelig (podcast) mens det er mer moderat vekst for lydbøker/hørespill og musikkvideo. Det er en betydelig økning i antall personer som kopierer TV-serier og det er også en betydelig vekst i antallet som kopierer ulike typer TV-program. Samtidig er det færre som kopierer film.

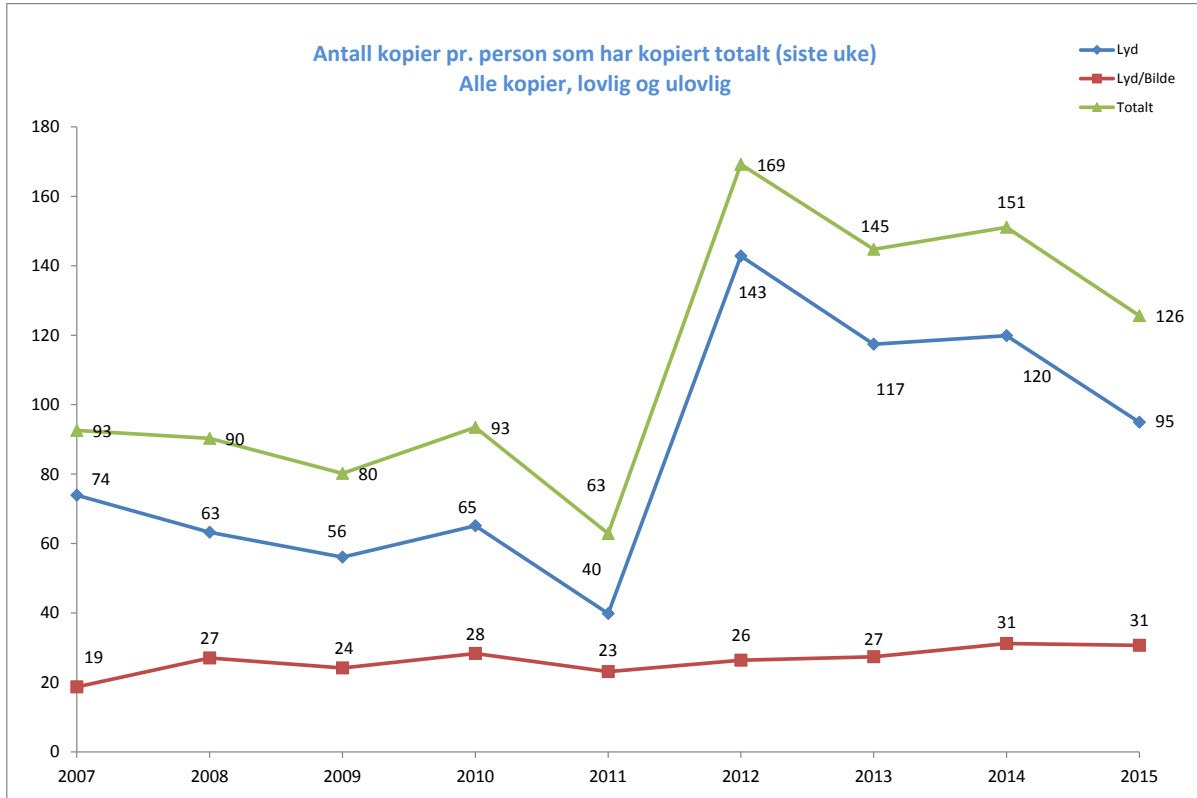
Som grafen under viser, er det et påfallende likt forløp for film og musikk. For musikk stammer halvparten av nedgangen fra en fortsatt nedgang i den gamle måten å kopiere musikk (fra CD, harddisk, internett) og halvparten skyldes at det er færre som kopierer til offline en gjennomsnittsuke. For film handler det så å si utelukkende om at færre kopierte film fra TV (PVR). Det er derfor vanskelig å finne noen sammenheng, utover det at det skjer store endringer i distribusjonsteknologien for alle verkstypene, som medfører at vanene skifter raskt.

Veksten i de øvrige audiovisuelle verkstypene må i hovedsak tilskrives økt bruk av PVR. For radioprogram har det vært en revitalisering av podcastformatet som vi må anta ligger til grunn for veksten.



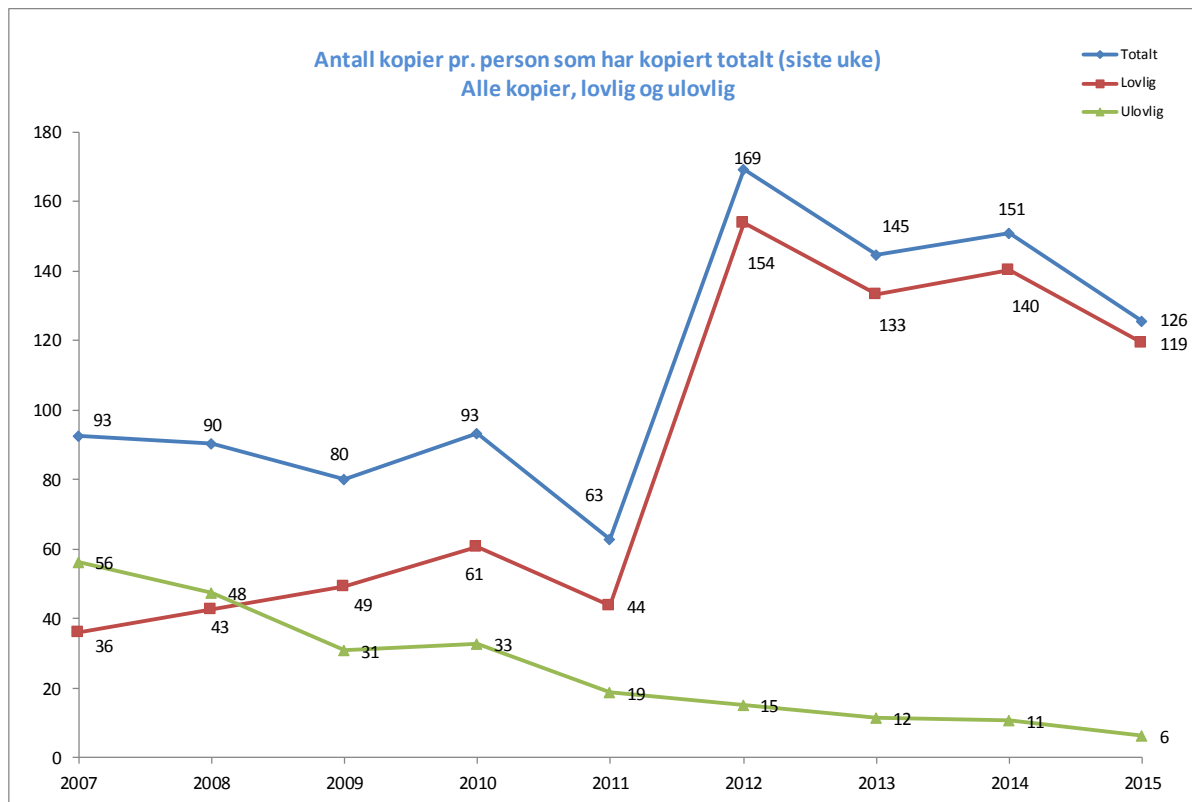
5.3 Antall kopier pr. person

Når vi ser på antall kopier pr. person som har kopiert er totalkurven i stor grad influert av musikk hvor det er nominelt mange kopier. Vi ser at samlet sett går antall kopier ned fra 151 til 126 fra 2014 til 2015. Nesten 40% av denne nedgangen i totalkurven skyldes at vi ikke lenger måler «andre lydproduksjoner» og «andre lyd- og billedproduksjoner». Den øvrige nedgangen skyldes færre offline kopier på musikk.



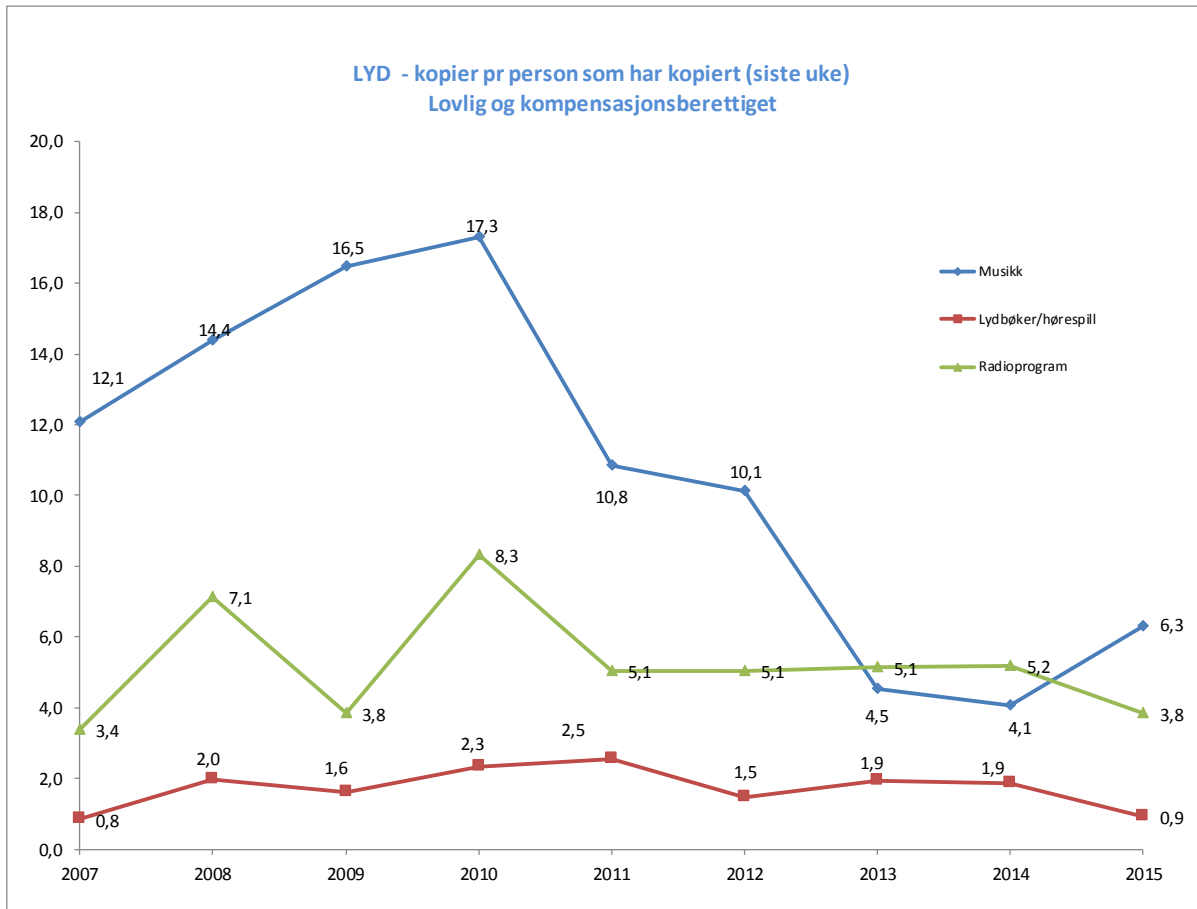
Om vi ser på de samme tallene, men nå skiller på lovlig/ulovlig, ser vi at den ulovlige kopieringen fortsetter å falle. Med unntak av en liten stillstand i 2010 har den ulovlige kopieringen nå falt 8 år på rad. Det meste av fallet i ulovlig må tilskrives musikk. Det er mindre ulovlig kopiering fra internett.

Lovlig kopiering faller også. I hovedsak på grunn av redusert kopiering til offline spillelister og i noen grad av at vi ikke lenger måler de to «andre-kategoriene».

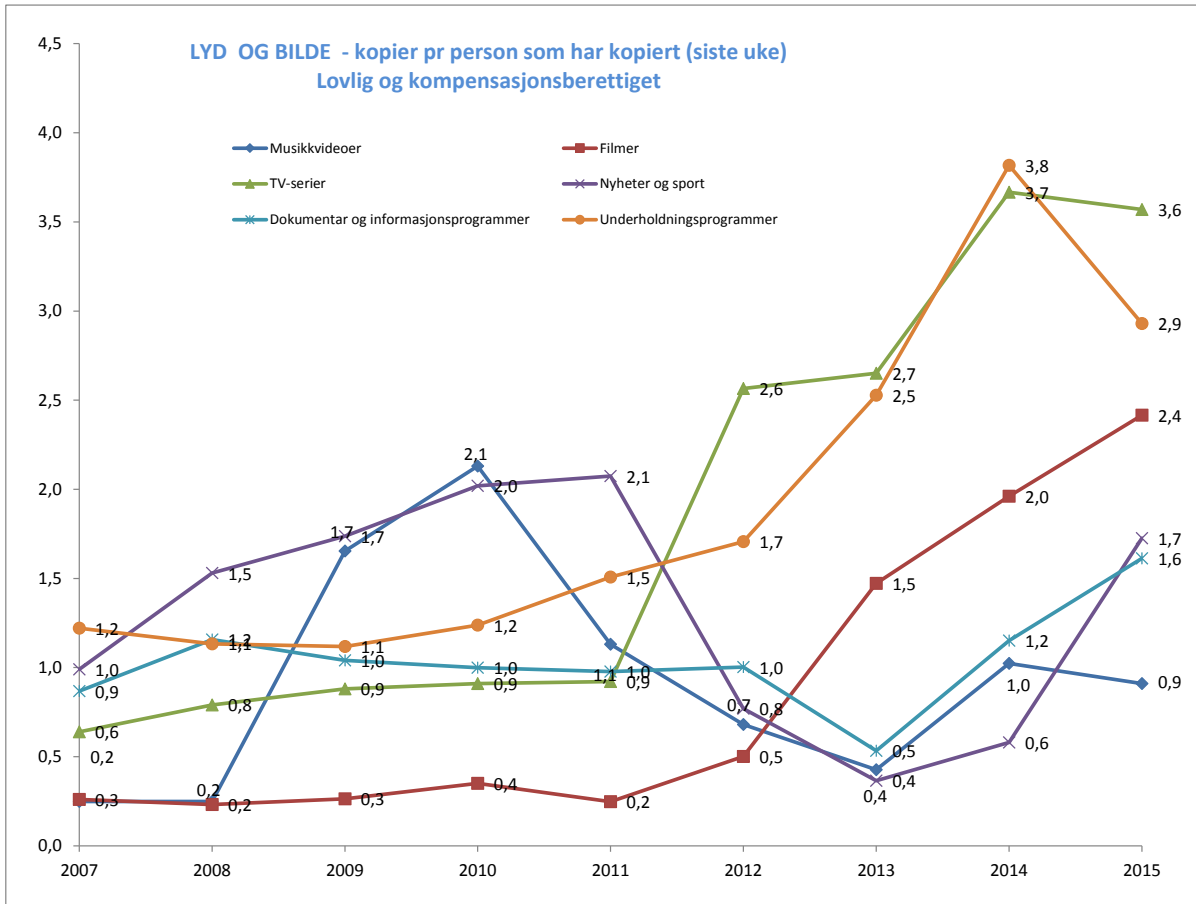


5.4 Kompensasjonsberettigede kopier pr person som kopierer

Ser vi på antall lovlige, kompensasjonsberettigede kopier (justert for geografi) pr. person (som har kopiert siste uke), finner vi at antallet kopier i 2015 øker for musikk, mens det går litt ned for radio og lydbøker. Økningen på musikk skyldes i hovedsak økt lovlig kopiering fra internett.



Ser vi på tilsvarende for verkstypene innenfor lyd og bilde, ser vi at antall kopier pr. person som har kopiert, flater ut eller faller for TV-serier, underholdningsprogrammer og musikkvideoer. Her er det samtidig flere som kopierer. På film øker antall kopier pr. person som har kopiert, men her vet vi at det samtidig er færre som kopierer:



6 Appendix B – Metode og beregninger

6.1 Metode

Undersøkelsen er gjennomført mot et kvotert utvalg trukket fra Ipsos MMIs ebase. Ipsos MMIs ebase er utelukkende rekruttert via telefonintervju, og selvrekruttering er ikke tillatt.

Utvalget er kvotert på 5 regioner, fire aldersgrupper og kjønn. Utvalget er kvotert proporsjonalt. Resultatene er deretter veid proporsjonalt med befolkningstall fra SSB og tallene som fremkommer er representative for personer 15 år eller eldre.

I tidligere undersøkelsen har vi kun kvantifisert omfanget av kopiering blant den andelen av befolkningen som i undersøkelsesåret hadde tilgang til og brukte Internett. I årets undersøkelse har vi lagt hele befolkningen til grunn.

Undersøkelsen gir i hovedsak svar på følgende spørsmål:

- Hvor mange har kopiert ulike typer innhold siste uke
- Hvor mye har man kopiert av ulike typer innhold siste uke
- Hvordan er kopieringen fordelt på ulike typer kilder for kopiering

Med utgangspunkt i hvordan det kopierte innholdet er fordelt på kilder har vi forsøkt å kvantifisere hvor stor andel av kopiene som er lovlige og hvor stor andel som er ulovlige.

Følgende forutsetninger er lagt til grunn ved klassifisering av lovlig og ulovlig kopiering:

- Det er konsekvent spurt etter kopiering til privat bruk
- Kopiering fra original CD er regnet som lovlig kopiering
- Kopiering fra kringkastede sendinger er regnet som lovlig kopiering
- Kjøp/nedlasting direkte fra Internett er regnet som lovlig kopiering, men ikke kompensasjonsberettiget (inkl. nedlasting fra strømmetjenester).
- Pauseopptak (timeshift) er regnet som lovlig kopiering men ikke kompensasjonsberettiget
- Kopiering fra original DVD er regnet som ulovlig kopiering (p.g.a. kopisperre)

For kopiering fra kildene PC/harddisk, mobiltelefon, nettbrett, MP3-spiller og uoriginale CD/DVD-er er det stilt et oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir spurt om opprinnelig kilde for innhold og bedt om å estimere hvor stor andel som opprinnelig stammer fra gratis nedlasting på Internett hvor det ikke er gitt tillatelse fra rettighetshaver eller som opprinnelig stammer fra original DVD.

Gratis nedlasting/kopiering direkte fra Internett er regnet som ulovlig kopiering for film og TV-serier. For kopier fra kilder som kan være både lovlige og ulovlige, er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondenten selv blir bedt om å vurdere hvor stor andel som er nedlastet uten tillatelse fra rettighetshaver. På grunnlag av dette kan vi estimere andel lovlig og ulovlig. Disse estimatene blir så summert med kopier hvor vi på grunnlag av kilde kan bestemme lovligheten direkte. Slik fremkommer en total fordeling på lovlig/ulovlig.

Respondentene ble informert om formålet med undersøkelsen, ”å kartlegge omfang av både lovlig og ulovlig kopiering”. Respondentene ble ikke informert om hvem som var Ipsos MMIs oppdragsgiver. Lovlige og ulovlige kopier ble først nevnt i oppfølgingsspørsmålene etter at respondenten hadde besvart hvor mange kopier man hadde gjort fra ulike kilder.

I og med at dette er en erindringsbasert undersøkelse har vi valgt å begrense undersøkelsen til å kartlegge omfang av kopiering for siste 7 dager. Undersøkelsen er gjennomført i to bølger fra mars til juni og fra september til november. Dette for å utjevne sesongsvingninger. Alle tall i undersøkelsen er presentert som gjennomsnittstall for de siste 7 dager innenfor måleperioden. Det vil således være nødvendig å multiplisere de estimatene som fremkommer her med 52 for å få estimater på total kopiering gjennom hele året.

6.2 Endringer og justeringer av undersøkelsen

Denne undersøkelsen defineres i stor grad av teknologien som benyttes for å distribuere og konsumere audiovisuelt innhold. Denne er stadig i endring og til dels i rask endring. Derfor må også undersøkelsen endres og utvikles.

I 2012 ble det gjort en undersøkelse i første halvår som var lik den undersøkelsen som ble utført i 2011. I andre halvår 2012 ble det gjort en tilleggsundersøkelse spesifikt innrettet mot å måle strømming, offline spillelister og PVR. Det ble videre besluttet å benytte data fra begge disse undersøkelsene i den grad det var mulig for å estimere volumer for 2012. For å estimere volumer for 2012 benyttet vi derfor tilleggsundersøkelsen til å justere volum av kopiering fra TV og musikk.

Det betyr at vi i estimatene for 2012 i all hovedsak inkorporerte de nye volumene, men vi hadde ikke noe grunnlag for å beregne netto antall som hadde kopiert de ulike verkstypene. Vi valgte da å benytte tallene fra første halvår, selv om vi visste at disse var for lave, som et konservativt anslag. Estimaten for 2012 ble derfor en slags hybrid mellom 2011 og 2013.

I undersøkelsen for 2013 er målingene av kildene som var inkludert i 2011 videreført samtidig som de nye kildene er inkorporert. Undersøkelsen i 2014 er i all hovedsak lik undersøkelsen i 2013.

I 2015 er kategoriene «andre lydproduksjoner» og «andre lyd- og billedproduksjoner» tatt ut av skjema. Disse kategoriene bidro i 2014 med 1 promille av totalt volum med lovlig og kompensasjonsberettiget kopiering.

Innhenting av titler på siste kopierte verk i hver verkstype er kuttet ut. Titlene inngikk ikke i beregningene og de ble derfor kuttet ut for å gjøre skjema kortere og mer respondentvennlig.

For kopiering fra kilder som kan være både lovlig og ulovlig har vi tidligere for hver enkelt kilde innenfor hver verkstype, bedt respondentene angi andel lovlig og ulovlig. Disse andelene har så blitt anvendt individuelt på oppgitt volum kopiert fra denne kilde/verkstype. I og med at disse volumene er blitt marginalisert de senere årene har vi derfor i årets undersøkelse slått sammen dette spørsmålet for alle kilder som potensielt inneholder både lovlig og ulovlig kopiering, for verkstypene musikk, lydbøker/hørspill, radio og musikkvideoer.

For verkstypene film, serier, nyheter/sport, doku/info og underholdningsprogrammer har vi tidligere spurt om hver enkelt av kildene gratis internett, uoriginal DVD, original DVD og PC/Harddisk for hver av verkstypene med tilhørende spørsmål om andel ulovlig/lovlig. I årets undersøkelse har vi forenklet dette noe ved at vi spør om antall programmer/filmer kopiert via disse kildene for hver av verkstype og så bruker forholdstall på lovlig/ulovlig fra undersøkelsen i 2014.

6.3 Beregninger, andeler lovlig/ulovlig

For å fastslå andel lovlig og ulovlige kopier, er det gjort en del beregninger. Basert på kilde det kopieres fra, kan noen kopieringer klassifiseres som lovlig eller ulovlig direkte. For kildene ”gratis nedlastet/kopiert fra internett” og ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC” er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir bedt om å angi andel lovlig og ulovlig basert på noen oppgitte retningslinjer. I tabellene under viser vi hvordan disse beregningene er gjort og hvordan estimatene på andel/antall lovlige og ulovlige fremkommer.

Før tallene er lagt inn i disse tabellene er det beregnet en volumfaktor basert på hvor mange som har kopiert fra kilden og hvor mange som har kopiert i verkstypen netto totalt. Volumet fra kilden er så veid med denne faktoren slik at det for alle kildene fremkommer et volum pr.hode som har kopiert verkstypen totalt.

For kopier med kilden ”gratis nedlastet fra internett”, er det totale antallet kopier lagt inn, andeler lovlig og ulovlig beregnet på grunnlag av svar fra respondenter og vi kan da beregne antall lovlige og ulovlige:

1. Gratis internett	Gratis Internett			Gratis Internett	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Verkstype					
Musikk	6,60	88 %	12 %	5,80	0,80
Lydbøker/hørespill	0,22	34 %	66 %	0,07	0,15
Radioprogram	1,20	3 %	97 %	0,04	1,16
Andre lydproduksjoner	-	-	-	-	-
Musikkvideoer	3,24	40 %	60 %	1,29	1,95
Filmer	0,55	8 %	92 %	0,05	0,51
TV-serier	0,55	5 %	95 %	0,03	0,52
Nyheter og sport	0,06	0 %	100 %	0,00	0,06
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,08	11 %	89 %	0,01	0,07
Underholdningsprogrammer	0,06	75 %	25 %	0,04	0,01
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-	-	-	-
SUM	12,57			7,33	5,23

Tilsvarende er gjort for kopier med kilde ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC”:

2. Uoriginal kilde	Uoriginal			Uoriginal	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Verkstype					
Musikk	1,12	49 %	51 %	0,54	0,58
Lydbøker/hørespill	0,23	85 %	15 %	0,20	0,03
Radioprogram	0,08	83 %	17 %	0,07	0,01
Andre lydproduksjoner	-	-	-	-	-
Musikkvideoer	0,57	51 %	49 %	0,29	0,28
Filmer	0,07	22 %	78 %	0,02	0,05
TV-serier	0,08	28 %	72 %	0,02	0,06
Nyheter og sport	0,01	100 %	0 %	0,01	0,00
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,01	54 %	46 %	0,00	0,00
Underholdningsprogrammer	0,00	100 %	0 %	0,00	0,00
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-	-	-	-
SUM	2,16			1,15	1,02

I tillegg har vi de kopiene fra andre kilder som direkte kan klassifiseres som lovlige og ulovlige. Disse er summert i tabellen under:

3.Direkte		
Verkstype	Lovlig	Ulovlig
Musikk	79,36	
Lydbøker/hørespill	1,97	
Radioprogram	4,16	
Andre lydproduksjoner	-	
Musikkvideoer	0,60	0,09
Filmer	7,06	0,03
TV-serier	7,73	0,04
Nyheter og sport	2,63	0,00
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,93	0,00
Underholdningsprogrammer	4,29	0,00
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-
SUM	110,73	0,16

Legger man så sammen tallene fra de to førstnevnte kildene (gratis internett og uoriginalt) og fra de kildene hvor vi kan klassifisere lovlighet direkte, får vi følgende akkumulerte tall:

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	85,7	1,4	87,1	98 %	2 %
Lydbøker/hørespill	2,2	0,2	2,4	93 %	7 %
Radioprogram	4,3	1,2	5,4	78 %	22 %
Andre lydproduksjoner	-	-	0,0	-	-
Musikkvideoer	2,2	2,3	4,5	49 %	51 %
Filmer	7,1	0,6	7,7	92 %	8 %
TV-serier	7,8	0,6	8,4	93 %	7 %
Nyheter og sport	2,6	0,1	2,7	98 %	2 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,9	0,1	3,0	98 %	2 %
Underholdningsprogrammer	4,3	0,0	4,3	100 %	0 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-	-	-	-
SUM	119,2	6,4	125,6		

Tar vi ut kjøpt (inkl.offline spillelister) og pauseopptak, som ikke er kompensasjonsberettiget, får vi følgende, justerte tabell:

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	8,7	1,4	10,0	86 %	14 %
Lydbøker/hørespill	1,3	0,2	1,5	88 %	12 %
Radioprogram	4,2	1,2	5,4	78 %	22 %
Andre lydproduksjoner	0,0	-	-	-	-
Musikkvideoer	1,9	2,3	4,2	45 %	55 %
Filmer	5,2	0,6	5,8	90 %	10 %
TV-serier	5,5	0,6	6,1	90 %	10 %
Nyheter og sport	1,8	0,1	1,9	97 %	3 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,0	0,1	2,1	97 %	3 %
Underholdningsprogrammer	3,3	0,0	3,4	100 %	0 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,0	-	-	-	-
SUM	33,9	6,4	40,3		

6.4 Geografisk opprinnelse (norskandel)

I tabellen under viser vi opprinnelsesland på siste kopi via en fordeling på Norsk, Europa (ex. Norge) og ”utenfor Europa” for alle verkstyper unntatt musikk. Respondentene som har kopiert i kategorien siste uke blir altså bedt om å angi opprinnelsesland på den sist kopierte produksjonen (utøver der hvor det er mest hensiktsmessig).

2015 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørespill	54 %	19 %	27 %
Radioprogram	90 %	2 %	8 %
Andre lydproduksjoner	-	-	-
Musikkvideoer	17 %	31 %	52 %
Filmer	24 %	22 %	54 %
TV-serier	38 %	27 %	35 %
Nyheter og sport	86 %	9 %	5 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	49 %	30 %	21 %
Underholdningsprogrammer	77 %	11 %	12 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-	-

2014 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørespill	65 %	13 %	23 %
Radioprogram	82 %	6 %	12 %
Andre lydproduksjoner	41 %	34 %	25 %
Musikkvideoer	8 %	56 %	36 %
Filmer	19 %	22 %	59 %
TV-serier	39 %	20 %	40 %
Nyheter og sport	79 %	14 %	6 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	54 %	26 %	19 %
Underholdningsprogrammer	76 %	12 %	12 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	17 %	19 %	64 %

For alle verkstyper er det en viss andel som ikke husker eller er i stand til å angi dette. Vi har her forutsatt at andelen som ikke husker er spredt jevnt på de tre geografiske områdene, og prosentandelene blir således en relativ fordeling blant de som husker.

Under er en oversikt over fra Norge/EØS i perioden 2007-2015:

Andel Norge/EØS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Musikk	75 %	74 %	78 %	79 %	76 %	77 %	77 %	77 %	73 %
Lydbøker/hørespill	94 %	94 %	81 %	86 %	84 %	77 %	72 %	77 %	73 %
Radioprogram	97 %	97 %	96 %	95 %	94 %	92 %	94 %	88 %	92 %
Andre lydproduksjoner	68 %	68 %	62 %	71 %	67 %	61 %	61 %	61 %	-
Musikkvideoer	62 %	62 %	47 %	59 %	49 %	49 %	47 %	64 %	48 %
Filmer	29 %	29 %	29 %	27 %	25 %	29 %	46 %	41 %	46 %
TV-serier	38 %	38 %	35 %	35 %	33 %	39 %	60 %	59 %	65 %
Nyheter og sport	90 %	90 %	91 %	81 %	94 %	96 %	91 %	97 %	95 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	72 %	72 %	61 %	62 %	70 %	63 %	76 %	82 %	79 %
Underholdningsprogrammer	87 %	87 %	80 %	80 %	89 %	90 %	84 %	89 %	88 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	56 %	56 %	44 %	42 %	49 %	44 %	52 %	43 %	-

For musikk er disse tallene hentet fra Gramo. For de øvrige verkstypene er de hentet fra spørsmål i undersøkelsen om nasjonalitet på siste kopi stilt til de som hadde kopiert verkstypene siste uke.

6.5 Beregning av totalt volum

Å beregne et totalt kopiert volum er ikke uproblematisk i og med at kopier i ulike verkstyper representerer ulike volum.

Når vi her har beregnet totalt volum i 2015, har vi da behandlet en kopi som en kopi, uavhengig av varighet/lengde. Implikasjonen av denne relativt grove tilnærmingen vil da være at en endring i den relative sammensetningen kan påvirke det reelle volumet uten at dette fremkommer i beregningen under.

2015 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	1030	85,7	1,4	87,1
Lydbøker/hørespill	124	2,2	0,2	2,4
Radioprogram	379	4,3	1,2	5,4
Andre lydproduksjoner	-	0,0	0,0	0,0
Musikkvideoer	73	2,2	2,3	4,5
Filmer	1057	7,1	0,6	7,7
TV-serier	1712	7,8	0,6	8,4
Nyheter og sport	493	2,6	0,1	2,7
Dokumentar og informasjonsprogrammer	753	2,9	0,1	3,0
Underholdningsprogrammer	1192	4,3	0,0	4,3
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	0,0	0,0	0,0
SUM		119,2	6,4	125,6

2014 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	1245	98,5	4,5	103,0
Lydbøker/hørespill	99	3,5	0,4	3,9
Radioprogram	271	5,9	0,0	5,9
Andre lydproduksjoner	51	5,7	1,3	7,0
Musikkvideoer	44	2,2	1,4	3,5
Filmer	1312	6,7	0,7	7,4
TV-serier	1466	8,0	1,2	9,2
Nyheter og sport	295	1,1	0,0	1,1
Dokumentar og informasjonsprogrammer	555	1,7	0,2	1,9
Underholdningsprogrammer	1010	5,5	0,0	5,6
Andre lyd- og bildeproduksjoner	78	1,6	0,9	2,6
SUM		140,5	10,7	151,1

Multipliserer vi opp antall kopier med antall personer, får vi følgende tall:

2015 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	88280	1414	89693
Lydbøker/hørespill	278	22	300
Radioprogram	1616	446	2062
Andre lydproduksjoner	-	-	-
Musikkvideoer	159	169	329
Filmer	7523	624	8147
TV-serier	13329	1057	14386
Nyheter og sport	1303	32	1335
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2214	55	2269
Underholdningsprogrammer	5163	18	5181
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	-	-
SUM	119865	3837	123703

2014 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	122672	5572	128243
Lydbøker/hørespill	346	42	387
Radioprogram	1594	5	1599
Andre lydproduksjoner	291	67	358
Musikkvideoer	95	61	155
Filmer	8829	934	9763
TV-serier	11680	1778	13458
Nyheter og sport	318	8	325
Dokumentar og informasjonsprogrammer	971	97	1067
Underholdningsprogrammer	5598	21	5619
Andre lyd- og bildeproduksjoner	128	72	200
SUM	152521	8654	161175

Samlet ser vi da at estimert antall kopier totalt faller fra ca. 161 mill.pr.uke til ca. 124 mill.pr.uke i 2015. Det er en nedgang på 23% og så å si hele nedgangen stammer fra redusert kopiering til offline spillelister.

Det er også musikk som driver reduksjonen i antall ulovlige kopier fra ca. 8,7 mill. kopier pr.uke i 2014 til ca. 3,8 mill. kopier pr. uke i 2015. Her har vi tidligere sett at respondentene sir at en større andel av gratis kopiering fra internett er lovlig.

6.5.1 Lovlig og kompensasjonsberettiget

Justerer vi bort ”kjøpt og nedlastet”, kopiering til offline spillelister og justerer for andel fra Norge/EØS gir det følgende tabell:

Antall kopier i tusen, lovlig og komp.berettiget

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Musikk	10158	11815	12722	11704	6733	6545	5788	5065	6507
Lydbøker/hørespill	88	274	232	306	263	163	182	184	117
Radioprogram	446	1022	695	1183	910	849	1060	1403	1451
Andre lydproduksjoner	411	128	190	407	144	82	101	49	-
Musikkvideoer	36	41	175	258	105	59	30	45	66
Filmer	154	141	151	222	160	360	1832	2572	2553
TV-serier	365	490	559	668	742	2278	3439	5375	6112
Nyheter og sport	81	187	226	275	338	142	69	171	851
Dokumentar og informasjonsprogrammer	136	288	261	263	257	353	211	639	1214
Underholdningsprogrammer	312	334	389	448	620	781	1827	3855	3492
Andre lyd- og bildeproduksjoner	144	138	119	174	252	97	231	53	-
Lyd	11103	13238	13839	13599	8050	7639	7132	6702	8075
Lyd/Bilde	1228	1619	1880	2307	2473	4070	7638	12711	14288
Totalt	12331	14857	15719	15906	10523	11709	14770	19412	22363

Omregnet til timer:

I timer, lovlig og kompensasjonsberettiget

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Musikk	846	985	1060	975	561	545	482	422	542
Lydbøker/hørespill	263	821	697	917	790	488	547	552	350
Radioprogram	223	511	347	591	455	424	530	702	726
Andre lydproduksjoner	34	11	16	34	12	7	8	4	-
Musikkvideoer	4	4	18	26	11	6	3	5	7
Filmer	230	211	226	333	239	540	2747	3858	3830
TV-serier	365	490	559	668	742	2278	3439	5375	6112
Nyheter og sport	41	93	113	137	169	71	35	86	425
Dokumentar og informasjonsprogrammer	136	288	261	263	257	353	211	639	1214
Underholdningsprogrammer	312	334	389	448	620	781	1827	3855	3492
Andre lyd- og bildeproduksjoner	36	35	30	43	63	24	58	13	-
Lyd	1367	2327	2120	2518	1818	1465	1568	1680	1618
Lyd/Bilde	1124	1456	1596	1918	2100	4053	8320	13831	15080
Totalt	2491	3783	3716	4436	3919	5518	9888	15511	16698

6.5.2 Omregning til timer

Der det er brukt omregning til timer, er det på grunnlag av følgende forutsetninger på tid pr kopi:

	minutter
Musikk	5
Lydbøker/hørespill	180
Radioprogram	30
Andre lydproduksjoner	5
Musikkvideoer	6
Filmer	90
TV-serier	60
Nyheter og sport	30
Dokumentar og informasjonsprogrammer	60
Underholdningsprogrammer	60
Andre lyd- og bildeproduksjoner	15